

REPORTE DE RESULTADOS



TERCER
TRIMESTRE 2024



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2024

Investor Relations
ir@GRUMA.com
Tel: 52 (81) 8399-3349
www.GRUMA.com

San Pedro Garza García, N.L., México; 23 de octubre de 2024

El tercer trimestre del año siguió las mismas tendencias que vimos en el 2T24 en términos de dinámica del mercado. El canal minorista global de la tortilla siguió mostrando un sólido desempeño con una evolución positiva; en nuestra categoría de productos "Better for You" en los Estados Unidos, estamos muy satisfechos con su desempeño en el trimestre, particularmente durante los últimos meses, aunque la contracción del volumen en el canal institucional continúa siendo un área de enfoque de la operación general. La operación de tortillas de Europa continúa expandiéndose favorablemente a lo largo de todo el continente y Asia & Oceanía sigue dando buenos resultados a pesar de la menor contribución de la operación en China. Los desafíos geopolíticos y las condiciones climáticas inusuales afectaron la distribución habitual de productos de molienda de maíz y harina de maíz en Europa y México, respectivamente, mientras que Centroamérica continúa entregando resultados sólidos en línea con una línea de productos más robusta en todos los mercados a los que sirve esta filial. A través de nuestro enfoque continuo en nuestra estrategia, GRUMA alcanzó un crecimiento de UAFIRDA consolidado de 3%, y la rentabilidad creció 4% en términos de UAFIRDA por tonelada, a pesar de una base de comparación difícil en el 3T23.

DATOS SOBRESALIENTES

Datos Financieros Relevantes	Trimestre		
	3T24	3T23	VAR (%)
Estado de Resultados (USD millones)			
Volumen (miles de toneladas)	1,086	1,093	(1)
Ventas netas	1,623.4	1,693.8	(4)
Utilidad de Operación	227.9	220.2	4
Margen Operativo (%)	14.0%	13.0%	100 pb
UAFIRDA ¹	288.0	278.5	3
UAFIRDA / Ventas (%)	17.7%	16.4%	130 pb
Resultado Neto Mayoritario	128.7	136.2	(6)

¹ UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

3T24 versus 3T23

El **volumen de ventas** disminuyó 1% en comparación con el 3T23, a 1,086 mil toneladas métricas, impulsada principalmente por la sensibilidad a los precios en el canal institucional en Estados Unidos y los desafíos logísticos en Europa, que dificultaron la distribución normal de productos de molienda de maíz.

Las ventas netas disminuyeron 4% a US\$1,623.4 millones principalmente por (1) los ajustes de precios realizados en México durante el 4T23, en línea con el método tradicional en todo el país; y (2) menor volumen vendido en el canal institucional de Estados Unidos. Las ventas de operaciones fuera de México representaron el 74% de las cifras consolidadas.

El costo de ventas disminuyó 9% a US\$983.2 millones debido a eficiencias en todas las divisiones. Como porcentaje de ventas netas, el costo de ventas mejoró a 60.6% de 63.5%.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 7% a US\$418.4 millones debido a (1) un aumento en los costos logísticos; y (2) mayores costos de mercadotecnia. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 25.8% de 23.2%.

Otros ingresos, neto, fueron de US\$6.1 millones en comparación con un gasto de US\$6.3 millones el año pasado. El cambio resultó principalmente de ganancias en el pago de reclamaciones de seguros sobre activos dañados debido a las malas condiciones durante el 4T23.

La **utilidad de operación** aumentó un 4% a US\$227.9 millones. El margen de operación se expandió 100 puntos base a 14.0% de 13.0%.

El **UAFIRDA** aumentó 3% a US\$288.0 millones y el margen UAFIRDA aumentó 130 puntos base a 17.7% de 16.4%. El UAFIRDA de las operaciones fuera de México representaron 81% del consolidado.

El **costo de financiamiento, neto**, bajó 25% a US\$26.7 millones, principalmente debido a una disminución en la deuda como resultado de los pagos de la misma y los efectos de un peso más débil sobre la deuda denominada en pesos.

Los impuestos a la utilidad fueron US\$72.6 millones, un aumento del 5% con respecto al 3T23, debido a una mayor utilidad antes de impuestos, como resultado de la dinámica mencionada anteriormente. La tasa impositiva efectiva del trimestre fue de 36.1% en comparación con 37.7% en el 3T23.

La utilidad neta mayoritaria disminuyó 6% a US\$128.7 millones.

Se lograron resultados positivos en el 3T24, a pesar de tener una base comparativa difícil con una economía mucho más fuerte en el 3T23.

SITUACIÓN FINANCIERA

Septiembre 2024 versus Junio 2024

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** disminuyeron 2% a US\$4,747 millones en comparación con Junio de 2024, reflejando un 13% menos de inventarios y un 1% menos de Propiedades, Planta y Equipo.

Los **pasivos totales** disminuyeron 7% a US\$2,797 millones, con una disminución del 41% en cuentas por pagar en línea con menores niveles de inventarios de maíz y una disminución de 2% en deuda de largo plazo.

El **capital contable mayoritario** incrementó un 5% a US\$1,951 millones.

Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA bajó 1% a US\$1,844 millones en relación con el debilitamiento del peso frente al dólar estadounidense en relación a Junio. El múltiplo de Deuda Neta / UAFIRDA disminuyó a 1.2x. Aproximadamente 76% de la deuda de GRUMA estaba denominada en dólares.

Deuda (millones de dólares)

Sep´24	Sep´23	Var vs Sep´23		Jun´24	Var vs Jun´24	
		(\$)	(%)		(\$)	(%)
1,844	1,989	(145)	(7%)	1,870	(27)	(1%)

Perfil de Vencimientos de Deuda⁽¹⁾ (millones de dólares)

	Tasa	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Total
Bono 2024	Fija 4.875%	400.0						400.0
Club Loan Scotiabank 2021	SOFR + 1.11%			200.0				200.0
Crédito Largo Plazo Scotiabank 2019	Fija 2.79%		250.0					250.0
RCF Scotiabank 2024	SOFR + 1.10%				125.0			125.0
Línea Comprometida BBVA	SOFR + 1.30%					140.0		140.0
Cebures Gruma21 (MXN \$2,000)	Fija 7.00%					101.9		101.9
Cebures Gruma22 (MXN \$4,500)	TIIE + 0.29%				229.3			229.3
Otros:								
EUR	0.95%	10.0	10.1	10.1	0.0	0.0	0.0	30.2
TOTAL	5.98% (prom.)	410.0	260.1	210.1	354.3	241.9	0.0	1,476.4

⁽¹⁾ Los US\$367 millones de arrendamientos no están considerados en estas cifras.

INVERSIONES

Las inversiones de capital de GRUMA fueron de US\$58 millones en el 3T24, destinándose principalmente a los siguientes proyectos durante el trimestre: (1) actualizaciones y mantenimiento general en toda la empresa, particularmente en GIMSA; (2) reemplazo de equipo operativo en Estados Unidos; y (3) inversiones para ayudar a escalar la producción de tortilla en México.

RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

3T24 versus 3T23

Gruma Estados Unidos

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		3T24	%	3T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ESTADOS UNIDOS	Volumen de Ventas ¹	398		405		(7)	(2)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	917.4	100.0	939.5	100.0	(22)	(2)
	Utilidad de Operación	152.9	16.7	150.7	16.0	2	1
	UAFIRDA	191.6	20.9	186.0	19.8	6	3

¹ Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** disminuyó 2% a 398 mil toneladas métricas, principalmente por una contracción en volumen en el canal institucional de tortilla, en línea con las tendencias del trimestre pasado. Esto a pesar del buen desempeño del lado minorista del negocio de la tortilla y de la harina de maíz, que siguen expandiéndose favorablemente. La contracción del volumen en el canal institucional fue el resultado de proteger la rentabilidad a la luz de las presiones inflacionarias.

La cocina casera sigue apoyando el volumen de ventas minoristas de harina de maíz, reflejando los efectos de la inflación.

Las ventas netas disminuyeron 2% a US\$917.4 millones reflejando la pérdida de volumen en el canal institucional de tortilla.

El costo de ventas disminuyó 4% a US\$524.9 millones debido principalmente a eficiencias.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 1% a US\$245.5 millones debido a mayores gastos de ventas en relación con mayores costos logísticos durante el trimestre. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 26.8% de 25.9% en 3T23.

La **utilidad de operación** aumentó 1% a US\$152.9 millones, y el margen de operación creció 70 puntos base a 16.7% de 16.0%.

El UAFIRDA creció 3% a US\$191.6 millones y el margen UAFIRDA subió a 20.9% de 19.8% en el 3T23.

Los volúmenes en Estados Unidos continúan presionados por la disminución del volumen en el canal institucional, que también afectó a los ingresos de forma proporcional y compensó los resultados positivos en el canal minorista durante el trimestre. Esperamos recuperar gradualmente el crecimiento del volumen en el canal institucional en los próximos trimestres.

GIMSA

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)	Trimestre					
	3T24	%	3T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
GIMSA¹						
Volumen de Ventas ²	537		537		0	0
Harina de maíz y otros						
Ventas netas	427.5	100.0	433.2	100.0	(6)	(1)
Utilidad de Operación	39.2	9.2	31.1	7.2	8	26
UAFIRDA	50.9	11.9	42.3	9.8	9	20

¹ Conversión simple al tipo de cambio de Ps.19.6290/dólar al 30 de septiembre de 2024. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El volumen de ventas se mantuvo estable en 537 mil toneladas métricas como resultado de estrategias de diversificación de proveedores de algunos clientes.

Las ventas netas disminuyeron 1% a US\$427.5 millones debido al alineamiento de precios con el método tradicional durante el 4T23.

El costo de ventas disminuyó 8% a US\$301.6 millones debido principalmente a eficiencias. Como porcentaje de las ventas netas, mejoró a 70.5% de 75.3%.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 29% a US\$88.0 millones como resultado de elevados costos de distribución. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 20.6% de 15.8%.

Otros ingresos, neto, fueron US\$1.2 millones en comparación con un gasto de US\$7.7 millones en 3T23, como resultado del pago de reclamaciones de seguros sobre activos dañados por malas condiciones climáticas en el 4T23.

La **utilidad de operación** incrementó 26% a US\$39.2 millones, y el margen de operación subió 200 puntos base a 9.2%.

El UAFIRDA subió 20% a US\$50.9 millones en el 3T24 y el margen UAFIRDA se expandió 210 puntos base a 11.9% de 9.8%.

Los efectos de las malas condiciones climáticas continuaron durante el tercer trimestre del año, dificultando la distribución habitual del producto en todo el país y elevando los costos logísticos relacionados.

Gruma Europa

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		3T24	%	3T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA EUROPA	Volumen de Ventas ¹	102		103		(0)	(0)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	117.9	100.0	112.6	100.0	5	5
	Utilidad de Operación	13.4	11.4	8.3	7.4	5	62
	UAFIRDA	17.1	14.5	11.8	10.5	5	45

¹ Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El volumen de ventas se mantuvo estable a 102 mil toneladas métricas en el 3T24, debido a desafíos en los canales comerciales causados por eventos geopolíticos que continuaron presionando a los canales de distribución en el negocio de molienda de maíz y compensando el desempeño positivo del volumen en el negocio de tortillas, que se expandió un 7%.

Las ventas netas crecieron un 5% a US\$117.9 millones como resultado de (1) el manejo de los costos inflacionarios en toda la estructura de costos en trimestres anteriores; y (2) una mezcla de ventas más rentable en el negocio minorista de la tortilla, además de la composición general de negocios que favorece a la tortilla sobre el negocio de la molienda de maíz.

El costo de ventas bajó 5% a US\$80.8 millones como resultado principalmente de eficiencias. Como porcentaje de las ventas netas, el costo de ventas mejoró a 68.5% de 75.2%.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 19% a US\$23.6 millones principalmente debido a (1) elevados costos de distribución; y (2) mayores costos de mercadotecnia en el 3T24. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 20.1% de 17.6%.

Otros gastos, neto, totalizaron US\$0.0 millones en comparación con US\$0.2 millones en el 3T23 como resultado del fin de los subsidios federales a los precios de energía en el 3T24.

La utilidad de operación incrementó 62% a US\$13.4 millones en comparación con US\$8.3 millones en 3T23. El margen de operación se expandió 400 puntos base a 11.4% en 3T24 de 7.4%.

El **UAFIRDA** fue de US\$17.1 millones, una mejora de 45% de US\$11.8 millones en el 3T23, y el margen UAFIRDA creció a 14.5% de 10.5% el año pasado.

La expansión de la distribución minorista ha estado a la vanguardia del sólido desempeño en Europa, a pesar de los resultados deslucidos del negocio de molienda como resultado de los eventos geopolíticos. Todavía proyectamos una presencia minorista mucho más fuerte en todo el continente y tenemos un espacio considerable para crecer antes de alcanzar nuestro objetivo final.

Gruma Asia y Oceanía

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		3T24	%	3T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ASIA Y OCEANIA¹	Volumen de Ventas ¹	25		25		0	0
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	68.1	100.0	65.1	100.0	3	5
	Utilidad de Operación	6.9	10.1	4.8	7.4	2	42
	UAFIRDA	9.6	14.1	7.7	11.9	2	24

¹ Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El volumen de ventas permaneció estable a 25 mil toneladas métricas, debido a una expansión positiva del volumen provocado por una mayor demanda en Malasia y Australia, la cual se vio compensada por una deslucida actividad comercial en China.

Las ventas netas aumentaron 5% a US\$68.1 millones como resultado de la implementación de estrategias de precios para combatir la inflación en trimestres anteriores y proteger la rentabilidad.

El costo de ventas aumentó 1% a US\$46.6 millones durante el trimestre. Como porcentaje de ventas netas mejoro a 68.5% de 71.0% en el 3T23.

Los **gastos de venta y administración** subieron 4% a US\$14.6 millones, como resultado de (1) aumento en costos de mercadotecnia; y (2) mayores comisiones pagadas en línea con mayores ingresos. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración disminuyeron a 21.5% de 21.6% en el 3T23.

La **utilidad de operación** subió 42% a US\$6.9 millones, mientras que el margen de operación fue de 10.1% comparado con 7.4% en el 3T23.

El UAFIRDA creció 24% a US\$9.6 millones y el margen UAFIRDA se expandió 220 puntos base a 14.1% de 11.9% en el 3T23.

A pesar de la volátil actividad comercial en China, la división de Asia y Oceanía sigue entregando sólidos resultados. Esperamos un desempeño aún más fuerte una vez que se resuelvan los desafíos en China.

Gruma Centroamérica

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		3T24	%	3T23	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA CENTROAMÉRICA	Volumen de Ventas ¹	61		58		3	6
Harina de maíz y otros	Ventas netas	99.3	100.0	90.0	100.0	9	10
	Utilidad de Operación	13.8	13.9	8.8	9.7	5	58
	UAFIRDA	15.9	16.0	10.7	11.9	5	48

¹ Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El volumen de ventas incrementó 6% a 61 mil toneladas métricas como resultado de una mayor demanda de harina de maíz.

Las ventas netas aumentaron 10% a US\$99.3 millones en línea con (1) crecimiento en volumen; y (2) una mezcla de productos más rentable.

El costo de ventas disminuyó 3% a US\$59.2 millones debido eficiencias. Como porcentaje de ventas netas, el costo de ventas mejoró a 59.7% de 64.1%.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 11% a US\$26.4 millones debido a (1) mayores costos de mercadotecnia; (2) elevados costos de flete y de logística y distribución en general; y (3) mayores comisiones de ventas pagadas en línea con mayores ingresos en relación con el 3T23. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de venta y administración aumentaron a 26.6% de 26.3%.

La **utilidad de operación** aumentó 58% a US\$13.8 millones y el margen de operación aumentó 420 puntos base a 13.9% de 9.7%.

El UAFIRDA aumentó 48% a US\$15.9 millones de US\$10.7 millones en el 3T23 y el margen UAFIRDA se expandió 410 puntos base a 16.0% de 11.9%.

El continuo alcance de productos más sofisticados a más puntos de distribución en toda la región ha respaldado la rentabilidad de esta filial. Nos esforzaremos por una mayor expansión para tener toda nuestra línea de productos disponible para nuestros clientes en cada uno de los mercados que atendemos desde nuestra división centroamericana.

Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** disminuyó a US\$1.6 millones de US\$16.5 millones, principalmente debido a utilidad extraordinaria como parte de los resultados corporativos en el 3T23.

LLAMADA DE CONFERENCIA

La llamada de conferencia del tercer trimestre se llevará a cabo el jueves 24 de octubre de 2024 a las 12:30 pm tiempo del Este (10:30 am hora de Monterrey). Para ingresar a la llamada, favor de marcar: desde los Estados Unidos +1 (877) 407-0784, internacional +1 (201) 689-8560.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cifras consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los estados financieros consolidados se presentan en dólares, ya que corresponden a la moneda de presentación de la Compañía. Los resultados de las entidades cuya moneda funcional es diferente a la moneda de presentación de la Compañía, se convierten a dólares usando el tipo de cambio promedio del periodo. Sin embargo, en la sección “Resultados por Subsidiaria” y en la tabla “Información Financiera por Subsidiaria” de este reporte, las cifras de GIMSA fueron convertidas a dólares usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.19.6290/dólar al 30 de septiembre de 2024. La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio promedio del periodo se refleja en el renglón “Efecto por Conversión Simple” de la misma tabla.

ACERCA DE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA, S.A.B. de C.V. (“GRUMA”) es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 25,000 empleados y 75 plantas. En 2023, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$6,600 millones, de las cuales el 71% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los costos internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.

Gruma, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias	Trimestre			Acumulado		
	3T24	3T23	VAR (%)	2024	2023	VAR (%)
Estado de Resultados (USD millones)						
Ventas Netas	1,623.4	1,693.8	(4)	4,931.6	4,936.1	(0)
Costo de Ventas	983.2	1,075.0	(9)	3,043.8	3,196.7	(5)
Utilidad Bruta	640.2	618.8	3	1,887.8	1,739.4	9
Margen Bruto (%)	39.4%	36.5%	290 bp	38.3%	35.2%	310 pb
Gasto de Administración y Ventas	418.4	392.3	7	1,235.6	1,147.5	8
Otros Gastos (Ingresos), Neto	(6.1)	6.3	(196)	(8.6)	29.3	(129)
Utilidad de Operación	227.9	220.2	4	660.8	562.6	17
Margen Operativo (%)	14.0%	13.0%	100 bp	13.4%	11.4%	200 pb
Costo de Financiamiento, Neto	26.7	35.7	(25)	77.3	111.2	(30)
Gastos Financieros	32.8	41.0	(20)	100.1	119.9	(17)
Productos Financieros	(4.3)	(3.5)	(25)	(14.0)	(7.9)	(77)
Resultado en Instrumentos Financieros Derivados	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0
Fluctuación Cambiaria	(1.7)	(1.8)	9	(8.4)	(0.3)	(2,798)
Resultado por posición monetaria	(0.1)	0.0	(470)	(0.3)	(0.5)	
Impuestos a la Utilidad	72.6	69.5	5	206.9	164.2	26
Utilidad (Pérdida) por operaciones discontinuadas	0.0	24.8		0.0	24.8	
Resultado Neto	128.6	139.8	(8)	376.5	312.0	21
Resultado Neto Mayoritario	128.7	136.2	(6)	376.5	308.6	22
Resultado por Acción ¹	0.35	0.37	(4)	1.04	0.83	24
Depreciación y Amortización	60.1	58.3		177.9	165.9	
Deterioro de Activos de Larga Duración	0.0	0.0		0.0	4.7	
UAFIRDA ²	288.0	278.5	3	838.7	733.1	14
UAFIRDA / Ventas (%)	17.7%	16.4%	130 bp	17.0%	14.9%	210 pb
Inversiones	58	47	24	165	155	6

Gruma, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias	Sep-24	Sep-23	VAR (%)	Jun-24	VAR (%)
Resumen de Estado de Balance (USD millones)					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	498	338	47	440	13
Clientes	547	582	(6)	551	(1)
Otras cuentas y documentos por cobrar	172	131	31	155	11
Inventarios	996	1,058	(6)	1,144	(13)
Activo Circulante	2,244	2,140	5	2,324	(3)
Propiedad, Planta y Equipo	2,214	2,233	(1)	2,239	(1)
Activo Totales	4,747	4,660	2	4,855	(2)
Deuda a Corto Plazo	473	125	279	473	0
Pasivo Circulante	1,228	935	31	1,408	(13)
Deuda a largo Plazo	1,368	1,859	(26)	1,395	(2)
Pasivo Total	2,801	2,996	(7)	3,007	(7)
Capital Contable Mayoritario	1,943	1,661	17	1,845	5
Capital Contable Total	1,946	1,664	17	1,848	5
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.83	2.29		1.65	
Pasivo Total / Capital Contable Total	1.44	1.80		1.63	
Deuda Neta/ UAFIRDA ²	1.21	1.68		1.30	
UAFIRDA /Gastos Financieros ³	8.25	6.33		7.71	
Valor Contable por Acción ¹	5.35	4.49		5.07	

¹ En base a 363'468,828 acciones para septiembre 2024, 369'883,140 acciones para septiembre 2023 y 364'075,383 acciones para junio 2024.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

³ Últimos doce meses.

Información por Subsidiaria ¹		Trimestre						Acumulado					
		3T24		3T23		VAR (\$)		2024		2023		VAR (\$)	
Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)			%		%			%		%		%	
GRUMA ESTADOS UNIDOS	Volumen de Ventas ²	398		405		(7)	(2)	1,188		1,198		(10)	(1)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas Netas	917.4	100.0	939.5	100.0	(22)	(2)	2,742.0	100.0	2,755.2	100.0	(13)	(0)
	Costo de Venta	524.9	57.2	545.8	58.1	(21)	(4)	1,563.5	57.0	1,628.7	59.1	(65)	(4)
	Utilidad Bruta	392.6	42.8	393.7	41.9	(1)	(0)	1,178.5	43.0	1,126.5	40.9	52	5
	Gastos de Venta y Adm.	245.5	26.8	243.1	25.9	2	1	734.3	26.8	712.8	25.9	21	3
	Utilidad de Operación	152.9	16.7	150.7	16.0	2	1	450.7	16.4	409.2	14.9	42	10
	UAFIRDA	191.6	20.9	186.0	19.8	6	3	562.1	20.5	517.0	18.8	45	9
GIMSA	Volumen de Ventas ²	537		537		0	0	1,586		1,597		(11)	(1)
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	427.5	100.0	433.2	100.0	(6)	(1)	1,261.6	100.0	1,277.6	100.0	(16)	(1)
	Costo de Venta	301.6	70.5	326.1	75.3	(25)	(8)	929.5	73.7	987.2	77.3	(58)	(6)
	Utilidad Bruta	126.0	29.5	107.1	24.7	19	18	332.1	26.3	290.4	22.7	42	14
	Gastos de Venta y Adm.	88.0	20.6	68.3	15.8	20	29	228.4	18.1	195.6	15.3	33	17
	Utilidad de Operación	39.2	9.2	31.1	7.2	8	26	106.3	8.4	68.6	5.4	38	55
	UAFIRDA	50.9	11.9	42.3	9.8	9	20	139.9	11.1	99.7	7.8	40	40
GRUMA EUROPA	Volumen de Ventas ²	102		103		(0)	(0)	312		316		(4)	(1)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas Netas	117.9	100.0	112.6	100.0	5	5	341.5	100.0	333.7	100.0	8	2
	Costo de Venta	80.8	68.5	84.7	75.2	(4)	(5)	235.5	69.0	253.4	75.9	(18)	(7)
	Utilidad Bruta	37.1	31.5	27.9	24.8	9	33	106.0	31.0	80.3	24.1	26	32
	Gastos de Venta y Adm.	23.6	20.1	19.8	17.6	4	19	74.7	21.9	63.4	19.0	11	18
	Utilidad de Operación	13.4	11.4	8.3	7.4	5	62	31.0	9.1	17.6	5.3	13	76
	UAFIRDA	17.1	14.5	11.8	10.5	5	45	41.5	12.2	28.1	8.4	13	48
GRUMA ASIA Y OCEANÍA	Volumen de Ventas ²	25		25		0	0	74		71		2	3
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	68.1	100.0	65.1	100.0	3	5	198.9	100.0	190.1	100.0	9	5
	Costo de Venta	46.6	68.5	46.2	71.0	0	1	135.3	68.0	135.5	71.3	(0)	(0)
	Utilidad Bruta	21.5	31.5	18.9	29.0	3	14	63.6	32.0	54.6	28.7	9	16
	Gastos de Venta y Adm.	14.6	21.5	14.1	21.6	1	4	44.0	22.1	41.6	21.9	2	6
	Utilidad de Operación	6.9	10.1	4.8	7.4	2	42	19.6	9.8	13.0	6.8	7	51
	UAFIRDA	9.6	14.1	7.7	11.9	2	24	27.7	13.9	21.1	11.1	7	31
GRUMA CENTROAMÉRICA	Volumen de Ventas ²	61		58		3	6	179		172		7	4
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	99.3	100.0	90.0	100.0	9	10	292.9	100.0	267.7	100.0	25	9
	Costo de Venta	59.2	59.7	57.7	64.1	2	3	176.8	60.4	175.4	65.5	1	1
	Utilidad Bruta	40.0	40.3	32.3	35.9	8	24	116.1	39.6	92.3	34.5	24	26
	Gastos de Venta y Adm.	26.4	26.6	23.7	26.3	3	11	73.7	25.2	64.3	24.0	9	15
	Utilidad de Operación	13.8	13.9	8.8	9.7	5	58	43.1	14.7	28.5	10.7	15	51
	UAFIRDA	15.9	16.0	10.7	11.9	5	48	49.1	16.8	34.0	12.7	15	44
OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES	Volumen de Ventas ²	(37)		(34)		(3)	(8)	(97)		(81)		(17)	(21)
	Ventas Netas	(6.7)	100.0	53.5	100.0	(60)	(113)	94.8	100.0	111.9	100.0	(17)	(15)
	Costo de Venta	(29.8)	444.8	14.6	27.3	(44)	(304)	3.4	3.6	16.6	14.8	(13)	(80)
	Utilidad Bruta	23.1	(344.8)	38.9	72.7	(16)	(41)	91.5	96.5	95.3	85.2	(4)	(4)
	Gastos de Venta y Adm.	20.3	(303.0)	23.3	43.6	(3)	(13)	80.5	84.9	69.7	62.3	11	15
	Utilidad de Operación	1.6	(23.9)	16.5	30.8	(15)	(90)	10.2	10.8	25.7	23.0	(16)	(60)
	UAFIRDA	2.9	(43.3)	19.9	37.2	(17)	(85)	18.4	19.4	33.3	29.8	(15)	(45)
CONSOLIDADO	Volumen de Ventas ²	1,086		1,093		(6)	(1)	3,241		3,273		(32)	(1)
	Ventas Netas	1,623.4	100.0	1,693.8	100.0	(70)	(4)	4,931.6	100.0	4,936.1	100.0	(4)	(0)
	Costo de Venta	983.2	60.6	1,075.0	63.5	(92)	(9)	3,043.8	61.7	3,196.7	64.8	(153)	(5)
	Utilidad Bruta	640.2	39.4	618.8	36.5	21	3	1,887.8	38.3	1,739.4	35.2	148	9
	Gastos de Venta y Adm.	418.4	25.8	392.3	23.2	26	7	1,235.6	25.1	1,147.5	23.2	88	8
	Otros Gtos. (Ing.), Neto	(6.1)		6.3		(12)	(196)	(8.6)		29.3		(38)	(129)
	Utilidad de Operación	227.9	14.0	220.2	13.0	8	4	660.8	13.4	562.6	11.4	98	17
	UAFIRDA	288.0	17.7	278.5	16.4	10	3	838.7	17.0	733.1	14.9	106	14

¹ Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.