

REPORTE ESG 2021



*Nacimos
Sustentables*

Nacimos Sustentables

REPORTE GRUMA ESG 2021

**MA
SE
CA**

BEHLEN



Índice

Mensaje del Presidente y Director General	5
Cifras relevantes 2021	8
Presencia Global	9
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas	10
Valores y Propósito GRUMA	11
Misión, Visión y Valores	
Modelo ESG ⁽¹⁾	12
Matriz de Materialidad	13
Comunicación con Grupos de Interés	15
Participación en Cámaras y Asociaciones	16
Certificaciones nacionales e internacionales	17
PILAR 1. Ética de Negocio	18
Liderazgo Sustentable	
Compromiso Ético	21
PILAR 2. Impulso a los Derechos Humanos	22
Bienestar Interno	
Diversidad e Inclusión	
Trabajo con comunidades	23
PILAR 3. Salud, Nutrición y Seguridad	24
Integridad física de los colaboradores	25
Trabajo con la Cadena de Valor	26
Agricultura Sustentable	27
Pilar 4. En Equipo con la Naturaleza	29
Gestión Medioambiental	
Riesgos financieros relacionados al cambio climático	30
Cambio Climático: Emisiones y Eficiencia Energética	32
Gestión del agua	33
Protección y Restauración de la Biodiversidad	35
Acerca de este Informe	37
Índice GRI y SASB	39

(1) ESG: Factores ambientales, sociales y de gobernanza, integrados en la estrategia de negocio (*Environmental, Social and Governance* por sus siglas en inglés).

“ La historia de GRUMA es de colaboración y respeto por la naturaleza, por las comunidades donde operamos y de liderazgo comprometido con el desarrollo sustentable. Somos inherentemente sustentables; nuestro proceso revolucionó la industria de la tortilla al ser más amigable con el medio ambiente, escalable y eficiente en recursos. ”



Juan Antonio González Moreno
Presidente del Consejo y Director General

Carta del Presidente y Director General

GRI 102-14, 102-15

TCFD: Gobernanza; Manejo de riesgos

Me complace compartirles el reporte ESG 2021 de GRUMA, donde se destacan los principales logros en materia ambiental, social y de gobierno corporativo más relevantes alcanzados por GRUMA durante el año, los retos que enfrentamos en medio de condiciones globales excepcionalmente demandantes, y las estrategias que implementamos para potenciar la resiliencia de la Compañía y avanzar materialmente en el camino hacia la sustentabilidad.

La historia de GRUMA es de colaboración y respeto por la naturaleza. Somos inherentemente sustentables, al haber convertido el método tradicional de producción de tortilla a nuestro método a base de harina de maíz, para producir la principal materia prima utilizada en la elaboración de tortillas y de otros productos a base de maíz. Nuestro proceso revolucionó la industria de la tortilla al ser más amigable con el medio ambiente, escalable y eficiente en recursos. Además, incursionamos en el mercado de producción de tortilla y hoy en día, ocupamos una posición de liderazgo a nivel global, aprovechando la popularidad y versatilidad de la tortilla como un complemento en cualquier comida. Por más de 70 años, GRUMA ha trabajado incansablemente para optimizar sus operaciones de harina de maíz y tortilla, invirtiendo en tecnología de punta y ofreciendo un portafolio de productos que beneficia tanto a los proveedores a lo largo de nuestra cadena de valor, como a nuestros clientes alrededor del mundo.

Los últimos años han presentado desafíos extraordinarios, los cuales también ofrecen una oportunidad para reforzar nuestro compromiso con nuestros valores, prioridades, y con la diferencia que queremos cultivar en el mundo. En línea con nuestro objetivo de optimización continua y de un crecimiento de negocio responsable, en 2021 establecimos un Comité de Sustentabilidad integrado por ejecutivos de alto nivel en todos los departamentos y áreas estratégicas de la Compañía. El propósito de este comité es hacer frente a los desafíos y capitalizar las oportunidades en la evolución del panorama ambiental, social y de gobierno corporativo, asegurando la gestión efectiva de programas e iniciativas que contribuyan a un progreso significativo en la continuidad de nuestro negocio y, por lo tanto, al desarrollo sustentable.

Me enorgullece ver cómo los empleados de GRUMA han reaccionado positivamente durante un momento único en la historia. Como empresa líder en la industria alimentaria, GRUMA respondió a la contingencia del COVID-19 asegurando el suministro ininterrumpido de sus productos y mediante la implementación de prácticas y procedimientos que no solo cumplieron, sino que superaron las recomendaciones estipuladas por las autoridades sanitarias de los países en donde operamos, protegiendo así, la salud y seguridad de los empleados, contratistas y clientes. Adicionalmente, la tasa de accidentes se mantuvo por debajo del promedio de la industria, mientras que fortalecimos todas las medidas de seguridad en nuestras operaciones.

Aun cuando la pandemia limitó nuestra interacción con las comunidades aledañas, continuamos apoyando en colaboración con bancos de alimentos, así como a través de la Fundación GRUMA y el Patronato de Cerralvo, además de llevar a cabo otras actividades, que beneficiaron a más de 280,000 personas.

Como parte de nuestros esfuerzos en administración ambiental, en 2021 redujimos significativamente nuestro consumo de agua y energía, así como las emisiones de CO₂eq, mediante iniciativas como el reemplazo de maquinaria, actualización de equipos e inversiones estratégicas en tecnología avanzada.

Los invitamos a conocer más sobre nuestro progreso, y sobre las oportunidades que aún tenemos por delante para evolucionar y fortalecer el marco ESG en nuestra Compañía.

Cifras relevantes 2021



73 plantas operando a nivel global
110+ países donde hay presencia



22,492 colaboradores a nivel global



Ps.94,250 millones en ventas netas



27 patentes desarrolladas



286,132 personas beneficiadas por donaciones

Presencia Global

GRUMA es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.

GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-9



VENTAS NETAS POR
ÁREA GEOGRÁFICA

- EE.UU.: 56%
- MÉXICO: 26%
- EUROPA: 7%
- CENTROAMÉRICA: 6%
- ASIA Y OCEANÍA: 5%

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Asimismo, a través de sus subsidiarias en México, la Compañía firmó a finales del 2021 su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas División México, fortaleciendo el compromiso de cumplir con sus 10 Principios en la lucha por los Derechos Humanos, las prácticas anticorrupción, el impulso a las prácticas laborales justas, y el cuidado del medio ambiente. Con esto, GRUMA busca contribuir al esfuerzo de colaborar con la comunidad internacional en la construcción de un futuro más sustentable.

(2) En el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el término "valor compartido" representa la unión del potencial del mercado, las demandas de la sociedad y la acción política para crear un camino más sostenible e inclusivo hacia el crecimiento económico, la prosperidad y el bienestar.

Valores y Propósito GRUMA

GRI 102-16, 102-26
TCFD: Gobernanza

El propósito de GRUMA es hacer equipo con la naturaleza para nutrir el corazón de las personas y liberar el potencial de la tierra, sin comprometer los recursos necesarios para las futuras generaciones.



MISIÓN

Contribuir en la calidad de vida de nuestros clientes y consumidores de todas las operaciones en donde participamos, ofreciendo productos y servicios de excelente calidad que se adapten a sus estilos de vida, culturas y necesidades, generando un crecimiento dinámico y rentable de largo plazo para crear el máximo valor para nuestros accionistas, enfocándonos primordialmente en nuestros negocios clave: harina de maíz, tortillas y panes planos o flatbreads.

VISIÓN

Ser el líder absoluto en la producción, comercialización y distribución de harina de maíz nixtamalizado y tortillas a nivel mundial, así como un importante competidor en productos derivados del trigo como panes planos y otros productos relacionados en México, Estados Unidos, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.

VALORES CENTRALES

ESFUERZO: Con esfuerzo y dedicación GRUMA es hoy líder indiscutible en la producción de harina de maíz y tortilla a nivel mundial, además de ser un importante competidor en la categoría de panes planos. GRUMA se ha consolidado como una compañía global de alimentos, actual, confiable y socialmente responsable a través de productos de alta calidad y marcas sólidas.

PERSEVERANCIA: Con perseverancia GRUMA siempre ha tenido una gran visión de negocios llegando a todos los rincones del mundo con éxito y a través del tiempo. Ha sabido superar crisis financieras saliendo adelante de manera muy positiva, además de haber obtenido grandes aprendizajes y crecimiento.

COMPROMISO: Siempre comprometidos con quienes nos han hecho ser lo que somos: nuestros consumidores, clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y con la comunidad en general. Nuestro compromiso es con nuestro país y con el mundo.

TRASCENDENCIA: GRUMA ha trascendido con gran éxito en México y el mundo desde hace más de 72 años, siendo una compañía orgullosamente mexicana con presencia comercial en más de 110 países, con 73 plantas distribuidas en América, Europa, Asia y Oceanía, y alrededor de 22,500 empleados.

Modelo ESG

TCFD: Gobernanza; Gestión de Riesgos

Tema material: Estrategia y gestión de riesgos ESG

GRUMA tiene una clara visión de sustentabilidad mediante la cual se compromete con la toma de decisiones de negocio que impacten positivamente, mitiguen riesgos y generen valor, competitividad y crecimiento sustentable.

Bajo una estricta normativa ética, transparencia y apego a la ley, la Compañía contribuye en favor de la nutrición e innovación, el desarrollo económico y social de sus comunidades, y el cuidado del medio ambiente. Esta visión a largo plazo es fundamental para asegurar la rentabilidad del negocio, al tiempo que se busca satisfacer las necesidades de sus grupos de interés.

GRUMA es una Compañía convencida de que:

- Su estrategia de negocio debe regirse por principios éticos y de legalidad, y estar enfocada en impulsar la creación de valor mediante un crecimiento responsable, sustentable y rentable de la Compañía y de su cadena de valor.
- Debe considerar, en todo momento, sus impactos al medio ambiente y la responsabilidad social, minimizando riesgos y capitalizando oportunidades.
- Su operación debe basarse en la optimización, y el cuidado y manejo responsable de los recursos naturales, en beneficio de las generaciones futuras.
- Sus productos deben satisfacer las necesidades de consumidores, clientes y proveedores, con un enfoque en innovación, nutrición y calidad.
- Su negocio debe procurar la generación de empleos competitivos, respetando los derechos humanos, y cuidando la salud y seguridad de los colaboradores, contribuyendo al bienestar de las comunidades en donde opera.

Teniendo en cuenta la visión y el propósito del negocio, el escenario internacional de la industria, así como la metodología SMETA⁽³⁾, la Compañía ha

integrado sus Pilares de Responsabilidad Social en un Modelo ESG presentado a continuación. Este le permitirá categorizar, abordar y responder más eficientemente a las necesidades de sus grupos de interés, y establecer metas y objetivos en materia ambiental, social y de gobernanza que contribuyan a un mejor futuro para todos.



Análisis de Materialidad

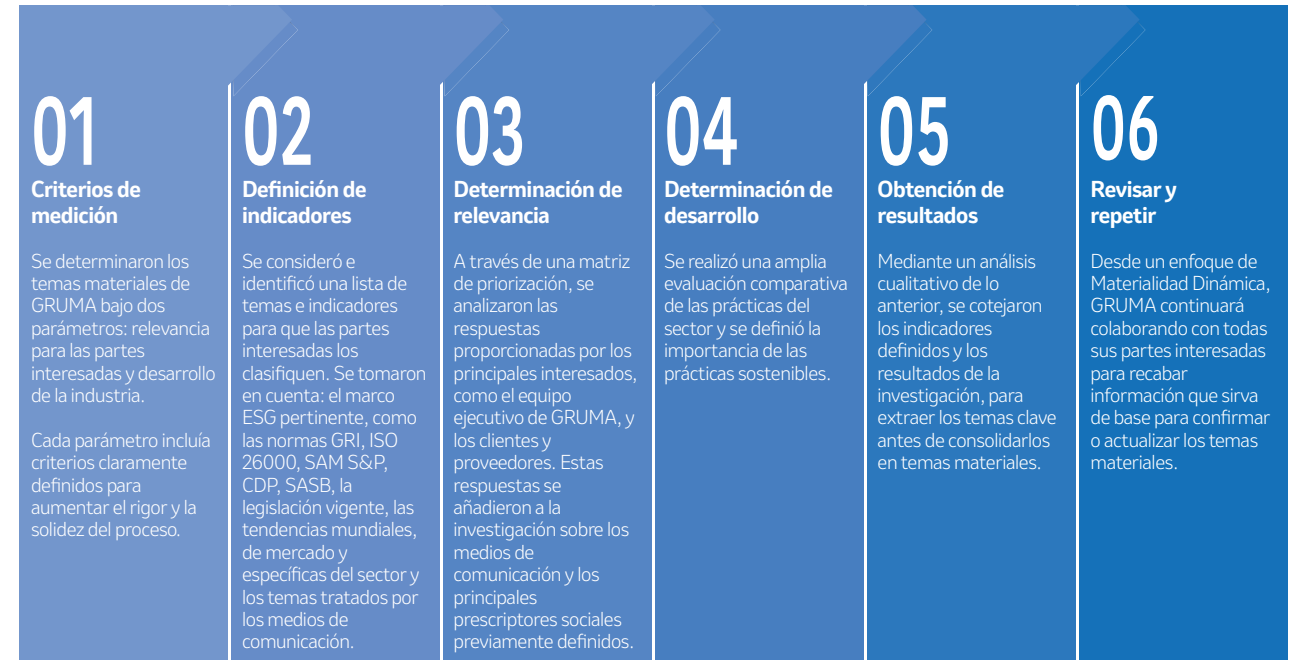
GRI 102-21, 102-29, 102-31, 102-46, 102-47, 102-48

TCFD: Manejo de Riesgos

Como parte de su estrategia empresarial en evolución, GRUMA ha llevado a cabo un Análisis de Materialidad, adoptando un enfoque integrado para identificar los temas que podrían influir en su capacidad de crear valor de manera sustentable a corto, mediano y largo plazo. Como resultado, se identificaron 25 temas, 18 de ellos de alta materialidad. La Compañía está consciente que, en un mundo en constante evolución, estos pueden cambiar de forma leve o drástica en diferentes periodos de tiempo y bajo diversas circunstancias.

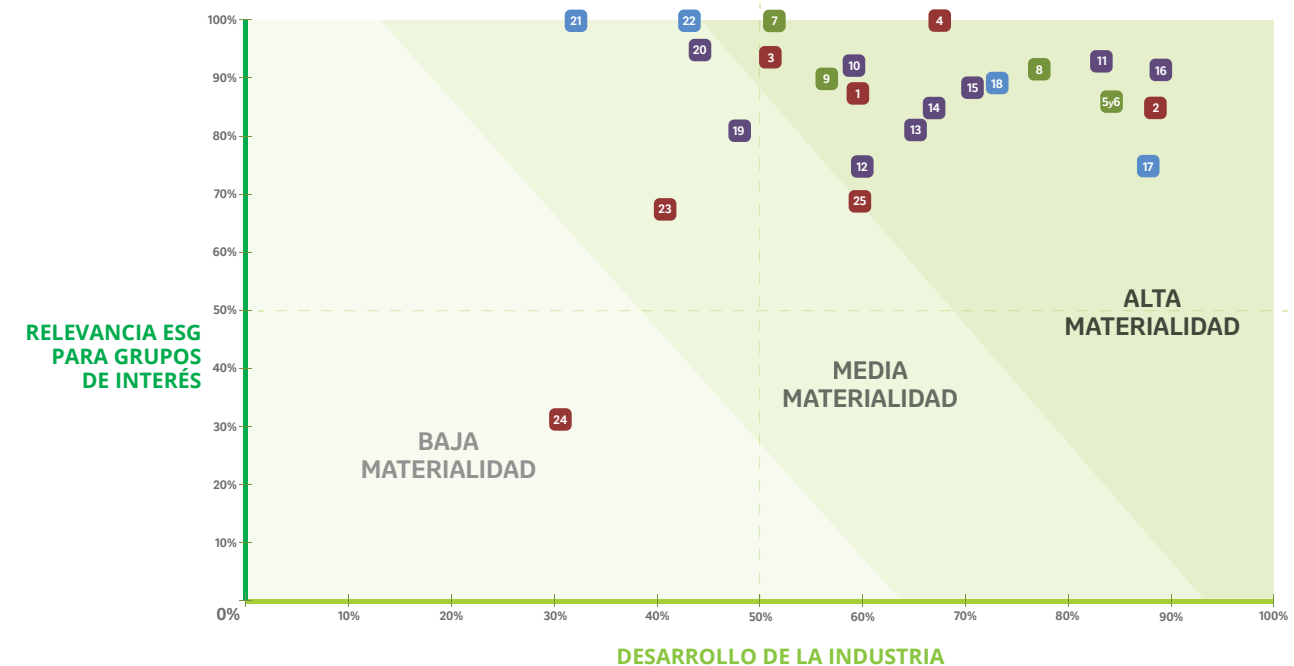
PROCESO DEL ANÁLISIS

La Matriz de Materialidad de GRUMA es el producto de un extenso y profundo análisis de las necesidades de sus grupos de interés y de la percepción que tienen de la empresa; de los avances del sector en materia de sustentabilidad, el rendimiento de sus pares y de su eficacia para ofrecer soluciones sustentables y responsables. A partir de los resultados de este estudio, se realizará un análisis de brechas durante 2022, mediante el cual se identificará el nivel de desarrollo de la empresa en materia ambiental, social y de gobernanza, así como las oportunidades de mejora y las fortalezas que es necesario impulsar.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

Estos temas informan la estrategia para gestionar los riesgos y maximizar las oportunidades que se presentan en materia ambiental, social, de gobernanza, e incluso en economía responsable. Como resultado, se identificaron 18 de alta materialidad que representan los aspectos que la Compañía debe tener en cuenta en su contexto operativo y de gestión de factores ESG.



(3) SMETA (Sedex, Members, Ethical, Trade, Audit, por sus siglas en inglés) es una metodología de auditoría gobernada por el estándar de Ethical Trade Initiative, que establece criterios de derechos humanos, salud y seguridad, ética de negocio y medio ambiente.

De acuerdo con la gráfica, se pueden identificar 25 temas analizados, con más de 200 indicadores de gestión, en los que 18 se colocan en el eje de alta materialidad para las operaciones de GRUMA. Para fines prácticos, los temas 5 y 6 han sido agrupados en uno, debido a la interrelación de la gestión necesaria para atenderlos de manera efectiva.

Gobernanza

1. Gobierno corporativo con enfoque sustentable
2. Ética e Integridad
3. Estrategia y gestión de riesgos ESG
4. Transparencia y veracidad de la información

Medio ambiente

- 5 y 6. Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética
7. Protección y Restauración del suelo
8. Sistemas de Gestión Ambiental
9. Gestión del agua

Social

10. Salud y Seguridad
11. Defensa de los Derechos Humanos
12. Diversidad e Inclusión
13. Involucramiento con las comunidades
14. Seguridad y calidad de los alimentos
15. Desarrollo de la cadena de suministro
16. Relación con agencias gubernamentales, ONGs y reguladores

Economía

17. Agricultura Sustentable
18. Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG

Estos temas representan las áreas en las que se centrará el enfoque de la Estrategia ESG de GRUMA en la que se establecerán indicadores de desempeño, objetivos y metas alcanzables en los próximos años. Asimismo, la Compañía continuará gestionando activamente los siete temas restantes⁽⁴⁾ de los 25 analizados, como lo ha hecho hasta ahora, para mantener el nivel de efectividad, calidad y respuesta al cumplir con las expectativas de sus grupos de interés.



(4) 19. Gestión del talento y capital humano; 20. Prácticas laborales; 21. Gestión de riesgos corporativos; 22. Responsabilidad sobre el producto; 23. Corrupción, soborno y transparencia; 24. Privacidad, ciberseguridad y digitalización de procesos; 25. Obligaciones fiscales y reporte.

Comunicación con grupos de interés

GRI 102-21, 102-40 a 102-44

GRUMA define el compromiso con su entorno y la sociedad como la determinación de satisfacer de manera integral, corresponsable y mutuamente benéfica las necesidades de sus diferentes grupos de interés. Esto lo lleva a cabo manteniendo un diálogo constante bajo una estricta normatividad ética, el cumplimiento de las regulaciones y una visión de largo plazo que conjuga el desarrollo económico y social, así como el cuidado del medio ambiente.

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	EXPECTATIVAS
INVERSIONISTAS	Conferencias telefónicas, informes, conferencias con inversionistas organizadas por instituciones financieras, reuniones, página de internet, correo electrónico, etc.	Continua	Rentabilidad, creación de valor, liquidez, sustentabilidad y gestión ESG, potencial de crecimiento rentable a largo plazo
COLABORADORES	Juntas, congresos, línea de denuncia anónima (<i>Ethics Point</i>), correo electrónico, comunicación directa	Continua	Desarrollo integral
CONSUMIDORES	Número 01800 gratuito, correo electrónico	Continua	Calidad, nutrición, disponibilidad, precio justo
CLIENTES	Juntas, llamadas, correo electrónico	Continua	Calidad, transparencia en gestión ESG, disponibilidad y condiciones comerciales
COMUNIDADES	Eventos, comunicación directa cuando es necesario, diálogo con autoridades locales	Continua	Medio ambiente, desarrollo comunitario
ASOCIACIONES Y CÁMARAS	Reuniones, congresos	Mensual	Desarrollo sectorial
AUTORIDADES	Reuniones	Continua	Calidad, sustentabilidad, nutrición, regulaciones
UNIVERSIDADES	Juntas, congresos, correo electrónico	Mensual	Desarrollo, sustentabilidad, productos
PROVEEDORES	Entrevistas y reuniones	Continua	Calidad, sustentabilidad, innovación, colaboración

Participación en cámaras y asociaciones

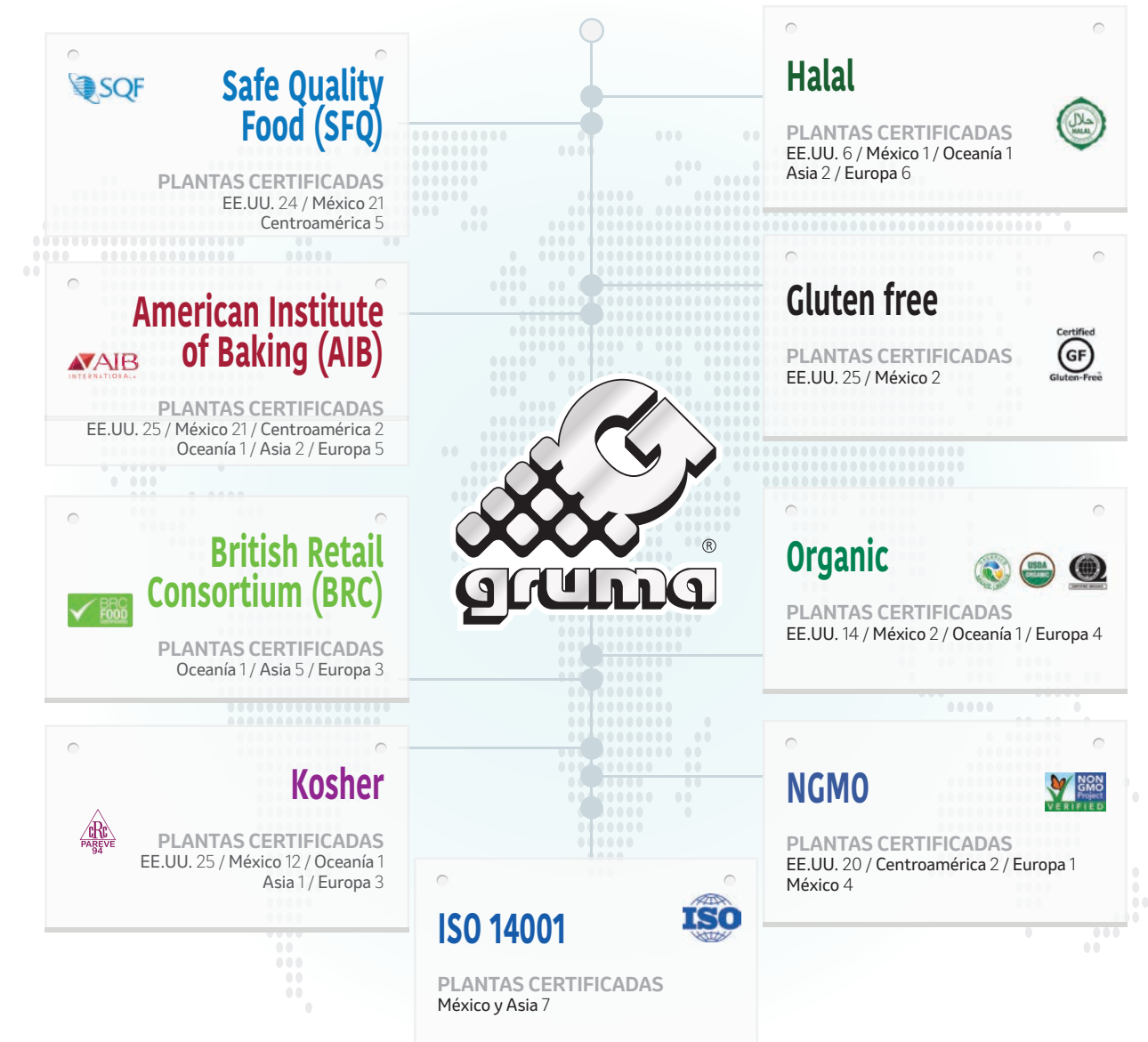
GRI 102-13

PAÍS	CÁMARA O ASOCIACIÓN
MÉXICO	ANAM (Asociación Nacional de Abarroteros y Mayoristas) BAMX (Banco de Alimentos de México) CAINTRA (Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León) COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana) CONMEXICO (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C.) CYMMYT (International Maize and Wheat Improvement Center) INIFAP (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias)
CENTROAMÉRICA	CAMEX (Cámara Guatemala - México) CASALMEX (Cámara Salvadoreña Mexicana) CEHM (Cámara Empresarial Honduras- México) CAMENIX (Cámara Empresarial Mexicana Nicaragüense) CAMEXPAN (Central América, México y Panamá)
HONDURAS	CCIC (Cámara de Comercio e industrias de Cortés) BAH (Banco de Alimentos de Honduras)
GUATEMALA	CIG (Cámara de Industria de Guatemala) CCG (Cámara de Comercio de Guatemala)
COSTA RICA	INDARROZ (Asociación de Industriales del Arroz) CACIA (Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria) CANACODEA (Cámara Nacional de Comerciantes Detallistas y Afines) ILSI (Institute of Life Science) AED (Alianza Empresarial para El Desarrollo) ABACOR (Asociación Banco de Alimentos de Costa Rica)
AUSTRALIA	APCO (Australian Packaging Covenant)
ITALIA	Unindustria (Unione Degli Industriali e Delle Imprese) Euromaisiers (European Maize Milling Sector) AGER Bologna (Camera Di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura Di Bologna) Mexican Economic Association in Italy CONAI (Consortio para el desecho de materiales de empaque)
TURQUÍA	TABADER (The Association of Cereal and Pulses Processing Technologies, Storage and Analysis Systems) GAFTA (Gran Zona Árabe de Libre Comercio) UkraAGro Consulting HUBUDER (Cereal Suppliers Association)

Certificaciones nacionales e internacionales

GRUMA se compromete en trabajar alineado a las normas nacionales e internacionales para cumplir con los más altos estándares de comercio, ética, seguridad y calidad.

Al cierre de 2021, GRUMA cuenta con:



Por otra parte, se llevaron a cabo 28 auditorías ambientales, así como otras relacionadas con seguridad en las operaciones, sistemas de gestión ambiental y sustentabilidad.

Ética de Negocio

Pilar 1

Las grandes empresas se basan en la confianza de sus clientes, consumidores, colaboradores, proveedores, inversionistas y comunidades. GRUMA se ha ganado esa confianza y una reputación de integridad durante más de siete décadas, y continuará trabajando para mantenerla.

Liderazgo Sustentable

GRI 102-18 a 24

TCFD: Gobernanza

Tema material: Gobierno Corporativo con enfoque sustentable

GRUMA considera que las buenas prácticas de gobierno corporativo son fundamentales para los intereses a largo plazo de sus accionistas, fortalecen el actuar del Consejo de Administración y su Alta Dirección, y refuerzan la confianza que la Compañía se ha ganado tras más de 70 años.

Estos principios rigen la forma en que GRUMA lleva a cabo sus operaciones, permitiéndole mejorar continuamente sus resultados y liderar el camino hacia el crecimiento sustentable. Proporcionan un marco que define las funciones, los derechos y las responsabilidades de los diferentes grupos dentro de la organización, el papel del Consejo de Administración en la supervisión de los riesgos, el compromiso con las políticas públicas, y con la sociedad.

ESTRUCTURA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉS

El Consejo de Administración de GRUMA está compuesto por 10 consejeros y una consejera, de



los cuales siete son independientes. La estructura de liderazgo actual del Consejo se caracteriza por:

- **Un Presidente del Consejo** que funge como el **Director General de la Compañía**;
- **Una sólida estructura de comités** compuesta por **consejeros independientes** que supervisan los distintos riesgos a los que está sujeta la Compañía;
- **Un Consejo comprometido.**

El actual Consejo de Administración fue elegido en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril del año 2022. En dicha Asamblea se ratificó al Sr. Juan A. González Moreno como Presidente del Consejo de Administración y al Sr. Carlos Hank González como Vicepresidente.

Juan González Moreno

Patrimonial relacionado

Edad: 65

Principal ocupación: *Presidente del Consejo y Director General de GRUMA.*

Experiencia: *Ha ocupado diversas posiciones en GRUMA. Entre ellas, Director de Proyectos Especiales de GRUMA Estados Unidos, Director General de Azteca Milling, Subdirector de las regiones Centro y Este de Mission Foods, Director y Subdirector de Ventas de Azteca Milling y Director General de Gruma Asia y Oceanía.*

Carlos Hank González

Patrimonial relacionado

Edad: 51

Principal ocupación: *Vicepresidente del Consejo de GRUMA; Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte; Director General de Grupo Hermes; Presidente de Fundación Banorte.*

Experiencia: *Director General de Grupo Financiero Interacciones; de Interacciones Casa de Bolsa; de Banco Interacciones, de Grupo Industrial Hermes, de Automotriz Hermer y Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte.*

Homero Huerta Moreno

Relacionado

Edad: 60

Principal ocupación: *Director Corporativo de Administración de GRUMA.*

Experiencia: *Diversas posiciones en GRUMA, incluyendo Subdirector Corporativo de Auditoría Interna, de Sistemas de Información, de Contraloría de Gruma Estados Unidos y de Finanzas y Administración de Gruma Venezuela.*

Laura Dinora Martínez Salinas

Relacionado

Edad: 39

Principal ocupación: *Socia en Martínez Salinas Abogados, S.C.*

Experiencia: *Diversas posiciones en despachos legales locales e internacionales principalmente con enfoque en el sector financiero y bursátil.*

Gabriel A. Carrillo Medina

Independiente

Edad: 66

Principal ocupación: *Presidente y accionista de Mail Rey y Detecno.*

Experiencia: *Presidente de la Asociación de Casas de Bolsa de Nuevo León y Club Deportivo San Agustín, diversas posiciones en Interacciones Casa de Bolsa, incluyendo Director de Finanzas Corporativas.*

Everardo Elizondo Almaguer

Independiente

Edad: 78

Principal ocupación: *Profesor de Economía en la EGADE/ITESM, Profesor de Economía en la UANL, y Columnista regular de Reforma/El Norte.*

Experiencia: *Director de Investigaciones Económicas del Grupo Industrial Alfa, Director de Estudios Económicos Grupo Financiero Bancomer y Subgobernador del Banco de México.*

Jesús Oswaldo Garza Martínez

Independiente

Edad: 65

Principal ocupación: *Asesor de la Dirección General de Grupo Financiero Afirme y consultor financiero.*

Experiencia: *Consejero de Grupo Financiero Banorte, Casa de Bolsa Banorte, Banorte-IXE Tarjetas, Seguros Banorte y Afore XXI Banorte, Presidente del Centro Bancario del Estado de Nuevo León, Consejero Regional del Banco de México, Director General Comercial de Banco Mercantil del Norte, Profesor de la Escuela de Graduados en Banca en la Universidad LSU y diversos puestos directivos en Banco Bilbao Vizcaya, Casa de Bolsa Probusa y Valores Finamex.*

Thomas S. Heather Rodríguez

Independiente

Edad: 67

Principal ocupación: *Abogado, Consejero de Creel, García-Cuellar, Aiza y Enriquez, S.C.*

Experiencia: *Más de cuarenta años de ejercicio profesional independiente; Consejero y Administrador de Satélites Mexicanos, Consejero de Grupo Financiero Banorte, Scotiabank, JP Morgan, Bank of America*

México, Hoteles Nikko, Grupo Modelo y Grupo Bimbo; colaborador de los Comités de Ética y Legal del Consejo Coordinador Empresarial; árbitro en tribunales internacionales y fellow del American College of Bankruptcy.

Javier Martínez-Ábrego Gómez
Independiente

Edad: 80
Principal ocupación: *Presidente y Director General de Grupo Motomex.*
Experiencia: *Empresario desde 1959.*

Alberto Santos Boesch
Independiente

Edad: 51
Principal ocupación: *Presidente y Director General de Ingenios Santos.*
Experiencia: *Presidente del Aeropuerto del Norte, Consejero de Arena Monterrey, Director General de Mundo DeaDeveras, Regidor del Municipio de San Pedro Garza García, N.L., Vicepresidente de Grupo Tres Vidas Acapulco y Consejero del DIF de Nuevo León.*

Joseph Woldenberg Russell
Independiente

Edad: 55
Principal ocupación: *Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo de Tubacero.*
Experiencia: *Vicepresidente de Aceros Generales, Director General Adjunto de Tubacero, Consejero de CAINTRA.*

COMITÉ DE AUDITORÍA Y COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Conforme a lo requerido por la Ley del Mercado de Valores en México y por los Estatutos de la Compañía, se designó a un Comité de Auditoría y a un Comité de Prácticas Societarias en la sesión del Consejo de Administración celebrada el 20 de abril de 2022. Los miembros de los Comités de Prácticas Societarias y de Auditoría fueron elegidos de entre los miembros del Consejo de Administración. En consecuencia, conforme a los requerimientos de la Ley del Mercado de Valores en México y de los

Estatutos de la Compañía, se eligió un Presidente para cada Comité en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en la fecha mencionada, de entre los miembros nombrados por el Consejo. A la fecha, el Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Societarias se componen de cuatro miembros que son Consejeros Independientes. Enseguida se mencionan los nombres de los miembros de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, sus puestos dentro de cada Comité y el tipo de membresía:

Thomas S. Heather

Puesto en el Comité: Presidente del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias.
Tipo de Consejero: Independiente

Gabriel A. Carrillo Medina

Puesto en el Comité: Miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias.
Tipo de Consejero: Independiente

Everardo Elizondo Almaguer

Puesto en el Comité: Miembro y Experto Financiero del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias.
Tipo de Consejero: Independiente

Jesús Oswaldo Garza Martínez

Puesto en el Comité: Miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Societarias.
Tipo de Consejero: Independiente

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Para apoyar en la toma de decisiones en cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, GRUMA ha formado un Comité de Sustentabilidad conformado por miembros de la alta dirección de diversas áreas de la empresa, el cual tiene la responsabilidad y el objetivo de desarrollar, ejecutar y dar seguimiento a la estrategia que permita a GRUMA ser una empresa cada vez más sustentable. Este Comité es responsable de comunicar todos aquellos asuntos, riesgos y oportunidades relacionados a esta estrategia a los miembros del Consejo de Administración, para que sean discutidos en la agenda de las reuniones trimestrales de su Comité de Auditoría y cuando así se requiera por el propio Consejo de Administración.

Compromiso Ético

GRI 102-16, 102-17, 205-1 a 3

Temas materiales: Ética e Integridad; Transparencia y Veracidad de la Información

GRUMA cuenta con un Código de Ética que es aplicable a todos los colaboradores, consejeros y externos relacionados de todos los niveles y de manera global.

En este se establece que una parte esencial de la cultura corporativa de GRUMA es actuar de manera ética, con integridad, respeto y honestidad. Estos valores deben regir siempre en la conducta de toda persona en cualquier ámbito de su vida, predicando con el ejemplo. Actuando de forma ética se fundamenta la imagen de GRUMA como empresa sólida, socialmente responsable y confiable en todos los países en donde está presente.

De esta forma, la actuación de los miembros de GRUMA debe estar siempre fundada en valores como la integridad, honestidad, confianza, lealtad, imparcialidad, respeto, tolerancia, libertad, responsabilidad y legalidad, así como el pleno respeto al medio ambiente y reconocimiento a los derechos humanos.

Los temas que abarca el Código de Ética son:

- Conflicto de interés
- Manejo responsable de la información
- Manejo responsable de los recursos
- Conducta con clientes
- Relación con competidores
- Relación con proveedores
- Relación con externos relacionados
- Relación con el gobierno
- Relaciones interpersonales entre miembros de GRUMA
- Actividades extra-laborales
- Responsabilidad Social
- Seguridad, Salubridad y Salud

GRUMA realiza su mejor esfuerzo en capacitar a los colaboradores de nuevo ingreso en los lineamientos y pautas de conducta del Código de Ética, así como temas relativos a la seguridad en el trabajo, salud

e higiene, políticas, reglamentos y manuales, fortaleciendo la cultura de integridad. Asimismo, GRUMA promueve la denuncia anónima respecto de situaciones, prácticas o conductas que se considere son o pudieran ser ilegales o inapropiadas en relación con las operaciones, lineamientos y políticas de operación de GRUMA, su sistema de control interno, auditoría interna, contabilidad y registro contable,

así como en relación con conductas o acciones que se consideren son o pudieran ser incumplimientos al Código de Ética de GRUMA o a la legislación aplicable. Como resultado, en 2021 se recibieron 102 denuncias de posibles incumplimientos con el Código de Ética, de los cuales el 95% fue resuelto. La plataforma de Sistema de Denuncias de GRUMA está disponible en la página web, en funcionamiento las 24 horas los 365 días del año, con el objetivo de incrementar la confianza de las partes interesadas en la compañía, robustecer los procesos de transparencia y diálogo, y en consecuencia, la cultura ética de GRUMA.

COMPROMISOS 2022 - 2025

Continuar fortaleciendo la gobernanza de los temas ambientales y sociales, estableciendo figuras y órganos responsables de la gestión en dichos temas, tanto en el cuerpo ejecutivo como a nivel Consejo de Administración.



Impulso a los Derechos Humanos

Pilar 2

En GRUMA, impulsar el respeto y defensa de los Derechos Humanos dentro y fuera de las operaciones es fundamental para crear una cultura laboral inclusiva, atraer y fortalecer el talento, y contribuir al bienestar integral de los colaboradores y comunidades.

Bienestar Interno

GRI 102-8, 201-3, 401-1, 401-2, 404-1, 404-2

Temas materiales: Defensa de los Derechos Humanos; Diversidad e Inclusión

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Desde su fundación, GRUMA ha puesto a sus colaboradores como el centro de su estrategia de crecimiento. En 2021, la plantilla laboral se compuso de alrededor de 22,500 personas que, en equipo, han fortalecido la imagen y contribuido a la visión de la Compañía.

	2021	2020
Hombres	15,746	15,298
Mujeres	6,471	6,294
Sindicalizados	5,827	6,129
No sindicalizados	16,390	16,125

GRUMA se asegura de proporcionar un empleo justamente remunerado mediante contratos de tiempo indefinido de trabajo al 98% de sus colaboradores, impulsando su desarrollo profesional y personal de manera continua.

En 2021, los programas de capacitación implementados en las operaciones se enfocaron en atender temas de seguridad, salud e higiene

por la pandemia COVID-19, así como cursos de habilidades técnicas. Asimismo, se impartieron cursos de formación en el trabajo y formación interna y externa sobre conocimientos y habilidades profesionales, primeros auxilios, trabajos en caliente, trabajos en altura, trabajos en espacios confinados, manejo de montacargas y riesgo químico, entre otros. Las horas promedio de capacitación se desglosan de la siguiente manera:

Hombres	Mujeres	Categoría
8.0	11.2	Ejecutivos y gerencia
10.3	12.3	Empleados
13.5	13.8	Operarios
7.2	- - -	Vendedores

Diversidad e Inclusión

GRI 406-1, 412-2

Tema material: Diversidad e Inclusión

GRUMA establece en su Código de Ética el rechazo a cualquier distinción, exclusión, restricción o preferencia que, por acción u omisión, con intención o sin ella, tenga por objeto o resultado obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos y libertades, incluyendo sin limitar por uno o más de los siguientes motivos: el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, económica o de salud (incluyendo, sin limitar, haber padecido COVID-19 o convivido con alguna persona que sea sospechosa o haya sido confirmada con dicha enfermedad), la religión, la apariencia física,

las características genéticas, la situación migratoria, el embarazo, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, o cualquier otro motivo.

CON BASE EN ESTA CONVICCIÓN, EN 2021 NO SE PRESENTARON CASOS DE DISCRIMINACIÓN EN LAS OPERACIONES.

Trabajo con comunidades

GRI 413-1

ODS 2: Hambre Cero; ODS 10: Reducción de las desigualdades

Tema material: Involucramiento con las comunidades

GRUMA tiene una historia de apoyo a sus comunidades desde sus inicios. El año 2021 no fue excepción, y aun cuando la convivencia con las mismas fue limitada debido a la contingencia de la pandemia, se continuó con los donativos y voluntariado a través de diversos medios, tales como la Fundación GRUMA en Monterrey, o directamente desde las instalaciones en otros países.

Por ejemplo, Mission Foods en China donó equipos de cómputo a la iniciativa *AmCham*, en Shanghái, las cuales serán utilizadas en el programa *Net Spring Green IT Classroom*, para el bien de jóvenes vulnerables en etapa de aprendizaje. Por su parte, el **Patronato de Cerralvo** en México continuó con sus actividades de fomento a la cultura mediante la introducción de proyectos a fin de fomentar la superación personal y profesional de la población. Se logró tener un mayor impacto en la comunidad con la aplicación de proyectos híbridos y en redes sociales. En Costa Rica, a través de la donación de toneladas de alimentos, se beneficiaron a más de 40,000 personas en situación de vulnerabilidad.



Estas, entre otras acciones, representaron una inversión de más de US\$9.3 millones, impactando alrededor de 200,000 personas.

COMPROMISOS 2022 - 2025

GRUMA busca fortalecer sus prácticas de impulso a los derechos humanos, mediante diversos frentes:

- Fomentar el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores mediante el establecimiento de políticas que den paso a la implementación de acciones a favor de la diversidad, la equidad laboral, y la capacitación constante.
- Desarrollo de un Marco de Involucramiento Comunitario que sea de utilidad y provea de lineamientos a las operaciones a nivel global, al implementar programas e iniciativas de trabajo con sus comunidades.



Salud, Nutrición y Seguridad

Pilar 3

GRUMA tiene el firme propósito de nutrir para crecer. Este es el fundamento de su filosofía empresarial, y de su actuación como empresa internacional. Proteger la salud y seguridad de sus colaboradores, clientes, proveedores y consumidores, le permite mantener la continuidad de sus operaciones, ofrecer la mejor calidad en sus productos y continuar al frente de las empresas de alimentos multinacionales más responsables a nivel global.

La empresa ha evolucionado en su oferta de productos de acuerdo con las tendencias de sus consumidores, la visión de crecimiento sustentable y su compromiso con la salud. Algunos de los ejemplos de los productos se listan a continuación:

Gruma Estados Unidos



BENEFICIOS CLAVE:

- Bajo en carbohidratos
- Alto contenido de fibra
- Bajo en calorías
- Sin grasas trans
- Libre de colesterol
- Sin azúcar
- De trigo entero

BENEFICIOS CLAVE:

- Libre de gluten
- Alto contenido de fibra
- Sin colorantes artificiales
- Vegano



GIMSA



BENEFICIOS CLAVE:

- Enriquecida y fortificada con vitaminas y minerales como ácido fólico, hierro y zinc y restituida con vitaminas B1, B2 y B3
- Ayuda a mejorar la salud digestiva, ya que es fuente de fibra insoluble
- Las harinas MASECA 1 kg cuentan con la certificación del Consejo de Granos Enteros (Whole Grain Council), ya que están elaboradas con 100% de grano entero de maíz

BENEFICIOS CLAVE:

- Adicionada con ácido fólico, hierro y zinc y restituida con vitaminas B1, B2 y B3
- Alto contenido de fibra
- Alto contenido de antioxidantes
- Libre de gluten



Mission México



BENEFICIOS CLAVE:

- Harina de trigo integral
- Alto contenido de fibra
- Sin colorantes artificiales
- Contiene semillas de chía y quinoa que favorecen la salud digestiva

BENEFICIOS CLAVE:

- Bajo en calorías – menos de 20 kcal por tortilla
- Buena fuente de calcio y fibra
- Libre de gluten
- Sin grasas trans
- Libre de colesterol



Gruma Europa



BENEFICIOS CLAVE:

Estos wraps están elaborados con ingredientes de alta calidad como quinoa, chía, espelta, avena y aceite de oliva, entre otros, que aportan beneficios nutricionales y un gran sabor.

Gruma Centroamérica



BENEFICIOS CLAVE:

- Alto contenido de fibra
- Libre de gluten
- Favorece la salud digestiva
- Enriquecida y fortificada con vitaminas y minerales como niacina, hierro, tiamina, riboflavina y ácido fólico

BENEFICIOS CLAVE:

- Bajo en calorías – 23 kcal por tostada
- Libre de colesterol
- Libre de gluten
- Bajas en grasa



Gruma Asia y Oceanía



BENEFICIOS CLAVE:

- Alto contenido de fibra
- Buena fuente de proteína
- Bajo en azúcar
- 48.3% menos carbohidratos que los wraps originales Mission

BENEFICIOS CLAVE:

- Alto contenido de fibra
- Sin colorantes artificiales
- Adicionados con vitaminas y minerales



Integridad física de los colaboradores

GRI 403- 1 a 10

SASB: FB-AG-320a.1

ODS 3: Salud y Bienestar

Tema material: Salud y Seguridad

GRUMA, a través de su Código de Ética y otras políticas relacionadas, promueve que los colaboradores reporten peligros relacionados con su trabajo a través de su línea de mando, o bien en el buzón de transparencia, mismo que es una herramienta anónima. En las capacitaciones de seguridad se hace hincapié en el derecho y la libertad que tiene cada colaborador de reportar cualquier anomalía detectada a través de los canales de comunicación sugeridos. Adicionalmente, GRUMA está trabajando en el desarrollo de una Política de Identificación de Peligros y Riesgos.

Los procesos de seguridad en las plantas operativas a nivel global tienen su base en el cumplimiento de la normatividad interna y requerimientos legales locales aplicables.

Se cuenta con procedimientos de identificación de riesgos de trabajo en las instalaciones, tales como recorridos e inspecciones diariamente para detectar las posibles afectaciones, la probabilidad de ocurrencia, el nivel de vulnerabilidad, así como las respuestas y actuaciones en caso de emergencia.

Cada año se llevan a cabo auditorías internas para verificar la efectividad de los procesos mencionados. Las actividades de remediación incluyen la investigación de incidentes en la revisión del área, levantamiento de evidencias, entrevistas, entre otras actividades. Esto deriva en acciones correctivas para eliminar o minimizar la causa raíz de los incidentes, privilegiando siempre acciones de ingeniería seguidas por acciones administrativas. Asimismo, por medio de diversas actividades tales como reuniones de retroalimentación, reuniones de los Comités de Salud y Seguridad, entre otras, los colaboradores tienen la oportunidad de comunicar cualquier idea que tengan sobre cómo mejorar la seguridad en sus lugares de trabajo, que luego son integradas en las evaluaciones de mejora continua.

En 2021, como resultado de las acciones implementadas para la seguridad de los colaboradores, la tasa de accidentalidad se comportó de la siguiente manera:

INCIDENCIA	2021
Tasa de lesiones relacionadas con el trabajo de graves consecuencias	1.23 ⁽⁵⁾
Fatalidades	0



Oro, con un mínimo del 30% de colaboradores participando en dichas actividades.

Trabajo con la cadena de valor

GRI 204-1, 301-1, 308-1, 308-2
 ODS 3 Salud y Bienestar
 SASB: FB-AG-250a.1, FB-AG-430a.3, FB-AG-430a.1
 Temas materiales: Desarrollo de la cadena de suministro; Agricultura sustentable; Seguridad y Calidad de los alimentos

Una de las principales acciones que permiten asegurar la calidad del producto es el trabajo en equipo con la cadena de suministro. Al ser una empresa que elabora productos alimenticios, GRUMA establece relaciones de beneficio mutuo con sus principales proveedores para desarrollar estrategias de crecimiento integral. En 2021, el porcentaje de compras a proveedores locales, es decir, del mismo país en el que se encuentran las operaciones, fue de 74%. Esto es el resultado del compromiso de la Compañía de impulsar la economía local, y contribuir al desarrollo de su cadena de valor.

Con respecto a contribuir a la salud de los colaboradores, desde el inicio de la pandemia en 2020, GRUMA formuló un protocolo global de bioseguridad, mismo que fue adaptado acorde a los lineamientos dictados por las instituciones de salud locales en cada uno de los países en donde se cuenta con operaciones. Durante este periodo y hasta finales del 2021, GRUMA ha aplicado más de 32,000 pruebas de detección del virus, además de dotar a todas sus subsidiarias con el equipo básico de protección como gel antibacterial, cubrebocas, caretas, etc.

Adicionalmente en México, GRUMA forma parte de la Asociación *Queremos Mexicanos Activos*, la cual promueve la actividad física, control del índice de masa corporal, participación en retos de educación física, implementación de pausas activas, entre otras. En 2021, GRUMA obtuvo la certificación Nivel



(5) Tasa calculada por la cantidad de accidentes incapacitantes por 200,000 / horas-hombre trabajadas.

Dentro de las diversas cualidades que presenta el maíz, GRUMA también maneja variedades orgánicas, así como maíces que no han sido modificados genéticamente (NGMO por sus siglas en inglés), estos son analizados exhaustivamente y segregados para posterior uso de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes. Asimismo, se verifica que los niveles de micotoxinas (Aflatoxina y Fumonicina) estén dentro de los parámetros regulatorios.

Para asegurar un abastecimiento responsable, GRUMA establece diversos criterios para su elección de proveedores, tales como el estricto cumplimiento con las legislaciones ambientales, o certificaciones como la *RSPO (Round Table on Sustainable Palm Oil)*. En el mismo tono, el 10% del maíz en Italia está certificado según el Código de Agricultura Sostenible de Unilever, el cual tiene como objetivo codificar aspectos importantes de la sustentabilidad en la agricultura y cómo estos pueden ser aplicados a la cadena de suministro.

Las operaciones en México y Estados Unidos cuentan con un Departamento de Maíz, en el que se llevan a cabo investigaciones sobre diversos proyectos como el de *Parcelas Demostrativas*, mediante el cual se identifican híbridos que se adapten a las condiciones climáticas de cada zona. Con esto, GRUMA asegura tener materias primas que cumplan con los parámetros de calidad establecidos y a su vez, el agricultor incrementa su productividad, generando una mejor comercialización del grano.

También se cuenta con un departamento de manejo integral de plagas, el cual cuenta con certificaciones impartidas por proveedores especializados en fumigaciones, concientizándolos en el uso de estos productos.

En 2021, la cantidad de los principales insumos de GRUMA fue de:

INSUMO	Cantidad en toneladas
Maíz	4,364,964
Harina de trigo	463,366
Aceites y Mantecas	86,798

Las operaciones de GRUMA en Oceanía cuentan con una Política de Abastecimiento Sustentable, que dicta los lineamientos de involucramiento con proveedores de manera responsable y bajo un enfoque sostenible. En 2022, se explorará la posibilidad de replicar estos lineamientos en una política a nivel global.

Agricultura Sustentable

GRI 203-1, 203-2, 301-1, 308-1, 308-2
 ODS 3: Salud y Bienestar
 SASB: FB-AG-430b.1, FB-AG-440a.1, FB-AG-430a.1
 Temas materiales: Desarrollo de la cadena de suministro; Agricultura sustentable; Seguridad y Calidad de los alimentos

El área de abastecimientos agrícolas de GRUMA en México ha desarrollado el *Plan Agrícola Nacional GRUMA*, buscando el aprovechamiento, eficiencia y uso racional de los recursos disponibles para lograr un abasto de grano en las zonas de consumo a través de la implementación de parcelas demostrativas donde se evalúan tecnologías agrícolas que promuevan un manejo sustentable de los recursos.

Los objetivos específicos del Plan son:

- Identificar áreas de oportunidad y ejecutar el plan agrícola en zonas con potencial de comercialización de grano.
- Planificar, organizar y liderar proyectos agrícolas para dar solución a las necesidades de Abastecimientos Agrícolas.
- Asegurar el abasto de productos agrícolas a las plantas.
- Asegurar que los proyectos agrícolas promuevan un GANAR-GANAR entre el agricultor y GRUMA.
- Generar sinergia y colaboración con empresas en la cadena de valor para la producción de productos agrícolas.
- Vincular con organismos de investigación, innovación tecnológica y excelencia científica en el ramo agrícola para desarrollo de tecnologías y validación de proyectos.

- Colaborar en proyectos enfocados a la sustentabilidad y sanidad de productos agrícolas.
- Impulsar, promover y sostener de manera intensiva el desarrollo de capacidades en la *Escuela de Campo*.
- Emitir una lista de materiales aprobados de acuerdo con los parámetros de calidad de grano para abastecimientos agrícolas.
- Caracterizar el maíz de acuerdo con su uso.

el impulso de la capitalización productiva, a través de apoyos directos, que podrán complementarse con esquemas estratégicos de acompañamiento técnico y la vinculación de diferentes servicios productivos para cultivos, regiones, entidades o localidades específicas.

GRUMA ha implementado las estrategias anteriormente mencionadas, entre otras, para promover una agricultura sustentable y un abastecimiento responsable.

En 2018 GRUMA desarrolló, en conjunto con el CIMMYT (Centro Internacional de Mejoramiento del Maíz y Trigo), diversos objetivos de sustentabilidad relacionados con el impulso sustentable para mejorar la calidad, fiabilidad y volumen de abastecimiento de maíz en estados seleccionados en México. Esto incluye el apoyo y acompañamiento a proveedores con producción agrícola intensiva y sustentable.

Entre diversas acciones implementadas desde 2018 hasta 2021, se encuentra la evaluación del efecto de bacterias antagonistas en el maíz; el desarrollo de capacidades, acompañamiento técnico, promoción de tecnologías y prácticas de intensificación sustentable a agricultores, así como capacitación sobre las aflatoxinas a productores de maíz, acopiadores y personal de GRUMA. Específicamente en 2021 se establecieron 500 hectáreas con cuatro tecnologías diferentes en el estado de Tamaulipas.

Asimismo, en 2020, GRUMA firmó varios convenios con el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), con el objetivo de impulsar el desarrollo de tecnologías sustentables de producción de maíz y sorgo; generar modelos y metodologías para el desarrollo de proyectos de fácil replicabilidad, y desarrollar variedades de híbridos en regiones específicas, entre otras actividades.

En conjunto con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, se busca también incrementar la productividad, principalmente de granos básicos, caña de azúcar y café, de productores de pequeña y mediana escala mediante la dotación de liquidez, para

COMPROMISOS 2022-2025

- Desarrollo e implementación de una Política de Abastecimiento Sustentable a nivel global.
- Establecimiento de criterios ambientales, sociales y de gobernanza para evaluación de proveedores.
- Desarrollo de programas de trabajo conjunto con proveedores en cada país en el que se tienen operaciones.



En Equipo con la Naturaleza

Pilar 4

Desde su fundación, GRUMA es una compañía convencida de la importancia fundamental de la sustentabilidad y prácticas responsables, así como de cumplir con el compromiso de apoyar al planeta y sus recursos naturales. La eficiencia y mejoramiento de procesos es parte de su manera de operar. La empresa reconoce los impactos ambientales de sus operaciones, la relevancia de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sus consumos de agua y energía no renovable, así como de fomentar una agricultura sustentable y preservar la biodiversidad. Como parte de esta responsabilidad, GRUMA invierte constantemente recursos internos y externos para identificar oportunidades de mejora y mitigación.

Gestión Medioambiental

GRI 103-1, 2 y 3

Tema material: Sistemas de Gestión Medioambiental

TCFD: Manejo de Riesgos; Estrategia; Objetivos y Métricas

GRUMA gestiona de manera constante su desempeño medioambiental a través del desarrollo y uso de tecnología de punta en sus procesos. Esto también es indispensable para cumplir estrictamente con las regulaciones en la materia a nivel internacional. GRUMA cuenta con políticas ambientales relacionadas con la disminución y prevención de contaminación ambiental en todas sus plantas, y con programas para la protección del medio ambiente. Su sistema ambiental, a través de sus subsidiarias, INTESA y CIASA, ha llevado a cabo investigaciones y ha desarrollado tecnologías enfocadas a mantener las plantas dentro de los parámetros de descarga permitidos por las normas y leyes ecológicas



aplicables a sus operaciones. Asimismo, la compañía busca minimizar los riesgos asociados al impacto ambiental a través de (i) el cambio de equipos que reducen el consumo de agua, (ii) la implementación de procedimientos que identifican aspectos ambientales en la descarga de aguas tratadas y los impactos de contaminación en el suelo y agua subterránea, (iii) la inversión en la investigación de tecnologías eficientes, enfocadas en disminuir las descargas de aguas residuales y las emisiones de alcance 1 de CO₂eq, y (iv) programas para la conservación de la biodiversidad.

Al cierre del 2021, GRUMA cuenta con siete plantas con certificación ISO 14001, seis en las operaciones de molinos en México y la planta de Mission Foods en Shanghái.

Acorde con los lineamientos sugeridos por el TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*), GRUMA ha llevado a cabo una primera proyección de sus riesgos financieros relacionados al cambio climático, tomando en cuenta los resultados de su análisis de materialidad, de los procesos de identificación de riesgos internos, así como de lo identificado por grupos internacionales como el WBCSD (*World Business Council for Sustainable Development*).

Riesgos financieros relacionados al cambio climático

GRI 201-2

Categoría	Posibles riesgos relacionados	Posibles impactos financieros	
RIESGOS DE TRANSICIÓN			
		Categoría	Descripción
Político y Legal	Incremento en el precio de sanciones por emisiones de GEI.	Costos operativos	Posible necesidad de incrementar la inversión en equipo y maquinaria más eficiente.
		Inversión de capital	
		Competitividad	Incremento en la demanda de productos más amigables con el medio ambiente. Las empresas que reduzcan su exposición a las emisiones de GEI tendrán menos sensibilidad a los cambios en el costo de combustibles y, como resultado, serán más competitivos.
	Incremento en los requisitos para proporcionar información ambiental detallada a nivel de producto.	Costos operativos	Requisitos para medir y proporcionar nueva información ambiental, particularmente si los estándares o metodologías varían regionalmente.
		Ingresos	Cambios en la demanda de productos basados en información ambiental más detallada.
	Aumento del costo de las materias primas debido a las políticas que impiden la expansión agrícola a nuevas áreas.	Costos de producción	Alza en el costo de materias primas.
		Ingresos	Disminución en la capacidad de producción.
Avances tecnológicos	Avances tecnológicos que permiten ganancias de eficiencia en el uso de recursos, procesos de producción y distribución (por ejemplo, desarrollo de ultrafiltración para permitir la reutilización de aguas residuales).	Costos operativos	Ganancias de eficiencia, reducciones de costos o menor dependencia de fuentes de entrada externas (por ejemplo, menor consumo de agua y dependencia de fuentes externas, menor riesgo de cierre de operaciones debido a escasez de agua). Gastos en investigación y desarrollo (I+D) nuevas alternativas tecnológicas. Inversiones de capital en desarrollo tecnológico. Costos para adoptar/implementar nuevas prácticas y procesos.
Mercado	Cambio en las preferencias de los consumidores hacia productos que se consideran mejores o peores para el medio ambiente.	Ingresos	Cambios en la demanda de productos y servicios en función de la capacidad de una empresa para reflejar las preferencias cambiantes de los consumidores en su cartera de productos y proporcionar nuevas soluciones.
		Costos operativos	Un incremento significativo en la energía requerida para operar.
Reputación	Diversas percepciones sobre los medios para lograr la seguridad alimentaria y el impacto de las prácticas de producción de alimentos en el medio ambiente y las comunidades.	Ingresos	Cambios en la demanda de productos y servicios en función de la percepción de su impacto.
	Puede existir una amenaza en la reputación y licencia para operar si se toman decisiones estratégicas para garantizar la resiliencia empresarial, que no tienen en cuenta la resiliencia de las comunidades en las que se opera y de las que se depende.	Ingresos	Depende del reconocimiento del valor de las inversiones en la restauración del suelo en las comunidades en donde hay operaciones.

Categoría	Posibles riesgos relacionados	Posibles impactos financieros	
RIESGOS FÍSICOS			
		Categoría	Descripción
Agudos y Crónicos	Aumento de la incidencia y gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos, como ciclones e inundaciones.	Costos operativos	Ingresos reducidos por disminución de la capacidad de producción (por ejemplo, dificultades de transporte, interrupciones en la cadena de suministro).
		Inversión de capital	
		Costos de remediación	Ingresos reducidos y costos más altos por impactos negativos en la fuerza laboral (p. ej., salud, seguridad, ausentismo).
	Incapacidad de los agricultores para adaptarse al cambio climático y desarrollar resiliencia física a condiciones climáticas extremas.	Ingresos	Daños en activos e instalaciones.
		Costos operativos	Demanda de nuevos productos y servicios para ayudar a los agricultores a adaptarse y desarrollar resiliencia en la transición. Costes de aprovisionamiento para encontrar nuevos proveedores.
	Aumento de las temperaturas medias y los cambios en los patrones de precipitación causan estrés hídrico en ciertas regiones.		Disminución de la capacidad de producción como resultado de los cambios de precios y la interrupción en la cadena de suministro.

Cambio Climático: Emisiones y Eficiencia Energética

GRI 302-1 a 4, 305-1 a 7

SASB: FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2, FB-AG-110a.3, FB-AG-130a.1

ODS 13: Acción por el clima

TCFD: Gobernanza, Estrategia, Manejo de Riesgos, y Métricas y Objetivos

Temas materiales: Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética



Es por ello que en 2021, GRUMA llevó a cabo diversas acciones que le permitieron reducir tanto su consumo energético como la emisión de sustancias contaminantes al medio ambiente, tales como el cambio de equipos, que permitieron ahorrar el consumo de 214.6 millones de pies cúbicos de gas natural por año, evitando el lanzamiento de 11,703 tCO₂eq al año. La intensidad de tCO₂eq por tonelada de producto fue de 0.2563 en 2021.

Asimismo, se programó de instalación de siete recuperadores de calor en las operaciones para 2022, lo cual representa una inversión de US\$3.4 MM.

Las emisiones de alcance 1 de tCO₂eq de los últimos tres años, por operaciones, se presentan a continuación:

GRUMA reconoce el cambio climático como un fenómeno al cual, como empresa que participa en la industria de alimentos, debe responder de manera efectiva y constante. Asimismo, entiende que sus operaciones tienen una huella climática, por lo que desarrollar estrategias que contribuyan a disminuirla es imperativo.

Operación	División	2021		2020		2019	
		Alcance 1 (Scope 1)	Alcance 2 (Scope 2)	Alcance 1 (Scope 1)	Alcance 2 (Scope 2)	Alcance 1 (Scope 1)	Alcance 2 (Scope 2)
GIMSA	México	351,698	118,347	363,723	119,234	331,790	117,863
Mission Foods	México	22,485	8,870	20,651	8,476	20,106	8,440
Mission Foods	EE.UU.	173,057	98,867	168,925	95,396	157,673	92,523
Azteca Milling LP	EE.UU.	172,510	67,213	175,721	68,541	170,998	65,385
GRUMA CA	Costa Rica	36,385	17,001	40,262	17,076	35,876	15,221
Mission Foods EU	Inglaterra	11,426	20,728	12,584	21,845	13,531	20,976
Azteca Milling EU	Italia	4,881	5,569	3,937	5,669	3,618	5,216
Mission Foods Asia y Oceanía	Australia	4,233	21,136	3,830	19,797	3,956	19,985
TOTAL		776,675	357,731	789,633	356,034	737,548	345,609
Gran total		1,134,406		1,145,667		1,083,157	

El consumo energético de las operaciones en los últimos tres años se presentó de la siguiente manera:

Fuente	2021 (GJx10 ⁶)	2020 (GJx10 ⁶)	2019 (GJx10 ⁶)
Gas natural	10.12	10.84	10.70
Gas LP	0.83	0.86	0.81
Gasolina	0.070	0.06	0.06
Diésel	1.09	1.07	0.95
Total	12.11	12.83	12.52

Energía proveniente de fuentes renovables			
Fuente	2021 (GJx10 ⁶)	2020 (GJx10 ⁶)	2019 (GJx10 ⁶)
Otras fuentes de energía renovables (solar, eólica, geotérmica)	0.005841	0.005646	0.005593
Total	0.005841	0.005646	0.005593

La intensidad energética por tonelada de producto terminado fue de:

Año	GJ
2021	3.30
2020	3.40
2019	3.46

Esto representa una reducción en las emisiones de 62,089 tCO₂eq del año 2020 al 2021.

Asimismo, con el objetivo de incrementar la transparencia de sus operaciones e impacto ambiental, en 2021 GRUMA respondió por primera vez el cuestionario de Cambio Climático del *Carbon Disclosure Project* (CDP), una organización benéfica sin fines de lucro que administra el sistema global de divulgación ambiental y enfoca a inversionistas, empresas, ciudades y gobiernos en la construcción de una economía sustentable, midiendo y administrando sus riesgos y oportunidades sobre el cambio climático.

Gestión del agua

GRI 303-1 a 5

SASB: FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3

ODS 6: Agua limpia y Saneamiento

Tema material: Gestión del agua

GRUMA es consciente de que la escasez de agua supone un riesgo sustancial para sus operaciones. Por lo tanto, es importante reducir el uso del agua mediante la mejora de los procesos o la actualización de los equipos más eficientes para que la Compañía garantice un suministro continuo, cumpliendo con los más altos estándares de calidad en sus procesos de extracción y descarga, minimizando los posibles impactos en su operación.

Por esta razón la Compañía solamente extrae agua mediante permisos que aseguran la no afectación al acceso de otros usuarios al recurso. Para las descargas se realiza un balance de agua para evitar utilizar más de la que el suelo y las plantas pueden almacenar y utilizar, con el fin de no infiltrar a los mantos freáticos de donde se

abastecen otros usuarios. Desde 1968, GRUMA desarrolló un proceso continuo de cocimiento y lavado para la producción de harina de maíz nixtamalizado. A partir de entonces, el ahorro de agua ha sido significativo comparado con el proceso de nixtamalización tradicional en molinos de baja capacidad. Asimismo, ha aumentado la eficiencia y capacidad de producción, logrando reducir la pérdida de sólidos de maíz en la descarga de agua residual.

Debido a estas estrictas medidas, al momento la empresa no ha tenido problemas con el abasto del recurso. Además, es sujeta a auditorías periódicas por parte de las autoridades locales y nacionales para asegurar el cumplimiento de las regulaciones.

RIESGOS RELACIONADOS

De acuerdo con los lineamientos de la norma ISO 14001, la empresa cuenta con procedimientos en donde se identifican los aspectos ambientales significativos relacionados con el uso de agua y con la descarga del agua tratada. También se incluyen los aspectos ambientales derivados del tratamiento de aguas residuales, y los impactos de contaminación al suelo, agua subterránea, y las cantidades extraídas contra las autorizadas.

El enfoque de manejo de estos riesgos se basa en utilizar la menor cantidad de agua posible en el proceso industrial cumpliendo con el consumo autorizado, y tratar las aguas residuales con tal eficiencia que puedan ser utilizadas en el riego de áreas verdes o en la descarga al alcantarillado municipal, cumpliendo con las normas ambientales para ese fin.

Asimismo, la empresa ha llevado a cabo un análisis de operaciones en zonas de estrés hídrico mediante la plataforma del *WRI Aqueduct*, cuyos resultados muestran que se tienen 18 plantas en zonas con alto estrés hídrico y cuatro con extremo riesgo en general. Este primer acercamiento permitirá a la empresa desarrollar las estrategias necesarias para la prevención, remediación y/o eliminación de impactos relacionados.

En 2021, se realizó el cambio de equipos de cocimiento de maíz para cambiar de procesos por lotes a continuos en algunas de las plantas. Asimismo, se monitorea diariamente el consumo de agua para modificar las condiciones del proceso de producción de ser necesario, y permanecer dentro de los niveles de consumo de agua autorizados. Se continuó la investigación de procesos de cocimiento con menos agua para disminuir su uso, y se han analizado tratamientos de agua terciarios, para incrementar la tasa de reuso de aguas tratadas en las plantas industriales de la Compañía.

Mediante la implementación de estas y otras medidas, como la instalación de unidades de cocimiento de alta eficiencia, se ha logrado una reducción en el consumo de agua de 239 MM de litros al año. Esto equivale al abastecimiento de una población de 4,600 habitantes, considerando un consumo de 140 litros por persona al día.



La extracción de agua en m³ en los últimos tres años fue de la siguiente manera:

Fuente de extracción	2021	2020	2019
Superficie: ríos, lagos y pozos naturales	750,872	806,777	744,442
Suministro municipal	2,124,671	1,932,888	1,856,881
Agua subterránea renovable	4,603,541	4,616,200	4,424,849
TOTAL	7,479,084	7,355,865	7,026,172

GRUMA es autosuficiente en el diseño, fabricación de equipo y proceso de tratamiento de aguas residuales, y ha desarrollado sistemas de tratamiento de agua residual del cocimiento (nejayote).

La División de Tecnología de la empresa ha desarrollado dos métodos de tratamiento de agua:

- a) Lagunas facultativas con terreno agrícola para riego del agua tratada (hidrocriba, centrifugación, hidrólisis, anaeróbica, aeróbica y clarificación).
- b) Proceso «compacto» con equipo de tratamiento como reactores de fermentación anaeróbica y aeróbica tipo tanque, clarificadores y separadores centrífugos para descargar el agua tratada a drenajes de la ciudad.

La tecnología de cocimiento GRUMA reduce el uso de agua en un 70%: de 5.07 m³/t de maíz a 1.5 m³/t de maíz, comparado contra el método tradicional.

Con el fin de disminuir aún más las descargas de aguas residuales, GRUMA continúa invirtiendo en investigación y desarrollo que le permitan contar con tecnologías más eficientes. Actualmente las descargas de todas sus plantas cumplen con las regulaciones impuestas en los países en los que opera.

En 2021 las descargas totales en m³ fueron:

Destino	2021	2020	2019
Agua de irrigación	2,765,284	2,420,692	2,800,794
Drenaje municipal	1,286,557	1,035,368	1,076,338
TOTAL	4,051,841	3,456,060	3,877,132

De esta manera, el consumo en m³ de la empresa en los últimos tres años fue de:

Consumo	2021	2020	2019
Consumo total	3,271,744	3,759,148	2,863,420

*NOTA: La diferencia matemática del 2% entre la suma del consumo y el destino respecto al total de las fuentes de extracción se debe a las estimaciones de medición y evaporación, de manera que esta variación se considera normal.

Protección y Restauración de la Biodiversidad

GRI 304-1 a 4

TCFD: Estrategia

ODS 13: Acción por el clima

Tema material: Protección y Restauración del suelo

GRUMA cuenta con diversos programas para la protección y restauración de la biodiversidad, reconociendo la importancia de trabajar en conjunto con autoridades y comunidades en esta labor que es de beneficio para todos.

Desde 1995, el Parque Nacional El Sabinal está a cargo del Patronato de Cerralvo A.B.P., responsable de la administración, mantenimiento, conservación y vigilancia de esta importante reserva ecológica, ubicada en Cerralvo, Nuevo León, México.

Decretado como Parque Nacional el 25 de Agosto de 1938, se encuentra enmarcado dentro de las nueve categorías de áreas Naturales Protegidas, establecidas por la Ley General del Equilibrio Ecológico y la protección al ambiente en su artículo N° 46, donde junto con las reservas especiales de la biósfera y áreas de protección de flora y fauna y otras categorías, es considerado como un área de interés federal, para uso público y en él se permite la realización de actividades relacionadas con la protección de sus recursos naturales, recreación, turismo y educación ecológica.



Procambarus regiomontanus (Acocil Regio)

El Sabinal es un parque ecológico que cuenta con 80,000 m² de extensión, con más de 700 sabinos; ubicado en el lindero oeste de la zona urbana de Cerralvo, se ha convertido en el área verde más importante del municipio, apareciendo inclusive en su Escudo de Armas.

En éste, se promueven actividades educativas, ecológicas, culturales, deportivas y recreativas, generando beneficios para la comunidad y el público en general, lo cual forma parte de las acciones que GRUMA emprende como empresa socialmente responsable.

Asimismo, en el año 2009 dio inicio el proyecto de Rescate y Conservación del **Procambarus regiomontanus** (Acocil Regio) con la participación de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CNANP), Patronato de Cerralvo A.B.P., Universidad Autónoma de Nuevo León y Parque Nacional El Sabinal. Dentro de las instalaciones se cuenta con un laboratorio de reproducción donde el Acocil Regio puede estar a salvo y producir descendencia que pueda repoblar los lugares donde antes habitaba.

En la actualidad se cuenta con una nueva generación de cientos de ejemplares de Acocil Regio que serán sembrados en el ecosistema de El Sabinal, y así ayudar a preservar la especie.

COMPROMISOS 2022 - 2025

- Continuar invirtiendo para eficientizar los procesos, maquinaria y tecnologías para reducir el consumo de agua, emisiones y energía.
- Implementar los escenarios de riesgos físicos y de transición del cambio climático del TCFD de manera exhaustiva para poder desarrollar planes de acción acordes a los resultados obtenidos.
- Establecer acciones, planes de prevención y respuesta en las zonas con estrés hídrico donde se tienen operaciones.
- Analizar el uso del plástico en los empaques para el desarrollo de iniciativas de optimización.



Acerca de este informe

Este informe cubre las actividades ambientales, sociales y de gobernanza de GRUMA entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2021. La Compañía ha alineado este informe para seguir tres estándares clave de informes de sustentabilidad. Este informe se ha elaborado de acuerdo con los estándares de *Global Reporting Initiative*: opción esencial. Las divulgaciones también se alinean con los requisitos del *Task Force for Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) y la *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB). Los índices de contenido de los estándares referenciados se incluyen en cada sección y al final del informe.

Este informe cubre las operaciones de GRUMA a nivel global, a menos que se indique de otra manera. El contenido está guiado por la estructura de los pilares del Modelo ESG, y de acuerdo con los resultados del análisis de materialidad para identificar y priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza que más importan a los grupos de interés y a la Compañía. A medida que GRUMA se adapta a los marcos, estándares y pautas de ESG en rápida evolución, estos temas materiales son la guía para las divulgaciones y comunicar los avances de manera efectiva, y se espera que los mismos continúen evolucionando.

Índice GRI y SASB

GRI 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI	
GRI 101: Fundamentos						
Perfil de la Organización						
1. Estrategia y análisis						
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-14	Declaración del Presidente, Director o responsable principal de la toma de decisiones.	Página 5.	Gobierno corporativo con enfoque sustentable Estrategia y gestión de riesgos ESG Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG	TCFD: a) Gobernanza Objetivo 17: Alianzas para lograr los Objetivos	Completo
	102-15	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Página 5.	Gobierno corporativo con enfoque sustentable Estrategia y gestión de riesgos ESG Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG	TCFD: a) Gobernanza c) Gestión de Riesgos Objetivo 17: Alianzas para lograr los Objetivos	Completo
2. Perfil de la compañía						
102-1	Nombre completo de la organización.	GRUMA S.A.B. DE C.V.				Completo
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes.	Página 9. Website: https://www.gruma.com/			Objetivo 2: Hambre cero	Completo
102-3	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Av. Calzada del Valle 407 Ote., Colonia del Valle, San Pedro Garza García, N.L., C.P. 66220				Completo
102-4	Número de países en donde opera la organización.	Página 9.				Completo

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI	
GRI 101: Fundamentos						
Perfil de la Organización						
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	GRUMA es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable.			Completo
	102-6	Mercados a los que abastece la organización.	Página 9.	Seguridad y calidad de los alimentos		Completo
	102-7	Describe el tamaño de la organización.	Página 9.			Completo
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	Página 22.		Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico Objetivo 10: Reducción de Desigualdades	Completo
	102-9	Cadena de suministro de la organización.	Página 9.	Desarrollo de la cadena de suministro.	Objetivo 12: Producción y Consumo Responsable	Completo
	102-10	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo reportado, en el tamaño, la estructura, la propiedad accional, o en la cadena de suministro.	Durante el año de reporte no hubo cambios significativos en el tamaño, estructura, tenencia accionaria o en la cadena de suministro.	Desarrollo de la cadena de suministro.		Completo
	102-11	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Página 27.	Seguridad y calidad de los alimentos Agricultura sustentable	TCFD: c) Gestión de Riesgos	Completo

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI		
GRI 101: Fundamentos							
Perfil de la Organización							
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-12	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	GRUMA México inició el proceso de adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas a finales del 2021.	Relación con agencias gubernamentales, ONGs y reguladores.	TCFD: a) Gobernanza	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo
	102-13	Lista de las asociaciones y cámaras a las que pertenece.	Página 16.	Relación con agencias gubernamentales, ONGs y reguladores	TCFD: a) Gobernanza	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo
3. Ética e integridad							
102-16	Valores y principios de la organización.	Páginas 11 y 21.				Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
102-17	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización.	Página 21. Es objeto de denuncia cualquier hecho, situación, práctica, acción o conducta que se considere sea o pudiera ser ilegal o inapropiada en relación con las operaciones, lineamientos y políticas de operación de GRUMA, su sistema de control interno, auditoría interna, contabilidad y registro contable, así como en relación con conductas o acciones que se consideren que son o que pudieran ser incumplimientos o violaciones al Código de Ética de GRUMA o a la legislación aplicable, o que pudieran representar perjuicios en contra de GRUMA. https://www.gruma.com				Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
4. Gobernanza							
102-18	Estructura del gobierno de la organización.	Páginas 18 a 20.	Gobierno corporativo con enfoque sustentable	TCFD: a) Gobernanza			Completo

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI		
GRI 101: Fundamentos							
Perfil de la Organización							
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-21	Consulta a los grupos de interés respecto de cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo.	Páginas 15 a 18.				Completo
	102-22	Describe la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Páginas 18 a 20.	Gobierno corporativo con enfoque sustentable Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG		Objetivo 5: Igualdad de género Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	102-23	Presidente del órgano más alto de gobierno (Consejo de Administración)	Páginas 18 a 20.				Completo
	102-24	Nominación y nombramiento del más alto órgano de gobierno.	Páginas 18 a 20.				Completo
	102-25	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona los posibles conflictos de interés y si los conflictos se comunican a las partes interesadas.	PREVENCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS. Todos los Miembros de GRUMA deben actuar siempre con lealtad hacia ella, evitando involucrarse en situaciones que representen un conflicto de interés. Conflicto de interés es cualquier situación en la que la existencia de un beneficio o interés personal o económico de un Miembro de GRUMA puede influir en sus decisiones profesionales relacionadas al cumplimiento de sus obligaciones con GRUMA, siendo este interés o beneficio personal contrario a los intereses de GRUMA. Por consiguiente, los Miembros de GRUMA no deberán anteponer, ni directa ni indirectamente, sus intereses personales, financieros, políticos, religiosos o de cualquier otra índole en detrimento de los	Gobierno corporativo con enfoque sustentable Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
GRI 101: Fundamentos					
Perfil de la Organización					
GRI 102: Contenidos Generales 2016		legítimos intereses de GRUMA. Favor de consultar las páginas 3 y 4 del Código de Ética de GRUMA.			
102-26	Rol del más alto órgano de gobierno en el desarrollo e implementación del propósito, valores y misión de la organización.	Página 11.	Gobierno corporativo con enfoque sustentable		Completo
102-28	Evaluación del desempeño de los consejeros.	Los estatutos de la compañía y la Ley del Mercado de Valores estipulan que los Consejeros deberán actuar de buena fe y en el mejor interés de la Sociedad. Para el cumplimiento de este deber, nuestros Consejeros podrán: (i) solicitar información de la Sociedad que sea razonablemente necesaria para la toma de decisiones; (ii) requerir la presencia de directivos relevantes y demás personas, incluyendo auditores externos, que puedan aportar elementos para la toma de decisiones en las sesiones del consejo; (iii) aplazar las sesiones del consejo de administración, cuando un consejero no haya sido convocado en tiempo o, en su caso, por no habersele proporcionado la información entregada a los demás consejeros; y (iv) deliberar y votar, solicitando se encuentren presentes, si así lo desean, exclusivamente los miembros y el secretario del Consejo de Administración. Los Consejeros de la Sociedad pueden ser responsables de los daños y perjuicios ocasionados a la Sociedad o a sus Subsidiarias, en caso de incumplimiento a su deber de diligencia. Asimismo, los Consejeros incurrirán en responsabilidad si: (i) se abstienen de asistir, salvo causa justificada a juicio de la asamblea de accionistas, a las sesiones del consejo o de los comités, y que con motivo de su inasistencia no pudiera sesionar el órgano de que se trate; (ii) no revelen al consejo de administración o a los comités, información relevante que conozcan	Gobierno corporativo con enfoque sustentable		Completo

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
GRI 101: Fundamentos					
Perfil de la Organización					
GRI 102: Contenidos Generales 2016		y que sea necesaria para la adecuada toma de decisiones, y/o; (iii) incumplan los deberes que les imponga la Ley del Mercado de Valores o nuestros estatutos. Los miembros del Consejo de Administración no podrán representar accionistas dentro de ninguna asamblea. Conforme a la legislación mexicana, los accionistas pueden ejercer una acción por responsabilidad civil en contra de algún consejero mediante resolución aprobada por una mayoría de accionistas en una Asamblea General Ordinaria de Accionistas. En caso de que la mayoría de los accionistas decidan presentar dicha demanda, el consejero en contra del cual dicha demanda es presentada, inmediatamente dejará de ser un miembro del Consejo de Administración. Además, los accionistas que representen al menos 5% de las acciones en circulación podrán presentar dicha demanda en contra de dichos consejeros. Cualquier recuperación de daños y perjuicios con respecto de dicha demanda será en beneficio de la Sociedad y no en beneficio de los accionistas que la presenten.			
102-29	Evaluación de las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza.	Página 12.	Gobierno corporativo con enfoque sustentable. Estrategia y gestión de riesgos ESG	TCFD: a) Gobernanza b) Estrategia c) Gestión de Riesgos	Completo
102-30	Describe la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	En 2021 se conformó el Comité de Sustentabilidad, para comenzar con el análisis de procesos de riesgos ESG en la empresa.	Estrategia y gestión de riesgos ESG	TCFD: c) Gestión de Riesgos	Completo

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI	
GRI 101: Fundamentos						
Perfil de la Organización						
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-31	Revisión de temas ambientales, sociales y de gobernanza.	Páginas 21 y 22.	Estrategia y gestión de riesgos ESG	TCFD: c) Gestión de Riesgos	Completo
	102-32	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sustentabilidad de la organización y se asegura de que todos los temas materiales queden reflejados.	Páginas 21 y 22.	Gobierno corporativo con enfoque sustentable Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG	TCFD: c) Gestión de Riesgos	Completo
	102-33	Comunicación sobre preocupaciones principales.	GRUMA cuenta con diversos canales de comunicación para sus grupos de interés, tales como el Sistema de Denuncias, el análisis de materialidad, correo electrónico, reuniones presenciales, juntas con las comunidades, etc.			Completo
	102-34	Preocupaciones principales emitidas al Consejo de Administración.	Páginas 21 y 22.	Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG		Parcial
5. Involucramiento con grupos de interés						
102-40	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Página 15.	Relación con agencias gubernamentales, ONGs y reguladores Involucramiento Comunitario Desarrollo de la cadena de suministro	Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos		Parcial

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI		
GRI 101: Fundamentos							
Perfil de la Organización							
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Todos los empleados pueden unirse a convenios colectivos de acuerdo con la normativa del país.		FB-FR-310a.2	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Parcial
	102-42	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Página 15.	Relaciones con ONGs y agencias regulatorias		Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Completo
	102-43	Enfoque de involucramiento o con grupos de interés.	Página 15.	Involucramiento Comunitario Relación con agencias gubernamentales, ONGs y reguladores			Completo
	102-44	Principales inquietudes de los grupos de interés.	Página 15.				Completo
6. Prácticas para la elaboración de informes							
102-45	Lista de las entidades que forman parte de los estados financieros consolidados o documentos equivalentes.	GRUMA reporta sus estados financieros en su informe anual a accionistas.				Completo	
102-46	Explicación del proceso para definir los contenidos del informe y la cobertura de los temas materiales.	Páginas 12 y 13.				Completo	
102-47	Lista de los temas materiales identificados.	Páginas 12 y 13.				Completo	

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
GRI 101: Fundamentos					
Perfil de la Organización					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-48	El efecto de cualquier reexpresión de información de informes anteriores y los motivos para dicha reexpresión.	Este es nuestro primer informe de actividades de desempeño sustentable.		Completo
	102-49	Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anteriores en la lista de temas materiales y Coberturas de los temas.	Ninguno.		Completo
	102-50	Periodo de reporte.	1 de enero al 31 de diciembre de 2021.		Completo
	102-51	Fecha de publicación del último reporte.	N/A		Completo
	102-52	Ciclo de presentación de reportes.	Anual.		Completo
	102-53	Punto de contacto para contestar las dudas que puedan surgir sobre el contenido del reporte.	Departamento de Relación con Inversionistas Correo electrónico: ir@gruma.com		Completo
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	La opción de reporte elegida para 2021 es la ESENCIAL, de acuerdo con los estándares del GRI. Esto quiere decir que cubrimos por completo al menos un estándar de los temas materiales identificados.		Completo
102-55	Índice GRI.	Presente.		Completo	

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
GRI 101: Fundamentos					
Perfil de la Organización					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-56	Prácticas de verificación externa.	El presente informe no cuenta con verificación externa.		Completo
Temas Económicos					
201: Desempeño económico					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 30 Y 31.		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura Objetivo 13: Acción por el clima
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.			
201-1	201-1	Valor económico generado y distribuido.	Favor de consultar el Reporte Anual 2021, página 12, en www.gruma.com	Relación con inversionistas respecto a la gestión ESG	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
	201-2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Páginas 30 y 31.	Estrategia y gestión de riesgos ESG Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética.	TCFD: a) Gobernanza b) Estrategia c) Gestión de Riesgos d) Objetivos y métricas Objetivo 13: Acción por el clima
202: Presencia en el mercado					
SASB	FB-AG-000.A	Producción por cosecha principal.	GRUMA no tiene cosechas, sino que las obtiene de proveedores específicos.	Agricultura sustentable	SASB
	FB-AG-000.B	Número de plantas productivas.	Página 8.		
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 20 Y 21.		Objetivo 5: Igualdad de género

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Económicos						
202: Presencia en el mercado						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.			Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.			Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	
	202-2	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Aproximadamente un 75% de los miembros de la alta dirección proceden de la comunidad (país) en lugares en donde se cuenta con operaciones.		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
203: Impactos económicos indirectos						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 27 y 28.		Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		Agricultura sustentable Desarrollo de la cadena de suministro		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		Involucramiento con las comunidades		
	203-1	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	Páginas 27 y 28.	Agricultura sustentable		Completo
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Páginas 27 y 28.	Desarrollo de la cadena de suministro Involucramiento con las comunidades		Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Económicos						
204: Prácticas de adquisición						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 26 y 27.		Objetivo 12: Producción y consumo responsable	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		Desarrollo de la cadena de suministro		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	204-1	Proporción de gasto en proveeduría local.	Páginas 26 y 27.	Desarrollo de la cadena de suministro FB-AG-250a.1 FB-AG-430a.3 FB-AG-430a.1		Completo
205: Anticorrupción						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Página 21.		Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		Ética e Integridad Transparencia y veracidad de la información		
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	205-1	Operaciones evaluadas con riesgo de corrupción.	100%	Ética e Integridad		
Medio ambiente						
SASB	FB-AG-430b.1	Discusión de estrategias para gestionar el uso de organismos genéticamente modificados (OGM).	Páginas 27 y 28.	Seguridad y calidad de los alimentos	SASB	Objetivo 2: Hambre cero Completo
	FB-AG-440a.1	Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático.	Páginas 27 y 28.	Agricultura sustentable		Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Ambientales						
302: Energía						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 32 y 33.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
302-1	302-1	Consumo energético interno.	Páginas 32 y 33.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante	Completo
	302-2	Consumo energético externo.	Páginas 32 y 33.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	Objetivo 13: Acción por el clima	Completo
	302-3	Intensidad del consumo energético.	Páginas 32 y 33.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	Objetivo 13: Acción por el clima	Completo
	302-4	Reducción del consumo energético.	Páginas 32 y 33.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	TCFD: a) Gobernanza b) Estrategia c) Gestión de riesgos.	Completo
303: Agua						
GRI 303: Enfoque de Gestión 2018	303-1	Interrelación con el agua como recurso compartido.	Páginas 33 y 34.	Gestión del agua	Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento	Completo
	303-2	Gestión de impactos relacionados con las descargas de agua.	Páginas 33 y 34.	Gestión del agua	Objetivo 12: Consumo y producción responsables	Completo
	303-3	Extracción total de agua por fuente.	Páginas 33 y 34.	Gestión del agua		Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Ambientales						
303: Agua						
GRI 303: Enfoque de Gestión 2018	303-4	Descargas de agua por destino.	Páginas 33 y 34.	Gestión del agua		Completo
	303-5	Consumo total de agua.	Páginas 33 y 34.	Gestión del agua		Completo
SASB	FB-AG-140a.1	(1) agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto.	A principios del 2022, GRUMA comenzó con la identificación de plantas en áreas con estrés hídrico. El próximo paso del análisis será la identificación de estos datos.	Gestión del agua	SASB	Completo
	FB-AG-440a.1	Porcentaje (por costo) de productos agrícolas provenientes de regiones con estrés hídrico de referencia alto o extremadamente alto.		Gestión del agua.		Completo
	FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	Página 33.	Gestión del agua.		Completo
FB-AG-140a.3	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, estándares y regulaciones de cantidad y/o calidad de agua.	En 2021 no existieron casos de incumplimiento significativo con respecto a la gestión del agua.	Gestión del agua.		Completo	

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI	
Temas Ambientales							
304: Biodiversidad							
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 35.	Protección y Restauración del suelo	Objetivo 12: Consumo y producción responsables	Completo	
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.					
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.					
304-1	304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Página 35.	Protección y Restauración del suelo		Completo	
	304-2	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.		Protección y Restauración del suelo		Completo	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.		Protección y Restauración del suelo		Completo	
Emisiones							
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Página 32.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética.	FB-AG-110a.2	Objetivo 13: Acción por el clima	Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Ambientales						
Emisiones						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	Páginas 32.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	TCFD: a) Gobernanza b) Estrategia d) Objetivos y métricas	Completo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).				
305-2	305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	Página 32.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	RT-CH-110a.1 RT-CH-120a.1	Completo
	305-3	Otras emisiones (Alcance 3).	Página 32.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	TCFD: d) Objetivos y métricas	Completo
	305-4	Intensidad de emisiones de GEI.	Página 32.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética		Completo
	305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Página 32.	Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética	TCFD: b) Estrategia d) Objetivos y métricas	Completo
307: Cumplimiento regulatorio medioambiental						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 32 a 35.	Sistemas de Gestión Ambiental	Objetivo 13: Acción por el clima	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Económicos					
307: Cumplimiento regulatorio medioambiental					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	307-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	En 2021 no existieron multas ni sanciones significativas con respecto al incumplimiento con la legislativa ambiental.	Sistemas de Gestión Ambiental	Completo
308: Evaluación ambiental de proveedores					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Página 26.	Desarrollo de la cadena de suministro	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Objetivo 12: Producción y consumo responsable
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.			
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.			
	308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Página 26.	Desarrollo de la cadena de suministro	Completo
	308-2	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	Página 26.	Desarrollo de la cadena de suministro	Completo
Temas Sociales					
401: Empleo					
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Página 22.	Defensa de los Derechos Humanos	Objetivo 5: Igualdad de género Completo

Estándares GRI	Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales					
401: Empleo					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		Diversidad e Inclusión	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Completo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.			
	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Página 22.	Defensa de los Derechos Humanos Diversidad e Inclusión	Completo
	401-2	Beneficios para los colaboradores a tiempo completo que no se dan a los colaboradores de medio tiempo o temporales.	Página 22.	Defensa de los Derechos Humanos Diversidad e Inclusión	Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Completo
403: Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional.	Páginas 25 y 26.	Salud y seguridad	FB0101-18 Objetivo 3: Salud y bienestar Completo
	403-2	Gestión de identificación y evaluación de riesgos, así como investigación de incidentes.	Páginas 25 y 26.	Salud y seguridad	Objetivo 3: Salud y bienestar Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico Completo
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	Páginas 25 y 26.	Salud y seguridad	Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales						
403: Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 403: Enfoque de Gestión 2018	403-4	Participación, consulta y comunicación de los colaboradores en temas de salud y seguridad ocupacionales.	Páginas 25 y 26.	Salud y seguridad		Completo
	403-5	Capacitación de colaboradores en salud y seguridad ocupacionales.	Páginas 25 y 26.	Salud y seguridad		Completo
	403-6	Promoción de la salud del colaborador.	Páginas 25 y 26.	Salud y seguridad		Completo
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a las relaciones comerciales.	Páginas 25 y 26.	Salud y seguridad		Completo
	403-8	Trabajadores cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.	Páginas 25 y 26.	Salud y seguridad		Completo
	403-9	Índices de siniestralidad y accidentalidad en el trabajo.	Página 26.	Salud y seguridad		Completo
	403-10	Índices de enfermedades relacionadas a la actividad laboral.	Información no disponible al cierre de año.	Salud y seguridad		Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales						
403: Salud y seguridad en el trabajo						
SASB	FB-AG-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados temporales y migrantes.	Página 26.	Salud y seguridad	SASB	Parcial
404: Formación y enseñanza						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 22 y 23.		Objetivo 4: Educación de calidad	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.			Objetivo 5: Igualdad de género	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.			Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
	404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Página 22.			Completo
	404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Páginas 22 y 23.			Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales						
405: Diversidad e igualdad de oportunidades						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Diversidad e Inclusión	SASB	Objetivo 5: Igualdad de género	Parcial
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.			Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.			Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.	
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Diversidad e Inclusión			Completo
406: No discriminación						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Defensa de los Derechos Humanos Diversidad e Inclusión		Objetivo 5: Igualdad de género	Parcial
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.			Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.			Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.	
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	Defensa de los Derechos Humanos Diversidad e Inclusión			Parcial
408: Trabajo infantil						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Desarrollo de la cadena de suministro		Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales						
408: Trabajo infantil						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Desarrollo de la cadena de suministro		En 2021 no se identificaron este tipo de prácticas con los proveedores evaluados.	Completo
409: Trabajo forzoso u obligatorio						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Desarrollo de la cadena de suministro		Página 27.	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Desarrollo de la cadena de suministro		En 2021 no se identificaron este tipo de prácticas con los proveedores evaluados.	Completo
411: Derechos de los pueblos indígenas						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.			Página 23.	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.			En 2021 no se identificaron este tipo de casos.	Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales						
413: Comunidades locales						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Página 23.	Involucramiento con las comunidades	Objetivo 2: Hambre cero Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Página 23.	Involucramiento con las comunidades		Completo
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales.	Página 23.	Involucramiento con las comunidades		Completo
414: Evaluación social de los proveedores						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Páginas 26 a 28.	Desarrollo en la cadena de suministro	ODS 3: Salud y bienestar	Parcial
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.				
	414-1	Nuevos proveedores evaluados en la selección, de acuerdo con los criterios sociales.	Páginas 26 a 28	Desarrollo en la cadena de suministro		Completo

Estándares GRI		Página o respuesta	Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales						
414: Evaluación social de los proveedores						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Páginas 26 a 28.	Desarrollo en la cadena de suministro		Completo
	SASB	FB-AG-430a.1	Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según un estándar ambiental y/o social de terceros, y porcentajes por estándar.			
	FB-AG-430a.2	Auditoría de responsabilidad social y ambiental de proveedores (1) índice de incumplimiento y (2) índice de acción correctiva asociado para (a) incumplimientos mayores y (b) menores.	Páginas 26 a 28.	Desarrollo en la cadena de suministro		Parcial
	FB-AG-430a.3	Discusión de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales que surgen del cultivo por contrato y el abastecimiento de productos básicos.	Página 27.	Desarrollo en la cadena de suministro		Completo

Estándares GRI		Página o respuesta		Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales							
416: Salud y seguridad de los clientes							
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Seguridad y calidad de los alimentos		Objetivo 2: Hambre cero	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.					
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.					
	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Todos los productos y servicios de GRUMA son evaluados con regularidad para identificar oportunidades de mejora.	Seguridad y calidad de los alimentos			Completo
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de los productos y servicios.	En 2021 no se identificaron incumplimientos significativos de este tipo de casos.	Seguridad y calidad de los alimentos			Completo
417: Marketing y etiquetado							
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		Seguridad y calidad de los alimentos		Objetivo 12: Producción y consumo responsables.	Completo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.					
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.					
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	GRUMA cumple con todas las regulaciones nacionales e internacionales con respecto a este tema.	Seguridad y calidad de los alimentos			Completo

Estándares GRI		Página o respuesta		Tema Material	Vínculo con SASB y/o TCFD	Vínculo con los ODS	Estatus GRI
Temas Sociales							
417: Marketing y etiquetado							
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios.	En 2021 no se identificaron incumplimientos significativos de este tipo de casos.	Seguridad y calidad de los alimentos			Completo
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	En 2021 no se identificaron incumplimientos significativos de este tipo de casos.	Seguridad y calidad de los alimentos			Completo
	418: Privacidad del cliente						
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes.	En 2021 no se identificaron incumplimientos significativos de este tipo de casos.				Completo
419: Cumplimiento con obligaciones sociales y económicas							
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normas en el ámbito social y económico.	En 2021 no se identificaron incumplimientos significativos de este tipo de casos.				Completo

