

# Crecimiento EN EQUILIBRIO



REPORTE ESG 2023

# Crecimiento EN EQUILIBRIO

## ÍNDICE de contenido

Año 2023

	Página
<b>I. Mensaje del Presidente y Director General</b>	6
<b>II. Cifras Relevantes ESG 2023</b>	8
<b>III. Sobre este Informe</b>	9
<b>IV. GRUMA en números</b>	
i. Presencia Global	10
<b>V. Certificaciones</b>	11
<b>VI. Filosofía de GRUMA</b>	12
<b>VII. Nuestra Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	13
<b>VIII. Análisis y Matriz de Materialidad</b>	14
i. Involucramiento con grupos de interés	15
ii. Participación en Cámaras y Asociaciones	16
<b>IX. Modelo y Marco Operativo ESG</b>	17
<b>PILAR 1. Ética de Negocio: El Equilibrio entre el Rendimiento y los Principios</b>	
• Liderazgo Responsable: Nuestra Gobernanza Corporativa	18
• Gobernanza Ética	20
• Gobernanza ESG	22
• Gestión de Riesgos y Oportunidades	23
• Medición de Impacto	27



## PILAR 2. Defensa de los Derechos Humanos: El Equilibrio Perfecto a través de un Enfoque Centrado en las Personas

- Nuestros empleados 28
  - Desarrollo de talento 29
  - Salud y seguridad de los colaboradores 30
  - Diversidad, Igualdad e Inclusión 32
- Medición de Impacto 33
- Nuestras Comunidades 34
  - Fundación GRUMA and Patronato de Cerralvo
- Medición de Impacto 38

## PILAR 3. Salud, Nutrición y Seguridad de los Alimentos: Traemos equilibrio a la mesa

- Nuestra propuesta de valor 39
- Garantizando la seguridad y calidad de los alimentos 40
  - Proceso de aseguramiento de calidad alimentaria
  - Innovación sostenible
- Prácticas de abastecimiento sostenible 41
  - Proceso de identificación de proveedores
  - Desarrollo de proveedores locales
  - Gestión de riesgos y oportunidades
  - Agricultura sostenible
  - Colaboración con los clientes
- Caso de Inversión de Impacto: Fondo Chiapas 44
- Medición de Impacto 46

## PILAR 4. En Equipo con la Naturaleza: Armonizando el progreso con el planeta

- Estrategia y Gestión Ambiental 47
  - Riesgos Financieros relacionados al Cambio Climático
- Estrategia de cambio climático: Emisiones y eficiencia energética 49
- Gestión del agua 51
- Protección y Restauración de la biodiversidad 52
- Gestión de Residuos: Un enfoque de economía circular 53
- Medición de Impacto 54

## Índice GRI, SASB y TCFD

55



# *Crecimiento* **EN EQUILIBRIO**



**REPORTE ESG 2023**

# Mensaje del Presidente y Director General

GRI 2-22, 2-29

En el centro de nuestro negocio se encuentra la misión de colaborar con la naturaleza para enriquecer la vida humana y maximizar el potencial del suelo sin comprometer la disponibilidad de recursos para las futuras generaciones. El presente informe describe nuestra visión estratégica y enfoque respecto a las estrategias a corto, mediano y largo plazo de la compañía, destacando nuestro compromiso con un crecimiento responsable mientras abordamos nuestros impactos en la economía, el medio ambiente y el bienestar de las personas, incluyendo la protección de los derechos humanos.

## *Visión y Estrategia a Corto, Mediano y Largo Plazo*

A corto plazo, estamos enfocados en optimizar la composición de nuestro canal de venta minorista de tortillas en los Estados Unidos, al tiempo que expandimos nuestro portafolio de innovación en productos orientados a la salud, que se alinean con las tendencias de los consumidores. La preferencia continua por las tortillas en todo el mundo ha sido un factor clave en nuestro crecimiento, el cual esperamos continúe impulsando el incremento de la participación de mercado de la empresa, no solo en los Estados Unidos sino también a nivel global.

Un factor clave de las operaciones de maíz es la transición del proceso de cocción tradicional a un método más sostenible, demostrando nuestro compromiso con el bienestar ambiental y la innovación, que se expande a nuestras operaciones de tortilla en todo el mundo.

Por otro lado, nuestra estrategia a mediano plazo implica reforzar las posiciones de MISSION® y GUERRERO® como marcas líderes en los Estados Unidos, mientras ampliamos nuestro alcance en Europa, Asia y Oceanía. Nuestro objetivo es mejorar aún más la eficiencia operativa y gestión de la cadena de suministro para seguir garantizando la entrega de productos más frescos y una respuesta rápida a las demandas de los consumidores, lo cual ha sido históricamente un pilar de nuestra empresa. También nos esforzaremos para incrementar el reconocimiento de nuestras marcas y expandir la presencia global en cadenas de supermercados. Siempre enfocados en una perspectiva de crecimiento equilibrado, aspiramos a integrar completamente tecnologías de vanguardia y prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones comerciales. Esto incluye el uso de Certificados de Energía Renovable (CERs) para cubrir nuestras necesidades eléctricas globales a partir de 2023 y aumentar progresivamente para lograr un uso óptimo para 2030. Para fin de año, el uso de energía de origen renovable representó el 45.6% del consumo total de la empresa.

## *Implementación e Impacto*

Nuestro modelo de negocio tiene como objetivo aportar valor mientras reduce los impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad. Los recientes eventos geopolíticos, como la guerra en Ucrania, así como desafíos como el aumento de la inflación, han reforzado nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Continuamos avanzando en la mejora de nuestras estructuras de gobernanza en ESG, fortaleciendo todos los esfuerzos de sustentabilidad a través del establecimiento formal de comités de ESG en toda la organización.

## *Desafíos y Metas a Futuro*

Mirando hacia adelante, nuestro principal desafío radica en gestionar las complejidades de la expansión global mientras nos apegamos a nuestros objetivos de sustentabilidad en medio de condiciones económicas y ambientales variables. Sin embargo, a través de un desempeño equilibrado y disciplinado, tenemos la meta de reducir aún más nuestra huella ambiental, mejorar el portafolio de productos para alinearnos con prácticas sostenibles, y fomentar una cultura de innovación y responsabilidad.

En conclusión, nuestro camino hacia el desarrollo sostenible es progresivo y adaptable. Estamos comprometidos a hacer el mejor uso de nuestras fortalezas centrales, enfrentar los desafíos emergentes y capitalizar las oportunidades para impactar positivamente en el mundo.

Agradecemos profundamente su continuo apoyo y confianza en nuestra empresa.

“Nuestro propósito es colaborar con la naturaleza para enriquecer la vida humana y maximizar el potencial del suelo sin comprometer la disponibilidad de recursos para las futuras generaciones.”

Atentamente,



**Juan Antonio González Moreno**  
Presidente del Consejo y CEO



# Cifras Relevantes ESG 2023



## Medio ambiente

**45.6%** de nuestro consumo global de electricidad fue de fuentes renovables

**+\$680,000 USD** invertidos en Certificados de Energía Renovable

Reducción del **23%** en las emisiones globales absolutas en comparación con 2019 (línea base)



## Social

**82%** de las compras se realizan en el mismo país en el que operamos

**+623,000** personas de comunidades beneficiadas a través de nuestros programas

**16** horas promedio de capacitación por colaborador a nivel global



## Gobernanza

**100%** de nuestro Equipo Ejecutivo capacitado en temas relacionados con ESG

**66%** de los miembros del Consejo son independientes

**52%** de los colaboradores capacitados en procedimientos de ética y cumplimiento

# Sobre este INFORME

Tema material: Transparencia y precisión de la información  
CSA: 1.1.1

Este informe ha sido preparado por GRUMA para comunicar de manera transparente nuestros esfuerzos en sustentabilidad, impactos y avances hacia nuestras metas de Medio Ambiente, Social y Gobernanza (ESG). En nuestro compromiso con la responsabilidad y la mejora continua, este es el tercer año en que alineamos este informe con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), utilizando la opción "con referencia". Esta opción nos permite centrarnos en aquellos estándares GRI que son más relevantes para nuestro negocio y partes interesadas, asegurando claridad y relevancia en nuestra información.

La información del reporte cubre las mismas entidades incluidas en los estados financieros de GRUMA para 2023, los cuales puede encontrar aquí: <https://shorturl.at/IOuZI>

Para este informe, cumplimos con siete de los nueve principios requeridos en la metodología de los estándares GRI:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Exhaustividad
- Contexto de sustentabilidad
- Puntualidad

Hemos adoptado la metodología del TCFD (*Task-Force for Climate-related Financial Disclosures*) como base para nuestra Estrategia ESG, estructurando la información para cumplir con los elementos clave: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, y Metas y Métricas. Este informe también referencia los estándares de Seguridad Alimentaria y Procesamiento de Alimentos de SASB, y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El período cubierto por el informe comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

## GRUMA en NÚMEROS

GRI: 2-1, 2-6  
SASB: FB-AG-000.B

GRUMA es uno de los principales productores de tortillas y harina de maíz del mundo, con más de 70 años en el mercado y una presencia global en más de 100 países.



**+\$6,570**  
millones USD  
en ventas



Presencia en más  
de **100** países



**26** marcas  
líderes



**+24,000**  
colaboradores



**+\$13.5 millones USD**  
invertidos en Investigación  
y Desarrollo



**20** patentes en  
vigor y efecto

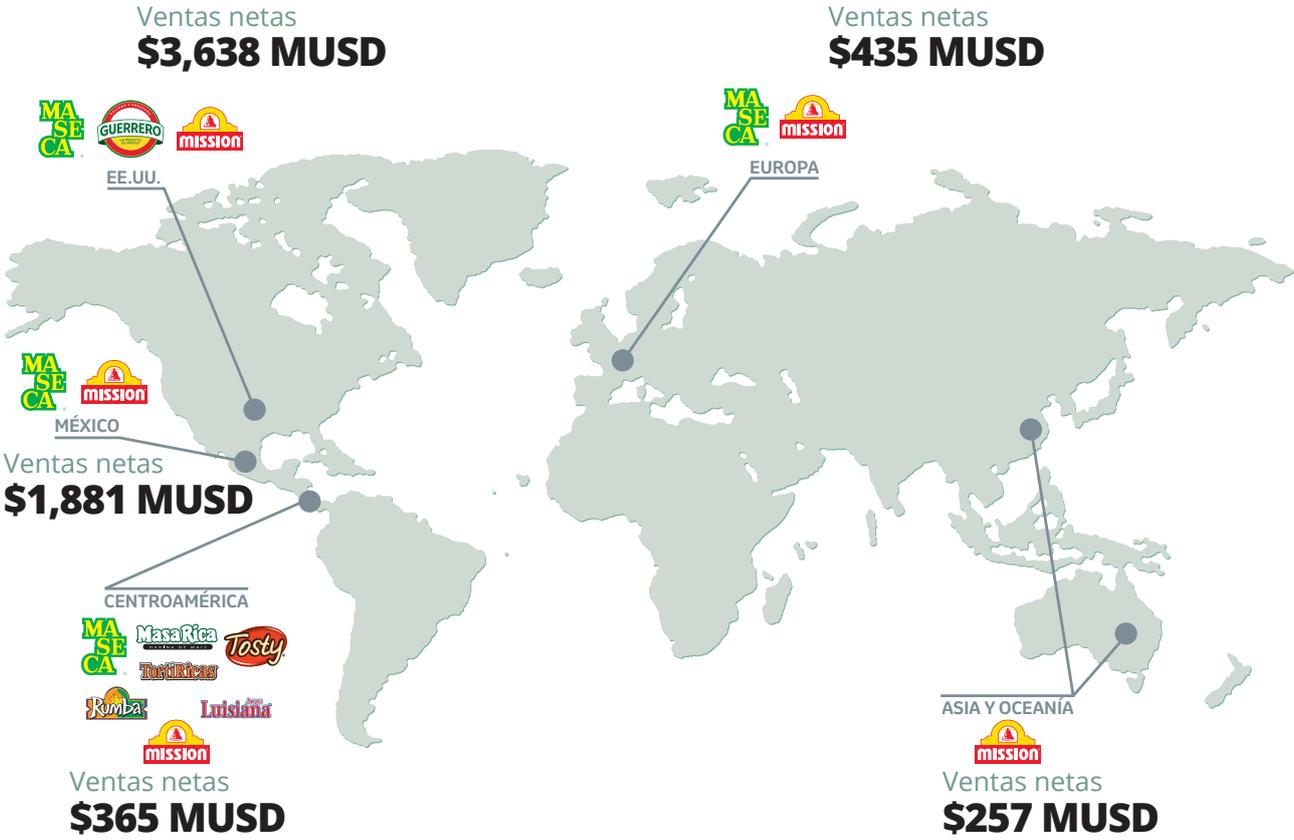


**74** instalaciones  
operativas en todo  
el mundo



**74** años en el  
mercado

# Presencia Global\*



\*La netas ventas globales totales fueron de \$6,756 MUSD.

# CERTIFICACIONES

GRI: 2-24  
SASB: FB-AG-250a.1, FB-PF-250a.1

En 2023, GRUMA fue auditada por clientes y certificada por organizaciones internacionales en relación con sus sistemas de calidad, asuntos ambientales y éticos, sumando un total de 459 procesos de auditoría y 351 certificaciones en toda la organización. Esto refleja nuestra firme dedicación a llevar a cabo negocios con un alto grado de responsabilidad.

CERTIFICACIÓN	PAÍS	NÚMERO DE PLANTAS CERTIFICADAS		
		2021	2022	2023
<i>Safe Quality Food (SQF)</i>	EE.UU.	24	24	25
	México	21	20	20
	Centroamérica	5	6	6
	Asia	--	1	--
<i>AIB</i>	EE.UU.	25	26	26
	México	21	15	20
	Centroamérica	2	2	2
	Oceanía	1	1	1
	Asia	2	2	2
	Europa	5	5	4
<i>HACCP</i>	México	--	1	1
	Oceanía	--	1	1
	Asia	--	2	1
<i>British Retail Consortium (BRC)</i>	Oceanía	1	1	1
	Europa	3	6	6
<i>FCSS 22000</i>	Asia	--	2	2
	Europa	--	2	2
<i>IFS</i>	Centroamérica	--	1	2
	Europa	--	4	4
<i>Kosher</i>	EE.UU.	25	26	26
	México	12	13	13
	Oceanía	1	1	1
	Europa	3	4	5
<i>Halal</i>	EE.UU.	6	7	2
	México	1	3	3
	Oceanía	1	1	1
	Asia	2	2	2
	Europa	6	6	6
<i>Gluten free</i>	EE.UU.	25	25	25
	México	2	5	5
<i>Orgánico</i>	EE.UU.	14	13	12
	México	2	2	2
	Oceanía	1	1	1
	Europa	4	4	4
<i>NGMO</i>	EE.UU.	20	20	20
	México	4	4	4
	Centroamérica	2	2	2
	Oceanía	--	1	--
<i>ISO 14001</i>	México	6	6	6
	Asia	1	1	1
	Oceanía	--	1	1
<i>RSPO</i>	Oceanía	--	1	1
	Asia	--	2	2
	Europa	--	4	4
<i>SEDEX (SMETA)</i>	EE.UU.	--	24	26
	México	--	11	24
	Centroamérica	--	6	9
	Oceanía	--	1	1
	Europa	--	6	8
<i>ISO 45001 (OSHA 18001)</i>	México	--	1	1
	Asia	--	2	2
<i>ISO 50001</i>	Centroamérica	--	--	5
<b>TOTAL DE PLANTAS CERTIFICADAS</b>		<b>248</b>	<b>328</b>	<b>351</b>

# Filosofía

## de GRUMA

GRI: 2-23a

GRUMA tiene una clara visión de sustentabilidad, a través de la cual se compromete a tomar decisiones que aseguren un impacto positivo y mitiguen los riesgos. Esto solo se puede lograr siguiendo su propósito e implementando su misión y visión de manera ética, responsable y mediante un desempeño basado en valores.

Vea aquí nuestro Código de Ética:

([https://www.gruma.com/media/335558/code\\_of\\_ethics.pdf](https://www.gruma.com/media/335558/code_of_ethics.pdf))

### PROPÓSITO

Colaborar con la naturaleza para nutrir los corazones de las personas y liberar el potencial del suelo, sin comprometer la disponibilidad de recursos para las futuras generaciones.

### MISIÓN

Contribuir en la calidad de vida de nuestros clientes y consumidores de todas las operaciones en donde participamos, ofreciendo productos y servicios de excelente calidad que se adapten a sus estilos de vida, culturas y necesidades, generando un crecimiento dinámico y rentable de largo plazo para crear el máximo valor para nuestros accionistas, enfocándonos primordialmente en nuestros negocios clave: harina de maíz, tortillas y panes planos o flatbreads.

### VISIÓN

Ser el líder absoluto en la producción, comercialización y distribución de harina de maíz nixtamalizado y tortillas a nivel mundial, así como un importante competidor en productos derivados del trigo como panes planos y otros productos relacionados en México, Estados Unidos, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía.

### VALORES

#### **Esfuerzo**

Con esfuerzo y dedicación GRUMA es hoy líder indiscutible en la producción de harina de maíz y tortilla a nivel mundial, además de ser un importante competidor en la categoría de panes planos. GRUMA se ha consolidado como una compañía global de alimentos, actual, confiable y socialmente responsable a través de productos de alta calidad y marcas sólidas.

#### **Compromiso**

Siempre comprometidos con quienes nos han hecho ser lo que somos: nuestros consumidores, clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y con la comunidad en general. Nuestro compromiso es con nuestro país y con el mundo.

#### **Perseverancia**

Con perseverancia GRUMA siempre ha tenido una gran visión de negocios llegando a todos los rincones del mundo con éxito y a través del tiempo. Ha sabido superar crisis financieras saliendo adelante de manera muy positiva, además de haber obtenido grandes aprendizajes y crecimiento.

#### **Trascendencia**

GRUMA ha trascendido con gran éxito en México y el mundo desde hace 74 años, siendo una compañía orgullosamente mexicana con presencia comercial en más de 110 países, con 74 plantas distribuidas en América, Europa, Asia y Oceanía, y más de 24,000 colaboradores.

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS

# Objetivos de Desarrollo Sostenible

GRI: 3-3

GRUMA ha priorizado nueve Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) alineados con su estrategia empresarial, generando oportunidades de valor compartido para enfrentar desafíos sociales y ambientales en el sector de alimentos, bebidas y bienes de consumo.

Aun cuando el enfoque de cumplimiento de los ODS se centra en los gobiernos, en GRUMA reconocemos el papel crucial de una empresa multinacional para el logro exitoso de sus metas.

	META ESPECÍFICA DE LOS ODS	TEMA MATERIAL DE GRUMA	CONTRIBUCIÓN PRINCIPAL	PROGRESO 2023
<b>2 HAMBRE CERO</b>	2.A Aumentar la inversión, incluso a través de una mayor cooperación internacional, en infraestructura rural, investigación y servicios de extensión agrícola, desarrollo tecnológico y bancos de genes de plantas y ganado con el fin de mejorar la capacidad productiva agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos desarrollados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad y calidad de los alimentos</li> <li>Agricultura sostenible</li> <li>Desarrollo de la cadena de suministro</li> </ul>	GRUMA contribuye reconociendo su influencia en el acceso a alimentos para todos, particularmente para las personas en situaciones vulnerables, creando oportunidades de empleo para agricultores grandes, medianos y pequeños. También contribuye mediante la mejora continua en la fabricación, conservación y distribución de sus productos, aprovechando al máximo el conocimiento técnico y científico disponible y creando alianzas con otras partes interesadas para optimizar el uso de los recursos naturales.	\$14 millones de dólares invertidos en investigación y desarrollo tecnológico propio para la molienda de maíz y la producción de tortillas, así como en toda la ingeniería, el diseño y la construcción de plantas.
<b>3 SALUD Y BIENESTAR</b>	En general, el objetivo es garantizar vidas saludables y promover el bienestar para todos en todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguridad y calidad de los alimentos</li> <li>Impacto social</li> </ul>	GRUMA contribuye ayudando a los consumidores a adoptar estilos de vida más saludables al ofrecer una variedad de opciones alimentarias más saludables y fomentando la importancia de dietas nutritivas entre los consumidores.	En 2023, nuestra cartera de opciones saludables aumentó un 31.4% en comparación con 2022.
<b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b>	5.5 Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de la toma de decisiones en la vida política, económica y pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidad e inclusión</li> <li>Defensa de los Derechos Humanos</li> <li>Gestión del agua</li> </ul>	GRUMA ha implementado varias políticas y programas para promover la diversidad de género e inclusión en su fuerza laboral. Ha asegurado la igualdad salarial para todos los colaboradores, independientemente de su género, y ha creado oportunidades para que las mujeres avancen hacia posiciones de liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante 2023, GRUMA desarrolló su Política Global de Diversidad, Igualdad e Inclusión.</li> <li>Para finales de 2023, el 14% de nuestros puestos gerenciales estaban ocupados por mujeres.</li> </ul>
<b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b>	6.4 Para 2030, aumentar sustancialmente la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores y garantizar el abastecimiento sostenible de agua dulce para abordar la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren escasez de agua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> <li>Defensa de los Derechos Humanos</li> </ul>	GRUMA contribuye al desarrollo e implementación de tecnologías que maximizan la productividad y minimizan el uso de agua. Asimismo, ejecuta procesos de reciclaje y reutilización del agua en los sistemas de producción.	Más de \$28 MUSD en gastos operativos destinados a la gestión del agua y los residuos.
<b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b>	7.2 Para 2030, aumentar sustancialmente la proporción de energía renovable en la matriz energética global.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Defensa de los Derechos Humanos</li> <li>Impacto social</li> </ul>	GRUMA ha aumentado el uso de energía renovable, incluyendo energía eólica y solar, para alimentar sus instalaciones operativas y reducir su dependencia de los combustibles fósiles. Además, la empresa ha implementado tecnologías energéticamente eficientes en sus procesos de producción.	En 2023, GRUMA aprobó la iniciativa de adquirir Certificados de Energía Renovable (RECs, por sus siglas en inglés) para cubrir el 44% del consumo total de electricidad a nivel global. Esta iniciativa contempla aumentar las compras de RECs en aproximadamente un 7% anualmente para alcanzar el 100% del consumo de electricidad para 2030.
<b>8 DESARROLLO ECONÓMICO Y TRABAJO DECENTE</b>	8.8 Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y protegidos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes, y aquellos en empleos precarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agricultura sostenible</li> <li>Seguridad y calidad de los alimentos</li> <li>Desarrollo de la cadena de suministro</li> <li>Transparencia y precisión de la información</li> </ul>	GRUMA contribuye a este objetivo en varios frentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortaleciendo la capacidad de las PyMEs para participar en cadenas de valor.</li> <li>- Creando fuentes de empleo a nivel local, nacional e internacional con oportunidades de crecimiento.</li> <li>- Desarrollando productos y marcas nacionales que puedan ser producidos localmente para crear un mercado para agricultores, procesadores y proveedores locales.</li> <li>- Priorizando la erradicación de la esclavitud moderna y el trabajo infantil en las cadenas de suministro agrícola y de producción.</li> <li>- Fomentando la salud y seguridad de sus colaboradores mediante la provisión de un lugar de trabajo seguro y cultivando una cultura integral centrada en el bienestar más allá de la implementación de programas e iniciativas.</li> </ul>	Más de \$9,3 MUSD invertidos en iniciativas de salud y seguridad para mejorar el bienestar general de nuestros colaboradores.
<b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b>	10.2 Para 2030, empoderar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, estatus económico o cualquier otro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia energética</li> </ul>	GRUMA contribuye a este objetivo en varios frentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortaleciendo la capacidad de las PyMEs para participar en cadenas de valor.</li> <li>- Creando fuentes de empleo a nivel local, nacional e internacional con oportunidades de crecimiento.</li> <li>- Desarrollando productos y marcas nacionales que puedan ser producidos localmente para crear un mercado para agricultores, procesadores y proveedores locales.</li> <li>- Priorizando la erradicación de la esclavitud moderna y el trabajo infantil en las cadenas de suministro agrícola y de producción.</li> <li>- Fomentando la salud y seguridad de sus colaboradores mediante la provisión de un lugar de trabajo seguro y cultivando una cultura integral centrada en el bienestar más allá de la implementación de programas e iniciativas.</li> </ul>	En 2023 desarrollamos y desplegamos nuestra Política Global de Derechos Humanos.
<b>12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES</b>	12.3 Para 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita a nivel mundial en los niveles minorista y de consumidores, así como reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.		GRUMA invierte en la mejora continua de su negocio en producción, distribución y marketing, lo cual genera eficiencias y permite que los productos sean más accesibles y asequibles para los consumidores. Además, a través de la Fundación GRUMA y el Patronato de Cerralvo, proporciona oportunidades a personas vulnerables en educación, protección de derechos humanos y asistencia en caso de desastres naturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se donaron más de 21,000 productos alimenticios y 115 toneladas de harina de maíz a comunidades necesitadas.</li> <li>Se destinaron y comercializaron 234,352 toneladas de residuos como alimento para animales.</li> </ul>
<b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b>	12.7 Promover prácticas de adquisiciones públicas que sean sostenibles, de acuerdo con las políticas y prioridades nacionales.		GRUMA se esfuerza por reducir el impacto de sus operaciones de adquisición de materias primas y disminuir los residuos sólidos y desperdicio de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro, en colaboración con otros actores interesados como proveedores, consumidores, minoristas y gobiernos.	Al final del 2023, hemos logrado una reducción del 23% de las emisiones absolutas en comparación con 2019.
	13.1 Fortalecer la capacidad de resiliencia y adaptación a riesgos relacionados con el clima y desastres naturales en todos los países.		GRUMA ha tomado medidas necesarias para medir, reducir y comunicar su exposición al cambio climático, así como su progreso en las acciones para hacerle frente. Un ejemplo es el desarrollo tecnológico para hacer más eficientes los procesos de producción.	
	13.2 Integrar medidas de cambio climático en las políticas nacionales, estrategias y planificación.			

# Análisis y Matriz de Materialidad

GRI: 3-1 to 3  
TCFD: Gobernanza, Estrategia, Identificación de riesgos  
CSA: 1.3.1, 1.3.2

Estamos comprometidos con un diálogo continuo con nuestros grupos de interés, respondiendo activamente a los cambios sociales, económicos y ambientales mediante un enfoque de materialidad dinámica. Esto nos permite identificar y priorizar continuamente los desafíos de sustentabilidad clave e integrarlos en nuestra estrategia empresarial.

En 2023, iniciamos un análisis de los Estándares de Reporte de Sustentabilidad de la Unión Europea (ESRS, por sus siglas en inglés) para incorporarlos en nuestro enfoque de materialidad. Además, completamos un análisis de brechas de sustentabilidad a través de una consultoría externa, que identificó áreas de mejora para alinear nuestras iniciativas con los estándares internacionales y las expectativas de los grupos de interés. Estas acciones forman parte de nuestra estrategia para fortalecer el desempeño sostenible de la empresa y actualizar nuestro análisis de materialidad bajo un enfoque de doble materialidad (de impacto y financiera) en 2024.

A finales de 2023, GRUMA ha identificado 15 temas materiales:



## Ética de Negocio

1. Gobernanza corporativa sostenible
2. Estrategia y gestión de riesgos ESG
5. Transparencia y precisión de la información
8. Relación con inversionistas en relación a la gestión ESG

## Defensa de los Derechos Humanos

10. Salud y seguridad de los colaboradores
11. Impacto social
12. Diversidad e inclusión
13. Defensa de los Derechos Humanos

## Salud, Nutrición y Seguridad de los Alimentos

3. Agricultura sostenible
14. Seguridad y calidad de los alimentos
15. Desarrollo de la cadena de suministro

## En Equipo con la Naturaleza

4. Estrategia de cambio climático: Emisiones y eficiencia energética
6. Protección y restauración del suelo
7. Gestión del agua
9. Empaques sostenibles

# Involucramiento con los grupos de interés

GRI: 2-29-a-i, ii, 3-1

Temas materiales: Relación con inversionistas en relación a la gestión ESG; Desarrollo de la cadena de suministro; Impacto social

GRUMA se compromete activamente con diversos grupos de interés, cada uno con intereses específicos en distintos aspectos de nuestra empresa, como resultados financieros, gestión laboral, cumplimiento en salud, seguridad y medio ambiente, postura en políticas públicas y contribuciones al desarrollo comunitario. Al formular nuestra estrategia ESG y definir nuestras divulgaciones, consideramos las preocupaciones de estos grupos. A continuación, se presenta un resumen de los principales grupos de interés con los que mantenemos un diálogo continuo, junto con las metodologías e instrumentos empleados para asegurar una comunicación efectiva.

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	EXPECTATIVAS
<b>Inversionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencias telefónicas</li> <li>• Informes anuales y trimestrales</li> <li>• Conferencias organizadas por instituciones financieras</li> <li>• Sitio web</li> <li>• Correo electrónico directo</li> <li>• Comunicación directa cuando es necesario</li> </ul>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Creación de valor</li> <li>• Liquidez</li> <li>• Sustentabilidad y gestión ESG</li> <li>• Potencial de crecimiento rentable a largo plazo</li> </ul>
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Sistema de Quejas Anónimas (<i>Ethics Point</i>): <a href="https://www.GRUMA.com/en/submission-of-complaints.aspx">https://www.GRUMA.com/en/submission-of-complaints.aspx</a> </li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Comunicación directa</li> <li>• Retroalimentación sobre el desempeño</li> <li>• Retroalimentación después de los resultados de evaluación de colaboradores</li> </ul>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo integral</li> </ul>
<b>Consumidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea 01800</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del producto</li> <li>• Atributos nutricionales de los productos</li> <li>• Disponibilidad</li> <li>• Precios justos</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retroalimentación directa con clientes</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Comunicación directa a través de llamadas</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Encuestas de satisfacción del cliente</li> <li>• Soporte técnico</li> </ul>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Transparencia en la gestión y desempeño ESG</li> <li>• Disponibilidad del producto y condiciones comerciales</li> </ul>
<b>Comunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos y patrocinios</li> <li>• Comunicación directa cuando sea necesario</li> <li>• Diálogo con autoridades locales</li> <li>• Actividades filantrópicas a través de Fundación GRUMA y el Patronato de Cerralvo</li> </ul>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado ambiental</li> <li>• Programas de desarrollo comunitario</li> </ul>
<b>Cámaras y asociaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Participación en diversos proyectos con empresas de la industria</li> </ul>	Mensual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo y desafíos del sector industrial</li> </ul>
<b>Autoridades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico</li> </ul>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Sustentabilidad</li> <li>• Nutrición</li> <li>• Regulaciones</li> </ul>
<b>Universidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Conferencias</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Proyectos de investigación conjuntos</li> </ul>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo sostenible</li> <li>• Desarrollo de productos</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Comunicación directa</li> <li>• Sistema de Denuncias Anónimas (<i>Ethics Point</i>): <a href="https://www.GRUMA.com/en/submission-of-complaints.aspx">https://www.GRUMA.com/en/submission-of-complaints.aspx</a> </li> </ul>	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Sustentabilidad</li> <li>• Innovación</li> <li>• Colaboración</li> </ul>

# Participación en Cámaras y Asociaciones

GRI: 2-28, 2-29

Tema material: Estrategia y gestión de riesgos ESG

Como líder en el sector alimentario, GRUMA impulsa el desarrollo sostenible mediante la introducción de tecnologías e innovaciones, garantizando la integridad de los productos y adoptando prácticas ambientales responsables. Reconocemos que, al colaborar con nuestros pares y asociaciones sociales y comerciales, fortalecemos estos esfuerzos, desarrollando relaciones sólidas y una comunicación efectiva para generar valor compartido.

GRUMA es miembro en diversas cámaras comerciales. En México, el Departamento de Recursos Humanos de GRUMA es una parte integral del Consejo de COPARMEX y actúa como miembro de la junta directiva. GRUMA también contribuye como benefactor y apoya varios eventos en algunas asociaciones en los Estados Unidos, sin mantener una membresía oficial. Participamos activamente en importantes eventos de la industria, incluyendo cumbres anuales, así como almuerzos y cenas exclusivas de networking. GRUMA ocupa posiciones estratégicas, actuando como miembro y formando parte de los Consejos en varias organizaciones. En el Consejo de Alimentos de Nueva Jersey, el compromiso de GRUMA se extiende a la Junta General y al Comité de Liderazgo Emergente, destacando su compromiso de tener un impacto positivo en la evolución de la industria.

## EE.UU.

### AZTECA MILLING

-Tortilla Industry Association / Director de la Junta Directiva -SNAC International

### MISSION FOODS

-IFMA (International Foodservice Manufacturers Association) -NACUFS (National Association of College & University Foodservice)

-NRA (National Restaurant Association)

-WAFIC (Association of Food Chains)

-Inspirators / Participación en eventos

-CFIC (Carolinas Food Industry Council) / Networking

-GFA (Georgia Food Industry Association) / Networking

-Consulado de México (Mexican Consulate in Atlanta) / Participación en eventos

-Lakeland Economic Development Council

-American Logistics Association

-Alabama Grocers Association

-New Jersey Food Council / Miembro de la Junta General / Miembro del Comité de Liderazgo Emergente

-Connecticut Food Council

-Illuminators

-FISMC (Food Industry Sales Management Club)

-CCEJ (California Conference for Equality & Justice) / Patrocinio

-Latino Food Industry / Patrocinio

-PCSC (Perishable Council of Southern California)

-Pueblo Chamber of Commerce

-Hispanic Chamber of Commerce of Greater Kansas City

-AMFA (Arizona Food Marketing Alliance)

## CENTROÁMERICA

### DEMAHSA / HONDURAS

-CCIC (Cámara de Comercio Industrias Cortés) -BAH (Banco de Alimentos de Honduras) -CEHM (Cámara Empresarial Honduras - México) -UCABICIMEX (Unión de Cámaras Empresariales Binacionales CA-MEX)

## MÉXICO

### OFICINAS CORPORATIVAS

-Fondo Chiapas / Miembro de la junta directiva -Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (Alianza para crear soluciones ambientales para Nuevo León, Mx) / Miembro de la junta directiva y patrocinador clave

-Mexicanos Activos (Alianza para la activación física de los Mexicanos)

-Pacto Mundial de las Naciones Unidas

-Éntrale (Alianza para la inclusión laboral de personas con discapacidad)

-COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana)

-CMN (Consejo Mexicano de Negocios)

-CAINTRA (Cámara de la Industria de la Transformación)

-ERAC (Asociación de profesionales en Capital Humano)

-ATECO (Asociación Técnica de Compensaciones)

-AMEDIRH (Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos)

-ANAM (Asociación Nacional de Abarroteros y Mayoristas)

-CONMEXICO (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C.)

-CIMMYT (International Maize and Wheat Improvement Center)

-INIFAP (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias)

-CNA (Consejo Nacional Agropecuario)

-COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología A.C.)

### FUNDACIÓN GRUMA

-Junta de Beneficiencia Privada de Nuevo León

-Patronato para el Fomento Educativo y Asistencial de Cerralvo A.B.P.

-Banco de Alimentos Maná A.C.

-Vida y Familia de Monterrey A.B.P.

-Cáritas de Monterrey A.B.P.

-Museo del Acero A.C.

-Cruz Roja Mexicana I.A.P.

-Unidos Somos Iguales A.B.P.

-Asociación Alzheimer de Monterrey A.C.

-Hagámoslo Bien por una Cultura de la Legalidad A.C.

-Museo Interactivo A.C.

-DIF de Chiapas

-Un Kilo de Ayuda A.C.

### PATRONATO DE CERRALVO

-Gobierno del Estado de Nuevo León / Secretaría de Igualdad e Inclusión del Estado de Nuevo León

-Universidad Autónoma de Nuevo León

-Nacional Monte de Piedad IAP

### GIMSA

-CANAMI (Cámara Nacional de Maíz Industrializado)

-Grupo de Ayuda Mutua Empresarial de Sinaloa, A.C.

-CAPMIR (Consejo de Ayuda Mutua del Parque Industrial Reynosa)

-Comité Local de Ayuda Mutua, Región Veracruz

-PRAPSE (Programa para el Restablecimiento del Abasto Privado en Situaciones de Emergencia)

### MISSION FOODS

-Asociación de Recursos Humanos de la Industria en Tijuana, A.C.

### AGRONEGOCIOS

-CONAFAB (Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal, A.C.)

### DEMAGUSA / GUATEMALA

-CIG (Cámara de Industria de Guatemala)

-CCO (Cámara de Comercio de Guatemala)

-CAMEX (Cámara de Comercio e Industria Guatemalteco-Mexicana)

### DEMASA / COSTA RICA

-CACIA (Cámara Costarricense de la Industria Alimenticia)

-CANACODEA (Cámara nacional de comerciantes detallistas y afines)

-Alianza Empresarial para la Sostenibilidad

-Cámara de Industria Costa Rica - México

-ABACOR (Asociación Banco de Alimentos de Costa Rica)

-ILSI (Instituto de Ciencias de la Vida)

## EUROPA

### AZTECA MILLING / ITALIA

-CONFINDUSTRIA VENEZIA (Confederación de Industrias - Sucursal del distrito de Venecia)

-Cámara Italiana de Comercio (Sucursal de San Donà di Piave)

-EUROMAISIER - Bruselas (Asociación de Industrias Europeas de Molienda de Maíz)

-ASSOCIAZIONE GRANARIA EMILIANO ROMAGNOLA - Bolonia (Asociación de Comercio de Commodities de Granos)

-ASSOCIAZIONE ECONOMICA DEL MESSICO IN ITALIA (Asociación Mexicana de Economía en Italia)

-CONAI (Consorcio Nacional para el Reciclaje)

### AZTECA MILLING / TURQUÍA

-Karadeniz İhracatçılar Birliği (Asociación de Exportadores del Mar Negro)

-Samsun Sanayi ve Ticaret Odası (Cámara de Comercio e Industria de Samsun)

-Samsun Ticaret Borsası (Bolsa de intercambio de productos de Samsun)

-Samsun Organize Sanayi Bölgesi (Zona de Industria Organizada de Samsun)

-Samsun İşadamları Derneği (Asociación de Industria y Negocios de Samsun)

-Hububat Tedarikçileri Derneği (Asociación de Proveedores de Grano)

-Tahıl ve Bakliyat İşleme Teknolojileri, Depolama ve Analiz Sistemleri Derneği (Asociación de Tecnologías de Procesamiento de Grano, Almacenamiento, y Sistemas de Análisis)

-GAFTA (Asociación de Comercio de Granos y Alimentos)

## ASIA Y OCEANÍA

### MISSION FOODS

#### AUSTRALIA

#### MALASIA

#### CHINA

-AMCHAM (Cámara de Comercio Americana)

-The Australian American Association (Asociación Australiana Americana)

-Low Gi Foundation - (Fundación de Bajo Índice Glucémico)

-APCO (Convenio Australiano de Embalaje)

-FMM (Federación de Fabricación de Malasia)

-MEF (Federación de Empleadores de Malasia)

-RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

-MPOB (Junta de Aceite de Palma de Malasia)

-Association for Supply Chain Management (Asociación para la Gestión de Cadenas de Suministro)

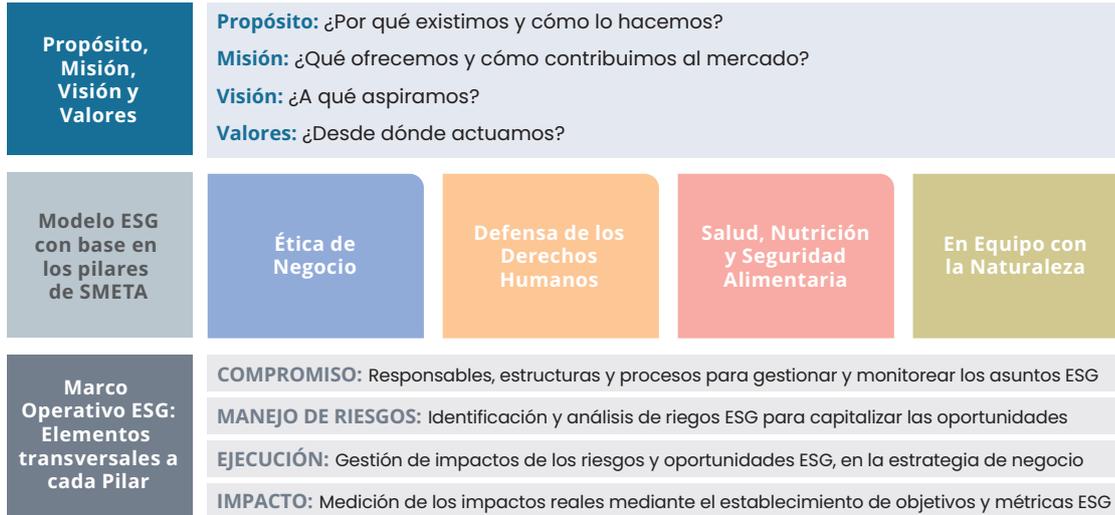
-Shanghai Fengxian International Chamber of Commerce (Cámara de Comercio Internacional de Shanghai Fengxian)

# Modelo y Marco Operativo ESG

GRI: 2-22, 2-23, 3-3

Temas materiales: *Gobernanza corporativa sostenible; Estrategia y gestión de riesgos ESG*

A partir de los resultados de nuestra evaluación de materialidad, el diálogo continuo con los grupos de interés, y la identificación de riesgos y oportunidades ESG, hemos desarrollado un modelo y un marco operativo para ejecutar iniciativas sostenibles de manera efectiva. Este enfoque estratégico busca alinear nuestras operaciones con los más altos estándares de sustentabilidad y responsabilidad corporativa.



GRUMA ha desarrollado y comenzado la implementación de una ruta de acción para integrar completamente su Estrategia ESG en su visión de crecimiento empresarial a largo plazo. La empresa es plenamente consciente de que este proceso es dinámico y continuo, y debe ser monitoreado constantemente para asegurar su efectividad y aplicabilidad.

A lo largo de 2023, GRUMA avanzó en esta ruta de acción transformándola en un proceso de mejora continua, así como integrando objetivos de sustentabilidad en su estrategia empresarial, fortaleciendo su gobernanza ESG y mejorando su proceso de informes a través de varias plataformas para satisfacer las solicitudes de los grupos de interés.



---

## PILAR 1:

### Ética de Negocio:

# El equilibrio entre el rendimiento y los principios

GR: 3-1 a 3

TCFD: Gobernanza

CSA: 1.5 Ética Empresarial

Temas materiales: *Gobernanza corporativa sostenible; Transparencia y precisión de la información*

GRUMA basa su éxito operativo en la ética empresarial. Mantener el equilibrio entre el beneficio financiero y la conducta ética es fundamental en nuestra estrategia, conscientes de que el éxito a largo plazo depende de prácticas sostenibles y éticas.

## Liderazgo Responsable: Nuestra Gobernanza Corporativa

GR: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15

TCFD: Gobernanza

CSA: 1.2 Gobernanza Corporativa

La gobernanza corporativa de GRUMA está diseñada para fomentar una cultura de responsabilidad, transparencia y ética, y mantener estándares de rendimiento óptimos. Desde sus inicios, GRUMA ha creído firmemente en la importancia crítica de las prácticas responsables sociales y ambientales.

### Estructura y experiencia del Consejo de Administración y el Equipo Directivo

Como empresa pública, GRUMA cumple con el marco regulatorio de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de México, incluyendo la Ley del Mercado de Valores y las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores.

El Consejo de Administración combina experiencia ejecutiva y habilidades alineadas con nuestra estrategia, permitiendo monitorear eficazmente el perfil de riesgo y los procesos de gestión. El Consejo revisa anualmente los riesgos y oportunidades estratégicas que enfrenta la empresa y sus negocios, mientras que otras categorías de riesgo significativas son asignadas a comités designados que reportan avances y resultados.

El Consejo de GRUMA está compuesto por diez directores hombres y una directora mujer, siete de los cuales son independientes. La estructura de liderazgo actual se caracteriza por:

- Un Presidente del Consejo que también es el Director General de la empresa.
- Una sólida estructura de comités compuestos por directores independientes que supervisan los diferentes riesgos a los que está sujeta la empresa.
- Un Consejo comprometido.

El Consejo actual fue elegido en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril del 2024. En dicha Asamblea, el Sr. Juan A. González Moreno fue ratificado como Presidente del Consejo de Administración, y el Sr. Carlos Hank González como Vicepresidente.

### Competencias y experiencia de los Consejeros

Los Directores que forman parte del Consejo poseen diversas experiencias profesionales, habilidades y antecedentes. Tienen registros comprobados de éxito en sus respectivos campos y un valioso conocimiento de nuestro negocio y de los sectores de la industria alimentaria y agroindustrial.



## COMPETENCIAS Y EXPERIENCIA DE LOS CONSEJEROS

	Juan A. González Moreno	Carlos Hank González	Homero Huerta Moreno	Laura Dinora Martínez Salinas	Gabriel A. Carrillo Medina	Everardo Elizondo Almaguer	Jesús Oswaldo Garza Martínez	Thomas S. Heather Rodríguez	Javier Martínez-Ábreo G.	Alberto Santos Boesch	Joseph Woldenberg Russell
Edad	66	52	61	40	67	80	67	69	82	52	57
Años como director	30	11	11	3	11	10	8	11	9	11	8
Principal ocupación:	Presidente del Consejo y Director General de GRUMA	Vicepresidente del Consejo de GRUMA; Presidente del Consejo de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte; Director General de Grupo Hermes y Automotriz Hermes; Presidente de la Fundación Banorte	Director Administrativo de GRUMA	Socio en Martínez Salinas Abogados, S.C.	Presidente y accionista de Mail Rey y Detecno	Profesor de Economía en EGADE/ITESM, Profesor de Economía en UANL y columnista regular en Reforma/El Norte, así como Presidente del Centro de Estudios Sociales del Noreste A.C.	Asesor del Director General de Grupo Financiero Afirme y consultor financiero	Abogado Consultor de Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enríquez, S.C.	Presidente y Director General de Grupo Motomex	Presidente del Consejo y Director General de Ingenios Santos, S.A. de C.V.	Presidente del Consejo de Administración y Presidente Ejecutivo de Tubacero
Tipo de membresía	Accionista, relacionado	Accionista, relacionado	Relacionado	Relacionado	Independente	Independente	Independente	Independente	Independente	Independente	Independente
Membresías externas	Director de Grupo Financiero Banorte, Banco Mercantil del Norte, Fundación GRUMA, Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey y Museo del Acero	Director de Grupo Hermes; Presidente del Consejo de Cerrey; Director Independiente de Grupo Televisa; Director de la Bolsa Mexicana de Valores	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Director de Grupo Financiero Banorte, Autlán, Rassini, Cemex y Afore XXI Banorte, Miembro del Consejo Asesor Externo de la UANL.	Director de Grupo Financiero Afirme y Aseguradora Afirme, Banco de Inversión Afirme; y de Fondos de Inversión Afirme	Independiente Director Independiente y Presidente del Comité de Auditoría, Prácticas Corporativas, Comité de Inversiones y miembro del Comité de Políticas de Riesgo, Recursos Humanos y Nominaciones de Grupo Financiero Banorte y sus subsidiarias; Director, Presidente del Comité de Inversiones y miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Corporativas de Afore XXI Banorte; Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Corporativas de Grupo Televisa.	Director del grupo Motomex	Director de Axtel, BBVA Bancomer, Interpuerto Monterrey, Comité de Desarrollo del ITESM, Instituto Nuevo Amanecer, Renace, Red de Filantropía de Egresados y Amigos del Tec, Comité del Consejo Consultivo de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UANL, Unidos por el Arte contra el Cáncer Infantil (UNAC), y miembro del Patronato del Hospital Metropolitano.	Planigrupo LATAM, CitiBanamex Región Norte, Consejo Consultivo de Negocios HSBC, Canacero, Caintra, Silica Desarrollos, Divanz Capital y W International Group, UDEM, Comité de Desarrollo del ITESM, Museo del Acero Horno3 y Centro Cultural Rosa de los Vientos
Experiencia empresarial	Varios cargos dentro de GRUMA, incluyendo Director General de Proyectos Especiales de Gruma USA, Director Ejecutivo de Azteca Milling, Vicepresidente de las Regiones Central y Oriental de Mission Foods, Director de Ventas y Vicepresidente de Ventas de Azteca Milling, y Director General de Gruma Asia-Oceania	Director General de Grupo Financiero Interacciones, de Interacciones Casa de Bolsa, de Banco Interacciones, de Grupo Industrial Hermes, de Automotriz Hermer, y Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte	Varios cargos dentro de GRUMA, incluyendo Vicepresidente de Auditoría Interna Corporativa, de Tecnologías de la Información, de Control y Finanzas para Gruma USA, y de Finanzas y Administración para Gruma Venezuela	Varios cargos en bufetes de abogados locales e internacionales, principalmente con enfoque en finanzas y valores	Presidente de la Asociación de Casas de Bolsa de Nuevo León y del Club Deportivo San Agustín, varios cargos dentro de Interacciones Casa de Bolsa, incluyendo Director Financiero	Director de Investigaciones Económicas de Grupo Industrial Alfa, Director de Estudios Económicos de Grupo Financiero Bancomer y Subdirector del Banco de México	Director de Grupo Financiero Banorte, Casa de Bolsa Banorte, Banorte-IXE Tarjetas, Seguros Banorte y Afore XXI Banorte, Presidente del Centro Bancario del Estado de Nuevo León, Director Regional del Banco de México, Director General Comercial de Banco Mercantil del Norte, Profesor en la Escuela de Posgrado de Banca de LSU, y varios cargos ejecutivos en Banco Bilbao Vizcaya, Casa de Bolsa Probrusa y Valores Finamex	Más de cuarenta años de práctica profesional independiente; Director y Gerente de Satélites Mexicanos; Director de Grupo Financiero Banorte, Scotiabank, JP Morgan, Bank of America México, Hoteles Nikko, Grupo Modelo y Grupo Bimbo; colaborador en los Comités de Ética y Derecho del Consejo Coordinador Empresarial; árbitro en tribunales internacionales y miembro del American College of Bankruptcy	Empresario desde 1959	Presidente de Aeropuerto del Norte, Director de Arena Monterrey, Director General de Mundo DeaDeveras, Regidor del municipio de San Pedro Garza García, N.L., Vicepresidente de Grupo Tres Vidas Acapulco y Miembro del Consejo de DIF Nuevo León	Vicepresidente de Aceros Generales y Director General Adjunto de Tubacero

Además, en 2023 nuestro Equipo Directivo tomó una serie de sesiones de capacitación impartidas por un tercero, sobre temas ambientales, sociales y de gobernanza, para fortalecer su conocimiento sobre sustentabilidad y su relación con la estrategia empresarial.

## Comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias

De acuerdo con lo requerido por la Ley del Mercado de Valores de México y los Estatutos de la empresa, en la reunión del Consejo de Administración del 17 de abril de 2024, se designaron un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias, cuyos miembros fueron seleccionados entre los Consejeros. En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada en la misma fecha, se eligió un presidente para cada Comité, en cumplimiento con la normativa. Actualmente, ambos Comités están compuestos por cuatro Consejeros Independientes. A continuación, se presentan los nombres de los miembros, sus posiciones dentro de cada Comité y su tipo de membresía:



## Gobernanza Ética

Nos esforzamos por garantizar la integridad en todas las áreas e interacciones de negocio, fomentando la confianza con nuestros grupos de interés clave y protegiendo a nuestros colaboradores y la comunidad. Para lograrlo, nos centramos en evaluar la aplicación de nuestro Código de Ética, supervisar su cumplimiento y mantener la transparencia al reportar, al Comité de Ética, cualquier infracción identificada a los lineamientos del Código.

Este Comité está compuesto por seis miembros, todos los cuales son designados anualmente por el Comité de Auditoría. Está integrado por el Presidente del Comité de Auditoría y representantes del Departamento de Administración Corporativa, Departamento de Finanzas y Planeación, Departamento Legal Corporativo, Vicepresidencia de Auditoría Corporativa, y Departamento Corporativo de Recursos Humanos.



# Capacitación en Ética

GRI: 205-2

En 2023, el 52% de nuestra fuerza laboral, el 19% de nuestros proveedores y el 100% de los nuevos colaboradores fueron capacitados en diversos temas, procedimientos y directrices relacionados con la ética.

TEMAS RELACIONADOS CON LA ÉTICA	CATEGORÍA	NÚMERO	%
Directrices y procedimientos del Código de Ética	Colaboradores	17,417	75
	Proveedores	727	31
Sistema de Denuncia Anónima	Colaboradores	17,308	75
	Proveedores	570	26
Conflicto de intereses	Colaboradores	17,391	75
	Proveedores	265	14
Integridad	Colaboradores	3,668	46
	Proveedores	265	14
Prevención de fraude	Colaboradores	7,184	54
	Proveedores	265	14

El sistema de denuncia anónima *Ethics Point* es un componente clave de nuestra gobernanza ética, ofreciendo a colaboradores y partes interesadas un canal confidencial para reportar violaciones o preocupaciones relacionadas con nuestras directrices éticas. Cada reporte recibido es examinado rigurosamente por el Comité de Ética, que garantiza la implementación de medidas adecuadas para abordar cualquier situación identificada.



Como resultado de estas medidas, los colaboradores de GRUMA pueden sentirse seguros al reportar a través de *Ethics Point*, sin temor a represalias.

En 2023, se presentaron 437 quejas, se atendió el 100% de los incidentes y el 14% está actualmente bajo investigación. En los casos en que la falta lo ameritó, 8 personas fueron separadas de la empresa y se terminaron 4 relaciones comerciales con proveedores.

# Gobernanza ESG

GRI: 2-22, 2-23, 2-24

Tema material: Estrategia y gestión de riesgos ESG

El Comité ESG de GRUMA, compuesto por miembros del Equipo Directivo y liderado por el Director de Sustentabilidad, supervisa los esfuerzos de sustentabilidad en toda la empresa. Este comité, en coordinación con los equipos regionales, revisa continuamente los objetivos, metas, estrategias y acciones relacionadas con el impacto social y ambiental de GRUMA, asegurando la integración de la sustentabilidad y la responsabilidad social en las operaciones. Además, es responsable de comunicar al Consejo de Administración los aspectos, riesgos y perspectivas asociados con la Estrategia ESG, asegurando que estos temas se incluyan en la agenda trimestral del Comité de Auditoría y sean abordados por el Consejo según corresponda.



Durante 2023, colaboramos con nuestro Comité Global de Abastecimientos para definir los próximos pasos en nuestra estrategia de prácticas sostenibles de adquisiciones, un pilar clave para fortalecer nuestro marco ESG. Este desarrollo estratégico refuerza nuestro compromiso con la sustentabilidad y las prácticas empresariales responsables en toda la cadena de suministro.

# Gestión de Riesgos y Oportunidades

GRI: 2-13, 2-23, 2-25, 201-2

SASB: FB-AG-430a.3

TCFD: Gobernanza, Gestión de Riesgos

CSA: 1.4 Gestión de Riesgos y Crisis

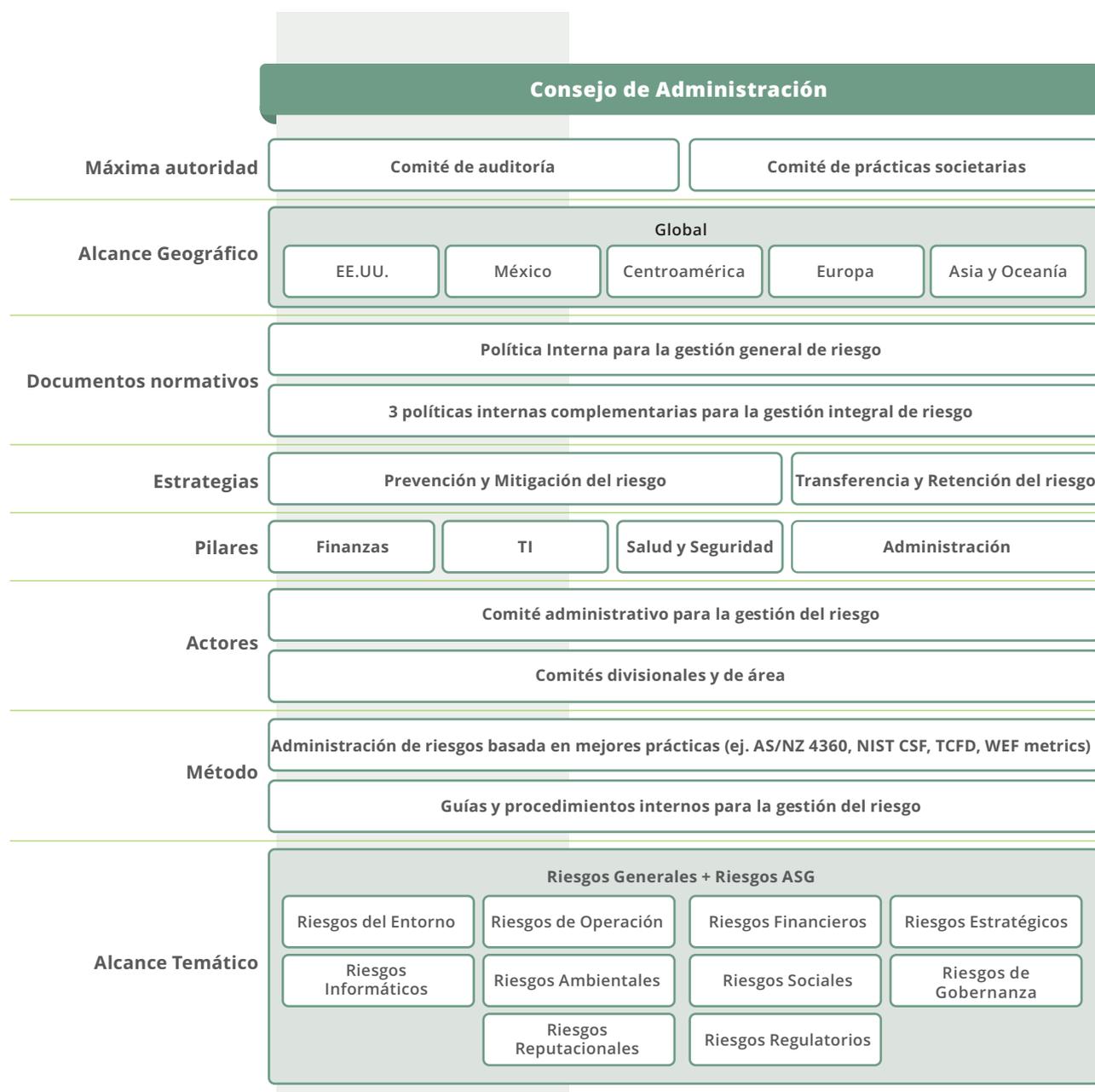
Temas materiales: Estrategia y Gestión de Riesgos ESG; Relaciones con inversionistas con respecto a la gestión ESG; Estrategia de cambio climático: emisiones y eficiencia energética; Protección y restauración del suelo; Gestión del agua.

ODS 12: Producción y consumo responsables, ODS 13: Acción por el clima

Para que los procedimientos de gobernanza de riesgos de GRUMA sean efectivos, la identificación y gestión del riesgo deben provenir del Consejo de Administración y el Equipo Directivo, quienes son responsables de interpretar la dirección estratégica establecida y traducirla en políticas y procedimientos aplicables.

## Estructura de Gestión de Riesgos de GRUMA

GRUMA cuenta con una sólida estructura de identificación, gestión y mitigación de riesgos gobernada por el Consejo de Administración, que distribuye las responsabilidades a través de los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias, el Comité Ejecutivo de Gestión de Riesgos y las áreas corporativas regionales.



## Proceso de Identificación de Riesgos y Oportunidades

El marco de identificación y gestión de riesgos de GRUMA nos permite comprender, evaluar y priorizar de manera integral diversos riesgos, incluidos los regulatorios, físicos, de transición y operacionales, que pueden impactar el desempeño financiero de la empresa y su rol como entidad corporativa responsable.

La identificación de riesgos es crucial para responder eficazmente a influencias micro y macro en entornos locales, nacionales, regionales y globales. Para ello, la empresa ha implementado mecanismos internos que aseguran la previsión y garantía necesarias para mejorar continuamente todas las áreas del negocio y capitalizar oportunidades a corto, mediano y largo plazo. GRUMA utiliza una metodología de gestión de riesgos conforme al estándar AS/NZ, que abarca siete elementos distintos.



Este marco está compuesto por al menos 15 políticas, procesos y manuales que se implementan en toda la compañía. A través de este conjunto de controles, recopilamos información relevante para llevar a cabo diversos métodos de análisis, incluidas pruebas de sensibilidad, pruebas de estrés y, en algunos casos, sistemas automatizados para evaluar indicadores de riesgo. Además, tres políticas complementarias de riesgo establecen mecanismos de monitoreo continuo (semestralmente, trimestralmente, mensualmente, semanalmente) para áreas que manejan seguros, salud y seguridad, y riesgos de TI.

## Cultura de gestión de riesgos

Para una implementación efectiva, GRUMA fomenta una sólida cultura de gestión de riesgos integrada en nuestro marco operativo y estratégico. Esta cultura se desarrolla mediante un enfoque sistemático que incluye varias iniciativas clave para incorporar la conciencia y la mitigación de riesgos en todos los niveles de la organización.

- **Integración de equipos especializados:** Hemos establecido equipos de trabajo especializados dentro de nuestra estructura de gobernanza dedicados a la gestión de riesgos. Estos equipos están formados por expertos de diversos campos, asegurando un enfoque integral para identificar y abordar posibles riesgos.
- **Despliegue e implementación de políticas internas:** Para elevar la conciencia y alinear los esfuerzos organizacionales, desarrollamos e implementamos políticas detalladas de gestión de riesgos. Estos documentos sirven como guía para todos los colaboradores, ayudando a estandarizar las respuestas a riesgos potenciales y asegurando un enfoque organizacional unificado.
- **Campañas de capacitación y comunicación:** Implementamos campañas continuas de capacitación y comunicación para elevar la conciencia sobre la importancia de la gestión de riesgos en todos los niveles organizacionales. Estas iniciativas están diseñadas para mejorar la comprensión y asegurar que cada colaborador pueda contribuir efectivamente a nuestros objetivos de gestión de riesgos.
- **Externalización a través de contratos y herramientas de ciberseguridad:** Reconociendo la complejidad de los riesgos modernos, especialmente en ciberseguridad, nos involucramos en externalización estratégica. Esto implica utilizar contratos para trabajar con expertos externos e implementar herramientas avanzadas de ciberseguridad para salvaguardar nuestras operaciones.
- **Asignación de recursos:** Estamos comprometidos con la inversión en recursos que proporcionen mejores garantías y herramientas para la gestión de riesgos. Esto incluye inversiones financieras en tecnología y capital humano para fortalecer nuestras capacidades de gestión de riesgos.

- Establecimiento de objetivos corporativos: Para integrar aún más la gestión de riesgos en nuestra cultura corporativa, establecemos objetivos corporativos claros que involucran a todo el personal. Estos objetivos están diseñados para alinear los esfuerzos individuales con nuestra estrategia más amplia de gestión de riesgos, asegurando que todos avancen unidos hacia la minimización de riesgos.

A través de estos métodos, buscamos reforzar una cultura de vigilancia y gestión proactiva de riesgos, asegurando no solo nuestra continuidad operativa, sino también apoyando nuestros objetivos estratégicos a largo plazo.

RIESGOS EMERGENTES		1	2
<b>Nombre del riesgo emergente</b>	Seguridad de la información y ciberseguridad.		Cambio climático: estrés hídrico y costos relacionados con las emisiones.
<b>Descripción</b>	El riesgo de ciberseguridad se refiere a la probabilidad de que la amenaza de infiltración de un atacante se materialice y cause daño a la información de la empresa, exponga datos personales o información confidencial, y afecte otros activos digitales.		El cambio climático ha intensificado el fenómeno del estrés hídrico, caracterizado por la insuficiencia de recursos hídricos para satisfacer las demandas de agua, lo cual afecta la continuidad de cualquier operación. Al mismo tiempo, las empresas enfrentan costos crecientes asociados con las emisiones de gases de efecto invernadero debido a regulaciones más estrictas.
<b>Impacto en el negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interrupción del negocio: Puede haber retrasos en los procesos de producción o en la entrega de servicios, lo que podría llevar a una pérdida de ingresos.</li> <li>• Impacto financiero: Los ciber atacantes pueden exigir rescates por la información robada, lo que afecta directamente los gastos empresariales.</li> <li>• Disrupción de IT: La necesidad de limpiar archivos, restaurar información y reconfigurar sistemas puede ser costosa y llevar tiempo.</li> <li>• Pérdida de clientes y proveedores: La confianza puede verse afectada, lo que podría resultar en la pérdida de relaciones comerciales importantes.</li> <li>• Impacto en el personal: El personal puede verse afectado por la interrupción de sus actividades o por la filtración de datos personales.</li> <li>• Aspectos legales: Pueden surgir implicaciones legales, incluyendo multas y litigios, especialmente si hay una violación de datos personales.</li> </ul>		<p>La producción de alimentos depende en gran medida del agua para el riego de cultivos, procesamiento y manufactura. Esto afecta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permisos de extracción de agua: La necesidad de agua para la producción afecta la capacidad de asegurar y mantener estos permisos.</li> <li>• Procesos de cultivo de maíz y trigo, y la seguridad del suministro de materia prima: La escasez de agua puede afectar directamente la disponibilidad y calidad de estos cultivos esenciales.</li> <li>• Procesos internos para la fabricación de productos y la operación regular de instalaciones y oficinas: El agua es esencial no solo en la producción, sino también para las operaciones diarias de las instalaciones.</li> <li>• El bienestar y la integridad de los grupos de interés: El suministro adecuado de agua afecta no solo la producción, sino también a la comunidad más amplia y los ecosistemas que dependen de los mismos recursos hídricos.</li> <li>• Aumento en los costos operativos: La escasez de agua puede llevar a costos más altos para la adquisición y tratamiento del agua.</li> </ul> <p>Simultáneamente, los costos derivados de las emisiones impactan directamente en la rentabilidad, ya que medidas regulatorias como impuestos al carbono o esquemas de comercio de emisiones pueden aumentar los costos operativos.</p>
<b>Acciones de mitigación iniciadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditorías de ciberseguridad: Revisiones detalladas de la seguridad del sistema informático para evaluar la protección contra amenazas cibernéticas.</li> <li>• Estrategia de recuperación de datos: Planes para reconstruir sistemas informáticos dañados por ciberataques o desastres.</li> <li>• Actualizaciones de software: Mantener actualizados todos los sistemas y aplicaciones para protegerse contra vulnerabilidades conocidas.</li> <li>• Educación y concienciación: Capacitar al personal en prácticas seguras y reconocimiento de intentos de phishing y otros fraudes.</li> <li>• Seguridad física: Asegurar el acceso físico a sistemas críticos para prevenir accesos no autorizados.</li> <li>• Copias de seguridad: Realizar copias de seguridad periódicas y asegurarse de que puedan restaurarse rápidamente en caso de pérdida de datos.</li> <li>• Firewalls y Antivirus: Utilizar firewalls para monitorear el tráfico de red y antivirus para protegerse contra malware.</li> <li>• Gestión de identidad y acceso: Implementar políticas estrictas de control de acceso para limitar el acceso a información sensible.</li> <li>• Cifrado: Proteger información sensible con cifrado, tanto en reposo como en tránsito.</li> <li>• Respuesta ante incidentes: Contar con un plan de respuesta ante incidentes para actuar rápidamente en caso de una violación de seguridad.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líneas internas de investigación para actualizaciones operativas e inversión en tecnologías de eficiencia hídrica y energética.</li> <li>• Evaluación de proyectos y proveedores para invertir en tecnologías de eficiencia hídrica y energética.</li> <li>• Implementación de prácticas de producción más limpia y uso de energías renovables.</li> <li>• Enfoque en eficiencias y reducción de emisiones: Esfuerzos concentrados en mejorar eficiencias y reducir emisiones.</li> <li>• Establecimiento de una estrategia gradual de compensación de emisiones.</li> <li>• Desarrollo de planes de gestión de riesgos hídricos y climáticos: Crear planes que incluyan la adaptación de cultivos a condiciones de escasez de agua, mejorar la eficiencia en el uso del agua y estrategias de respuesta rápida para eventos climáticos extremos.</li> <li>• Exploración alternativas como la recolección de agua de lluvia, tratamiento y reutilización de aguas grises, y desalinización, para reducir la dependencia de fuentes de agua dulce.</li> </ul>

# Análisis de riesgos basado en las Métricas del Foro Económico Mundial (WEF) 2024

GRUMA ha identificado otros riesgos económicos, geopolíticos, sociales y tecnológicos descritos por el WEF en su Informe Global de Riesgos 2024.

## MÉTRICAS DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (WEF) 2024

<b>ECONÓMICO</b>	Colapso de una industria de importancia sistémica	Colapso de una industria global o empresa de importancia sistémica con impacto en la economía global, los mercados financieros y/o la sociedad.
	Crisis de deuda en economías grandes	Finanzas corporativas y/o públicas abrumadas por la acumulación de deuda y/o el servicio de la deuda en economías grandes, lo que resulta en quiebras masivas, incumplimientos, insolvencia, crisis de liquidez o crisis de deuda soberana.
	Fracaso en estabilizar las trayectorias de precios	Incapacidad para controlar un aumento inmanejable (inflación) o una disminución (deflación) en el nivel general de precios de bienes y servicios.
	Estancamiento económico prolongado	Crecimiento global cercano a cero o lento que dura muchos años.
	Choques severos en los productos básicos	Sacudidas abruptas en la oferta y demanda de materias primas de importancia sistémica a escala global que tensionan los presupuestos corporativos, públicos y/o familiares: productos químicos, emisiones, energía, alimentos, metales, minerales, etc.
<b>GEOPOLÍTICO</b>	Confrontaciones geoeconómicas	Implementación de palancas económicas, incluyendo controles de inversión, controles comerciales, barreras no arancelarias y/o medidas cambiarias, por parte de potencias globales o regionales para desacoplar las interacciones económicas entre naciones y consolidar esferas de influencia.
	Conflicto interestatal	Conflicto beligerante bilateral o multilateral entre estados con consecuencias globales: ataques biológicos, químicos, cibernéticos y/o físicos, intervenciones militares, guerras por procuración, etc.
	Colapso estatal	Colapso de un estado con importancia geopolítica global como resultado de conflicto interno, deterioro del estado de derecho, erosión de las instituciones, golpe militar, o inestabilidad regional o global.
<b>SOCIAL</b>	Erosión de la cohesión social	Pérdida de capital social y fractura de redes sociales que impactan negativamente la estabilidad social, el bienestar individual y la productividad económica como resultado de la persistente ira pública, desconfianza, división, falta de empatía, marginación de minorías, polarización política, etc.
	Fallo de la infraestructura pública	Infraestructura y servicios públicos inequitativos y/o insuficientes como resultado de la expansión urbana mal gestionada, la planificación deficiente y/o la falta de inversión, afectando negativamente el progreso económico, la educación, la vivienda, la salud pública, la inclusión social y el medio ambiente.
	Enfermedades infecciosas	La propagación masiva y rápida de virus, parásitos, hongos o bacterias que causan un contagio incontrolado de enfermedades infecciosas, resultando en una epidemia o pandemia con pérdida de vidas y perturbación económica.
	Migración involuntaria a gran escala	Migración involuntaria a gran escala inducida por el cambio climático, la discriminación, la falta de oportunidades de desarrollo económico, la persecución, desastres naturales o provocados por el hombre, conflictos violentos, etc.
	Daños a la salud humana impulsados por la contaminación	Impactos físicos y mentales en la salud debido a productos químicos nocivos u otras partículas en el aire, agua o alimentos, que pueden originarse en la generación de energía, prácticas industriales y agrícolas, fallos en la gestión de residuos, desastres naturales, comportamiento humano y otras fuentes.
	Desilusión generalizada entre los jóvenes	Desvinculación juvenil, falta de confianza y/o pérdida de confianza en las estructuras económicas, políticas y sociales existentes a escala global, afectando negativamente la estabilidad social, el bienestar individual y la productividad económica.
<b>TECNOLOGÍA</b>	Fracaso en la gobernanza de la tecnología	Falta de marcos, instituciones o regulaciones globalmente aceptados para el uso de redes y tecnologías digitales críticas, como resultado de que diferentes estados o grupos de estados adoptan infraestructuras digitales incompatibles, protocolos y/o estándares.

## Medición del impacto

META O COMPROMISO	PROGRESO 2023	LÍNEA BASE	AÑO META	Tema material abordado
Continuar fortaleciendo la gobernanza de los temas ambientales y sociales, estableciendo cuerpos directivos desde la alta dirección hasta el consejo de administración para supervisar estos asuntos.	Implementación de un análisis de brechas ESG en todas las operaciones globales.  Capacitación ESG para los miembros de nuestra alta dirección.	2021	2025	Gobernanza Corporativa Sostenible
Continuar fortaleciendo los mecanismos de ética e integridad de la empresa.	Para finales de 2023, el 92% de nuestras plantas fueron auditadas utilizando los criterios de SMETA.	2022	2024	Gobernanza Corporativa Sostenible
Identificación de riesgos ESG para integrar en nuestro sistema de gestión de riesgos.	Se identificaron los riesgos ESG y están en un proceso continuo de integración en nuestro sistema de gestión de riesgos.	2023	Continuo	Estrategia y Gestión de Riesgos ESG



## PILAR 2:

# Defensa de los Derechos Humanos: El equilibrio perfecto a través de un enfoque centrado en las personas

GRI: 2-7, 2-23.iv

Temas materiales: Defensa de los Derechos Humanos; Salud y Seguridad de los Colaboradores; Diversidad e Inclusión

CSA: 3.2 Derechos Humanos

En GRUMA, nuestra misión de alimentar los corazones de las personas está directamente relacionada con el respeto y el impulso de los derechos humanos y laborales en nuestras operaciones y cadena de valor, así como con ofrecer productos nutritivos al tiempo que cuidamos el medio ambiente.

## Nuestros colaboradores

GRI: 2-7, 2-8, 201-2, 401-1, GRI 2-7-b-iv

CSA: 3.1.5 Desglose de la fuerza laboral

Durante 2023, avanzamos en la implementación de nuestra Política Global de Derechos Humanos, que establece pautas para promover y respetar los estándares internacionales en defensa de los derechos fundamentales de nuestros colaboradores y otros grupos de interés.

Esta política complementa nuestro marco de gestión laboral, diseñado para mantener un entorno de trabajo saludable y diverso. Nuestras operaciones cumplen con rigurosos estándares laborales, en consonancia con la legislación vigente y alineados con marcos internacionales, como los establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

En el 2023, nuestra fuerza laboral estuvo compuesta por más de 24,000 colaboradores quienes, como equipo, han permitido a la empresa seguir siendo uno de los líderes globales en su industria.

DISTRIBUCIÓN DE LA FUERZA LABORAL	2023	% INCREMENTO VS 2022	2022	% INCREMENTO VS 2021	2021
Hombres	16,883	2.6%	16,436	4.3%	15,746
Mujeres	7,252	5.3%	6,861	6%	6,471
Sindicalizado	6,889	3.4%	6,608	13.4%	5,827
No sindicalizado	17,246	6%	16,689	1.8%	16,390

Una pequeña fracción de los colaboradores de GRUMA tiene contratos temporales, representando no más del 2% de nuestra fuerza laboral total. Estas personas están principalmente dedicadas a tareas en las líneas de empaque o asignadas a proyectos especializados.

TIPO DE CONTRATO POR CATEGORÍA DE COLABORADOR	CONTRATO PERMANENTE		CONTRATO TEMPORAL		COLABORADORES DE TIEMPO COMPLETO	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
México	2,228	7,890	57	222	2,285	8,112
Estados Unidos	3,402	5,484	0	0	3,402	5,484
Centroamérica	385	1,451	83	181	468	1,632
Europa	698	1,024	3	1	701	1,025
Asia y Oceanía	396	629	0	1	396	630

En 2023, 1,080 nuevos colaboradores se unieron a la fuerza laboral de GRUMA, fortaleciendo las capacidades de la organización y nuestro compromiso con el progreso de nuestras comunidades. El costo promedio de la capacitación por colaborador activo fue de USD \$224.2, y de USD \$2,032 por cada colaborador nuevo contratado.

## Desarrollo de talento

GRI: 404-1 a 3

CSA: 3.3.1, 3.3.2

ODS 8: Crecimiento económico y trabajo decente

Para lograr el máximo nivel de eficiencia y efectividad, nuestra política establece directrices que promueven una cultura de mejora continua y orientación hacia resultados, mediante evaluaciones constantes de desempeño y alineación de los objetivos del personal con los de la organización.

GRUMA ofrece programas de formación y desarrollo que amplían los conocimientos y habilidades de los colaboradores en asuntos cruciales para sus funciones laborales. En México, brindamos capacitación en Conducción Segura al 100% de nuestros agentes de ventas y conductores de camiones, con el objetivo de reducir significativamente los incidentes viales. También proporcionamos capacitación en Trabajos Peligrosos a todo el personal expuesto a entornos de alto riesgo, como alturas, espacios confinados y trabajos eléctricos, buscando una participación total para disminuir incidentes laborales. Además, durante el Mes de la Salud y Seguridad, promovemos la participación total en toda la empresa para mejorar la conciencia y comprensión de nuestro sistema de seguridad.

Además, durante el Mes de la Salud y Seguridad, nos esforzamos por lograr la plena participación en toda la empresa para incrementar la conciencia y comprensión general de nuestro sistema de seguridad.

En Europa, nuestras recientes iniciativas de formación en Gestión del Estrés, cursos de Excel, Gestión del Cambio y conceptos básicos de contabilidad han generado beneficios significativos. Con más de 320 programas y una inversión de más de \$6.3 millones USD, hemos contribuido al desarrollo continuo y la eficiencia de nuestra fuerza laboral.

Las horas promedio de capacitación en 2023 fueron las siguientes:

CATEGORÍA	2023
Mujeres	19
Hombres	19
Ejecutivos	16
Gerencia	19
Personal administrativo	19
Personal operativo	16
Vendedoras	7
Vendedores	6



Como parte de nuestro compromiso de fomentar un entorno laboral de apoyo y orientado al crecimiento, equipamos a nuestros colaboradores con herramientas esenciales que son fundamentales para su desarrollo. Además, implementamos evaluaciones exhaustivas del desempeño diseñadas para identificar y abordar colaborativamente áreas de mejora, asegurando que tanto las capacidades individuales como las del equipo sean mejoradas continuamente. En 2023, 1,939 mujeres y 6,588 hombres recibieron evaluaciones de desempeño.

### DISTRIBUCIÓN DE EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

CATEGORÍA	COLABORADORES QUE RECIBIERON EVALUACIONES DE DESEMPEÑO	
	Mujeres	Hombres
Ejecutivos	1	7
Nivel gerencial	67	413
Personal operativo	1,871	6,168

# Salud y seguridad de los colaboradores

GRI: 403-1 a 10

Tema material: Salud y Seguridad de los Colaboradores

CSA: 3.4 Seguridad Ocupacional

ODS 3: Salud y Bienestar

Nuestro compromiso con fomentar un entorno de trabajo seguro ha sido firme, con la búsqueda continua de 'cero accidentes'. Este objetivo delinea nuestra sólida cultura de seguridad, que es fundamental para garantizar que cada miembro de nuestro equipo regrese a casa sano y salvo.

Nuestro marco de gestión de Salud y Seguridad está sistemáticamente organizado e incluye una amplia gama de políticas, estándares y documentos. Este marco abarca normas críticas para supervisar actividades de alto riesgo, integrando enfoques diversos para la detección y evaluación de peligros, como inspecciones exhaustivas y recorridos de seguridad sistemáticos. También prioriza y desarrolla planes de acción con objetivos claros para mitigar los riesgos identificados, asegura la preparación para emergencias, evalúa los avances en la minimización de riesgos y establece metas, e incluye auditorías internas.

Nuestros procedimientos para investigar lesiones, enfermedades e incidentes laborales son rigurosos, con monitoreo constante para identificar peligros potenciales, evaluar la probabilidad de ocurrencia, medir la susceptibilidad y aplicar protocolos de emergencia adecuados.

En China, nuestros auditores internos cualificados reciben formación y certificación, utilizando la metodología LEC Graham para la evaluación de riesgos y enfocándose en eliminar aspectos de alto riesgo para minimizar peligros. Además, se realiza una auditoría externa anual para garantizar la calidad de este proceso.

En Malasia, nuestros equipos identifican y abordan posibles peligros en el lugar de trabajo de manera temprana. En el Reino Unido, garantizamos que nuestros trabajadores reciban formación práctica y teórica, aprobando pruebas para demostrar su comprensión de prácticas seguras. Revisamos regularmente las instalaciones para verificar la seguridad y corregir cualquier problema de inmediato. En Centroamérica, los expertos en seguridad observan el trabajo para detectar y abordar peligros con precisión. En la región EMEA, mejoramos nuestra formación evaluando su efectividad y realizando pruebas para asegurar el conocimiento adecuado del trabajo, además de realizar controles de seguridad regulares y efectuar los cambios necesarios. En España, cumplimos con las leyes que requieren colaboración con el Departamento de Riesgos Laborales y asesores externos para identificar riesgos.

Valoramos la retroalimentación de nuestros colaboradores sobre las medidas de seguridad de las instalaciones. Hemos implementado capacitaciones que incluyen sesiones de formación, reuniones, pláticas de seguridad y un canal privado para reportar preocupaciones de manera anónima. Programas como "You see, you act" involucran a los trabajadores en reuniones y esfuerzos de seguridad. Nuestros gerentes desempeñan un papel clave en comunicar la seguridad y difundir nueva información. Además, utilizamos tableros de anuncios y grupos de seguridad para compartir información en todos nuestros lugares de trabajo. Con estas iniciativas y escuchando activamente a nuestros colaboradores, GRUMA se compromete a mantener la seguridad de todos en el trabajo.

## Programas relacionados con la seguridad

En 2023, implementamos en Europa el Entrenamiento en Trabajos Peligrosos para el personal expuesto a riesgos como trabajo en alturas, espacios confinados y riesgos eléctricos, logrando una participación completa de todos los colaboradores y una reducción significativa en incidentes laborales. Durante nuestro "Mes de Salud y Seguridad", alcanzamos una tasa de participación del 100% en todo el personal, mejorando notablemente el conocimiento general sobre nuestros sistemas de seguridad.

En Asia, seguimos directrices estrictas para actividades de alto riesgo, logrando cero lesiones en trabajos rutinarios y no rutinarios de este tipo, así como durante procesos de construcción, montaje y renovación. También evitamos lesiones relacionadas con la liberación de energías peligrosas, demostrando la eficacia de nuestras medidas de planificación y control de riesgos. Estos logros destacan nuestro compromiso con un entorno de trabajo seguro. Gracias a la implementación de más de 95 programas, cumplimos con los objetivos de seguridad en todas las divisiones y redujimos la tasa global de LTIR en un 2.4% en comparación con 2022.

### TASAS DE ACCIDENTALIDAD Y FRECUENCIA DE SEGURIDAD

	2023	2022
Incidentes graves relacionados con el trabajo	328	328
Días perdidos debido a accidentes	6,980	8,791
Tasa de incidentes con pérdida de tiempo	1.23	1.26
Fatalidades	1	0

Fomentar la salud de los colaboradores es igualmente fundamental. En México, implementamos programas anuales que abarcan temas como ergonomía, salud auditiva y visual, entre otros. En China, el plan anual de capacitación en seguridad y salud ocupacional incluye seguridad eléctrica, mecánica, química y contra incendios. En Malasia, la formación abarca peligros químicos, trabajo en alturas, espacios confinados y concientización sobre seguridad. En el Reino Unido, la capacitación se realiza mediante sesiones de aprendizaje electrónico, seguidas de evaluaciones anuales y materiales de *coaching*. La formación obligatoria incluye manejo manual de materiales, conciencia de riesgos, procedimientos de incendio y emergencia, así como formación específica para tareas. Los jefes de turno y supervisores también demuestran métodos de trabajo seguros y realizan evaluaciones de riesgos como parte de sus responsabilidades.

En México, todos los colaboradores tienen acceso a consultas gratuitas a través de charlas, conferencias y asistencia telefónica sobre diversos temas como salud, nutrición y psicología, entre otros. Además, GRUMA ofrece un programa integral de bienestar que incluye actividades como calistenia, fisioterapia y eventos deportivos para reducir los riesgos de salud de los colaboradores. Actividades similares y beneficios se replican en todas las regiones.

Gracias a la implementación de estas y otras actividades, en 2022 GRUMA México recibió la Certificación de Nivel Oro como "Organización Activa y Saludable" de Queremos Mexicanos Activos (QUEMA), una organización de la sociedad civil que busca mejorar la salud a través de actividades físicas. Con esta certificación, nuestra empresa es reconocida por su esfuerzo en promover entre nuestros colaboradores los múltiples beneficios de un estilo de vida saludable y el hábito de ser físicamente activos para beneficiar su salud. La certificación está respaldada por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, que valida la metodología utilizada para calificar a las organizaciones participantes. A lo largo de 2023, mantuvimos nuestro compromiso de promover actividades en apoyo a la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.

Los resultados de estos esfuerzos también se reflejan en el 94.5% de los colaboradores que manifestaron estar comprometidos con la empresa en 2023.



# Diversidad, Igualdad e Inclusión

GRI: 406-1, 412-2, 401-3

Tema material: Diversidad e Inclusión

CSA: 3.1.4 Desglose de la Fuerza Laboral: Género

ODS 4: Igualdad de Género

GRUMA fomenta un entorno de trabajo diverso y equitativo, promoviendo una cultura inclusiva que permite a todos los colaboradores a nivel global sentirse integrados y empoderados para contribuir al éxito de la empresa. La diversidad de orígenes, perspectivas, y experiencias en nuestros equipos globales impulsa la innovación y crea oportunidades de crecimiento.

Nuestra fuerza laboral en 2023 se distribuyó de la siguiente manera:

## EMPODERANDO A GRUPOS VULNERABLES

	2023
Mujeres en puestos ejecutivos	1
Mujeres en puestos gerenciales	68
Personas con discapacidades para finales de año	90
Personas con discapacidades contratadas en 2023	15

## DESGLOSE DE COLABORADORES POR EDAD

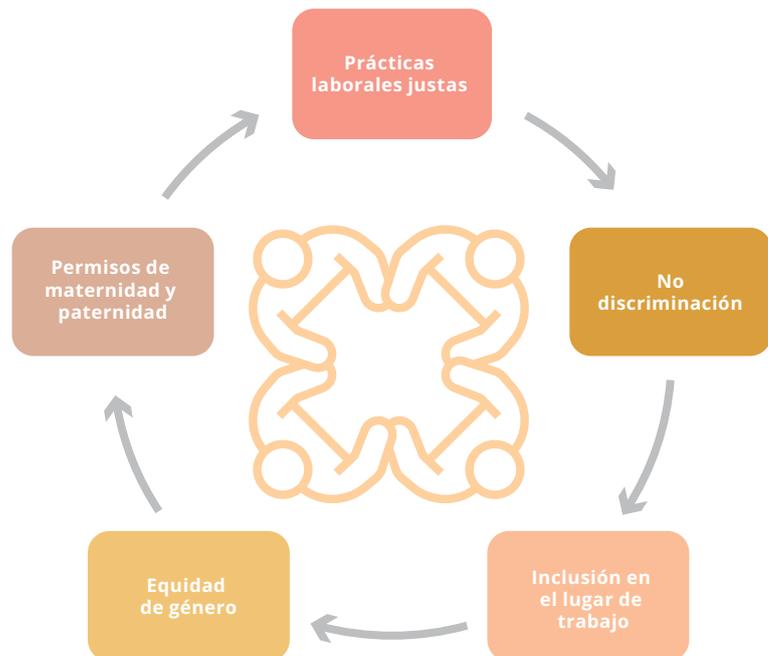
RANGO DE EDAD	Total	% vs fuerza laboral total
18 a 25	3,275	14
26 a 45	13,168	55
46 a 65	7,692	32

El **30 %** de nuestra fuerza laboral está compuesta por **mujeres**

En 2023, desarrollamos nuestra Política Global de Diversidad, Igualdad e Inclusión, que reafirma nuestro compromiso en GRUMA con un entorno laboral respetuoso y equitativo. Garantizamos igualdad de oportunidades en contratación, promoción, formación, desarrollo y compensación, y trabajamos para ofrecer un ambiente inclusivo que valore las diferencias y características únicas de cada miembro del equipo. Nuestro objetivo es que cada persona se sienta apreciada y respetada por su individualidad, considerando sus ideas, perspectivas y contribuciones.

## Enfoque de la Política de DEI

GRUMA enfatiza cinco áreas clave para establecer y aplicar normas que promuevan la creación de un entorno de trabajo más variado, respetuoso e inclusivo.



Estas áreas de enfoque incluyen directrices para asegurar la eliminación de cualquier distinción, exclusión, restricción o preferencia que impida el reconocimiento, disfrute o ejercicio de los derechos humanos y libertades basados en características individuales. La contratación, promoción y desarrollo de colaboradores se fundamentan en el desempeño y el potencial, priorizando estos factores sobre cualquier otra condición al considerar oportunidades de ascenso. Además, fomentamos la inclusión laboral mediante programas específicos para diversos sectores de la población, incluyendo personas con discapacidad y candidatos mayores.

También promovemos el equilibrio entre el trabajo, la familia y la vida personal, creando condiciones que permiten a nuestros colaboradores disfrutar su tiempo en casa. Fomentamos el uso de licencias por maternidad y paternidad conforme a la legislación y ofrecemos flexibilidad en la gestión de estas licencias según las necesidades personales. Además, promovemos el derecho al apoyo a la lactancia materna mediante la implementación de áreas de lactancia en nuestras instalaciones siempre que sea posible.

#### LICENCIA POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD

	Número de colaboradores que tomaron el permiso
Mujeres	154
Hombres	264

## Medición del impacto

META O COMPROMISO	PROGRESO 2023	LÍNEA BASE	AÑO META	Tema material abordado
Promover el desarrollo personal y profesional de los colaboradores mediante el establecimiento de políticas que conduzcan a la implementación de acciones a favor de la diversidad, la equidad laboral y la formación continua.	Implementación de la Política Global de Derechos de GRUMA.	2020	2025	Defensa de los Derechos Humanos
Desarrollar e implementar una Política Global de Diversidad, Igualdad e Inclusión.	Cumplido	2022	2023	Diversidad e Inclusión

# Nuestras comunidades

GRI: 413-1, 413-2

ODS 2: Hambre Cero; ODS 10: Reducción de desigualdades

Temas materiales: Impacto social; Defensa de los derechos humanos

GRUMA reconoce su papel clave en las comunidades a las que sirve y en aquellas que podrían verse afectadas por sus operaciones. Colaborar con estas comunidades como un ciudadano corporativo responsable permite generar beneficios mutuos, fomentar la participación social, y estimular un desarrollo económico sostenible.

## Fundación GRUMA y Patronato de Cerralvo

Establecida el 6 de septiembre de 2004, la Fundación GRUMA es una entidad filantrópica dedicada a promover el bienestar social de poblaciones desfavorecidas mediante contribuciones financieras y donaciones en especie a organizaciones civiles mexicanas. Su base financiera proviene de los ingresos generados por las entidades afiliadas a GRUMA. La Fundación tiene la misión de asignar estratégicamente sus recursos para mejorar las condiciones de vida de grupos afectados por pobreza, enfermedades, discapacidades, exclusión social, retos migratorios, y secuelas de adversidades económicas, conflictos sociales, crisis sanitarias y calamidades ambientales.

Los pilares fundamentales de las iniciativas de la Fundación incluyen la filantropía estratégica, la respuesta a desastres emergentes, programas de nutrición infantil y el fortalecimiento de capacidades institucionales a través de varios canales, siendo el **Patronato de Cerralvo** el principal.

## PILARES ESTRATÉGICOS

### a. Educación y Cultura

#### META

Participamos en actividades que apoyan la educación y la cultura a través de programas y proyectos destinados a fortalecer y mejorar el crecimiento educativo. Este objetivo está orientado a fomentar el desarrollo personal y profesional en el Municipio de Cerralvo, Nuevo León.

#### PROYECTOS

##### Becas Educativas

Buscamos aliviar la carga financiera de las familias en Cerralvo mediante la concesión de becas a niños, jóvenes y adultos en distintos niveles académicos. Nuestro objetivo es elevar el nivel educativo de la comunidad y reducir las tasas de deserción escolar. Para lograrlo, hemos establecido alianzas con varias universidades, lo que nos permite ofrecer una amplia gama de oportunidades educativas. **Hasta la fecha, se han otorgado un total de 1,515 becas.**

##### Fortalecimiento del Personal Docente y No Docente de Cerralvo

Este ciclo vio una colaboración con la Asociación "Hagámoslo Bien", centrada en la **Cultura de Legalidad**. Registramos la participación de 57 personas en la categoría de "docentes", con una notable implicación de jefes de sector, directores, subdirectores y maestros de aula, así como 8 participantes no docentes, incluyendo personal administrativo y de mantenimiento.

Al final del proyecto, se homenajeó a 43 maestros y 6 no docentes en una ceremonia simbólica.

##### Medalla al Mérito Académico

Este proyecto se llevó a cabo en colaboración con la Coordinación de Evaluación Académica de la Secretaría de Educación de Nuevo León, **con la participación de 105 estudiantes con un promedio de calificación de 9.5 o superior, de los cuales 37 estudiantes obtuvieron los promedios más altos en el examen Nuevo León Aprende**. Recibieron una recompensa económica, y 16 estudiantes que ocuparon el primer lugar en sus respectivos grados fueron galardonados con la Medalla Doña Barbarita Barrera y Don Roberto M. González.

##### Centro Comunitario de Aprendizaje (CCA)

Provisión de cursos presenciales, incluyendo un curso en la congregación Juárez en la escuela Lic. Benito Juárez, donde ofrecimos a estudiantes de 10 años en adelante entrenamiento básico en herramientas y equipos informáticos, difíciles de acceder en su área. A lo largo del año, colaboramos con la inscripción de nuevos estudiantes en niveles preescolar, primaria y secundaria, atendiendo a un promedio de 583 usuarios.

## b. Salud y Bienestar

### META

Mejorar la calidad de vida de los residentes de Cerralvo, Nuevo León, mediante la prestación de asistencia social integral, con un enfoque en apoyar a los grupos vulnerables del municipio. Colaboramos con otras instituciones para fortalecer el sector de salud pública.

### PROYECTOS

Realizamos una contribución anual al Hospital General de Cerralvo, que en 2023 consistió en una máquina autoclave de vapor, para esterilizar instrumentos médicos. También llevamos a cabo actividades mensuales descritas a continuación:

- i. Donación de productos y Maseca, beneficiando a alrededor de 437 personas de:
  - Hospital General de Cerralvo
  - Centro de Salud de Cerralvo
  - Caridades Parroquiales de Cerralvo
  - Personas que reciben alimentos gratuitos
- ii. Suministro de despensas a 101 beneficiarios, 70 de los cuales son adultos mayores, y el resto son individuos vulnerables de congregaciones municipales.
- iii. Charlas Mensuales
  - Centro de Salud de Cerralvo: Prevención y control de la presión arterial.
  - SUPERA A.C.: Prevención y cuidado del Cáncer Cervical.
  - CAPA Cerralvo: Ansiedad y depresión en los adultos mayores.
  - Centro de Salud de Cerralvo: Prevención de Cáncer e Influenza.
- iv. Apoyo Asistencial:
  - María Fernanda De San Juan sufre de espina bífida y se le proporcionaron pañales infantiles.
  - María Teresa Delgado tiene problemas de incontinencia y se le proporcionaron pañales para adultos.
- v. Campañas de Salud
  - Revisiones de presión arterial.
  - Cortes de cabello por el estilista voluntario Antonio Gaytán.
  - Oftalmología: Exámenes gratuitos y anteojos a bajo costo por nuestro voluntario Orlando Nevárez.
  - Podología: Chequeos y cuidado gratuitos por nuestra voluntaria Verónica.
  - Además, este fue el segundo año consecutivo de donación de gafas para niños de 5 a 15 años, por parte de la Fundación Clisa.

Otros proyectos incluyeron:

En el evento "Brigada de la Mujer", realizado en coordinación con el Hospital General de Cerralvo y Supera A.C., proporcionamos mamografías, exámenes de seno, pruebas de Papanicolaou y controles de glucosa y presión arterial. En la misma línea de bienestar femenino, se organizó el "**Seminario de Empoderamiento de la Mujer**" en colaboración con el Instituto Estatal de la Mujer, con la participación de 11 madres de la Escuela Primaria "Gral. Ignacio Zaragoza". La "Semana del Adolescente" benefició a **158 jóvenes** con diversos temas de salud. Nuestra contribución fue una charla sobre "Salud Mental y Bienestar", y a través de la Actividad Anual de Clausura celebramos una mañana llena de actividades para fortalecer la salud e integración social.

## c. Desarrollo Comunitario

### META

Promover el compromiso y la participación comunitaria, hemos desarrollado varios proyectos con fuertes respuestas colaborativas de la población.

### PROYECTOS

Brigada de Apoyo al Sur del Estado (BASE)

Ejecutamos la Brigada de Apoyo al Sur del Estado, **beneficiando a 830 familias en 26 comunidades** de los municipios de Zaragoza y Aramberri, Nuevo León. Éstas recibieron apoyo en forma de despensas, mantas, kits de primeros auxilios, sémola de trigo, productos MISSION FOODS y MASECA, y juguetes. Con la asistencia de la Fundación Clisa, se realizaron exámenes visuales, **proporcionando anteojos a 122 adultos y 25 niños.**



**BASE**  
BRIGADA DE APOYO  
AL SUR DEL ESTADO



TUS APORTACIONES EN LAS COLECTAS NAVIDEÑAS SON BENEFICIOS PARA CIENTOS DE FAMILIAS DEL SUR DE NUEVO LEÓN.

**Sumando Esfuerzos CAMBIAMOS VIDAS**

#### Concurso de Dibujo Infantil

Organizamos un concurso de dibujo infantil donde se les preguntó a los jóvenes de 4 a 12 años “¿Qué les hace sentirse bien?”. El concurso registró la participación de 259 niños, con 148 provenientes de GRUMA y 111 de la comunidad de Cerralvo. Funcionarios de la Secretaría de Educación evaluaron los dibujos, enfocándose en criterios específicos, y el resultado fue de **6 ganadores del Patronato Cerralvo y 6 de Fundación GRUMA**.

#### Evento de Participación de Adultos Mayores

Para fomentar un espacio comunitario centrado en el autocuidado y la actividad física de los adultos mayores, celebramos el 5to Evento de Participación de Adultos Mayores. Nos acompañaron la Asociación de Alzheimer de Monterrey, la Subsecretaría de Desarrollo Integral Comunitario y el Instituto de Cultura Física y Deporte, quienes ofrecieron conferencias y actividades recreativas dirigidas al desarrollo integral de los adultos mayores. **El evento contó con la participación de 194 asistentes** de las comunidades de Agualeguas, Dr. González, Pesquería y Cerralvo.

#### Encuentro Jóvenes en Acción

Orgullosamente organizamos el 31º aniversario del Encuentro Juventud en Acción en el Parque El Sabinal, celebrado en persona con gran entusiasmo. **El evento contó con la participación de 1,300 personas de 12 municipios de Nuevo León, México**, con una agenda de oradores e invitados especiales para fomentar un sentido de comunidad y bienestar, proporcionando herramientas y actividades diseñadas para mejorar la calidad de vida.

### **d. Deportes y Recreación**

#### **META**

Contribuir al desarrollo individual promoviendo la recreación y la orientación social activa a través del deporte, para mejorar la calidad de vida a través del conjunto de proyectos que abarca.

#### **PROYECTOS**

##### Olimpiadas Nuevo León 2023

Participamos en el evento deportivo más importante del estado con 89 niños, asegurando el undécimo campeonato estatal consecutivo en áreas rurales, **obteniendo un total de 61 medallas: 25 de oro, 11 de plata y 25 de bronce**. Entre los logros destacados se incluyen medallas en halterofilia, lucha asociada, atletismo y judo.

### Eventos Especiales

Para fortalecer la Unidad de Orientación Social Activa y Recreación del Patronato de Cerralvo a nivel municipal, regional y estatal, e incrementar la participación de nuestros equipos representativos y usuarios, **organizamos eventos comunitarios impactantes en 2023:**

- Cuadrangulares y Torneos Deportivos
- Serie Estatal de Halterofilia
- Ligas populares de fútbol y béisbol
- Ligas estatales de voleibol
- Copa Fundadores de Béisbol
- Torneo de béisbol Williamsport

### Reconocimientos Deportivos

**El año 2023 ha sido el más exitoso en la historia deportiva del Patronato de Cerralvo.**

#### **i. Halterofilia**

Por undécimo año consecutivo, nuestro equipo dejó una huella significativa en la Copa Nacional del Pavo en San Luis Potosí, logrando no solo resultados sobresalientes, sino también **11 nominaciones de atletas para las preselecciones nacionales**. Este evento es clave en nuestra preparación para los Juegos Olímpicos de Nuevo León y las fases regionales de los Campeonatos Nacionales 2024 de CONADE. En marzo, tuvimos una destacada participación en la fase regional CONADE 2023 en Tijuana, **donde 14 de nuestros atletas avanzaron a las rondas clasificatorias**. En competencias internacionales, como el Campeonato Panamericano Senior 2023 en Argentina y el Campeonato Centroamericano en la República Dominicana, tres de nuestros atletas lograron posiciones destacadas.

Nuestros jóvenes talentos destacaron en el Campeonato Nacional Sub-20 de Atletismo en Guadalajara, Jalisco, obteniendo 13 medallas: 6 de oro, 2 de plata y 5 de bronce con solo 5 atletas compitiendo. En el Campeonato Mundial Senior en Riyadh, Arabia Saudita, Juan Antonio Barco y María Isabel Barco lograron posicionarse en el 11º y 5º lugar, respectivamente.

En junio, participamos en los Juegos Nacionales 2023 en Tepic, Nayarit, donde **nuestros 15 atletas obtuvieron medallas nacionales**. Además, en los Juegos Centroamericanos y del Caribe en San Salvador, contamos con la representación de dos atletas y un entrenador: Juan Antonio Barco logró una medalla de plata, mientras que Jonathan Ramos alcanzó un destacado 4º lugar.

#### **ii. Atletismo**

Marcamos nuestra presencia en la fase regional de los Nacionales CONADE, avanzando a la etapa nacional en Villahermosa, Tabasco, con una destacada actuación de la atleta Ximena González. Además, nuestro equipo mostró un gran desempeño en la Reunión Nacional de Atletismo Potosino, **donde 7 atletas compitieron y obtuvieron un total de 6 medallas, incluyendo 4 de oro, 1 de plata y 1 de bronce**, demostrando la dedicación y espíritu competitivo de nuestro equipo.

#### **iii. Entrenamientos**

En nuestro compromiso con el desarrollo profesional de nuestro personal técnico, hemos implementado entrenamientos especializados en diversas disciplinas deportivas para mejorar su experiencia. El Instituto Nacional del Deporte (INDE) ofreció sesiones de entrenamiento integral en halterofilia, béisbol, lucha libre, atletismo, fútbol y voleibol. **Además, nuestros entrenadores recibieron instrucción avanzada de las Federaciones Nacionales en halterofilia y atletismo, y la Federación Internacional de Halterofilia ha elevado aún más nuestros estándares mediante sus programas de certificación.**

#### **iv. Programa de Incentivos "Meta"**

Nuestro programa de apoyo está diseñado para proporcionar ayuda financiera y equipo deportivo personal a atletas excepcionales de diversas disciplinas deportivas que se entrenan en el CERE 2 (Centro Nacional de Desarrollo Deportivo 2) en Cerralvo y en el CARE (Centro de Alto Rendimiento). Para el ciclo 2023, no solo hemos cumplido con los incentivos pendientes del ciclo 2022, beneficiando a 17 atletas y 4 entrenadores, sino que también hemos extendido recompensas a 16 atletas y 7 entrenadores por su notable dedicación y logros este año.

#### **V. Deportes escolares**

En nuestro afán por fomentar el talento deportivo, hemos cultivado sólidas alianzas con instituciones educativas locales en México, interactuando a través de diversas iniciativas:

- Alcance Promocional: Durante el año académico 2022-2023, realizamos visitas mensuales a escuelas primarias dentro del municipio para presentarles a los estudiantes la variedad de deportes disponibles en nuestros centros.

- **Búsqueda de Talentos:** Una iniciativa de identificación de talentos tuvo lugar en febrero del año escolar 2022-2023 en las escuelas primarias municipales. De los 450 estudiantes evaluados, 105 mostraron un potencial prometedor y fueron invitados a participar en nuestra Unidad de Orientación Social Activa y Recreación.
- **Mejora de Instalaciones:** Nuestra Unidad de Actividades Físicas sirve como piedra angular de nuestros esfuerzos deportivos y recreativos. En 2023, tuvimos la fortuna de recibir una importante donación de \$206,100.00 MXN del Nacional Monte de Piedad, que fue fundamental para la mejora de nuestra infraestructura de instalaciones. Esta inversión rindió frutos, atrayendo a un impresionante total de 33,768 visitantes a lo largo del año.

Además, en Australia, MISSION FOODS y los Western Bulldogs anunciaron la renovación de su acuerdo de patrocinio hasta 2028, marcando una asociación sin precedentes de 20 años. Esta extensión consolida a MISSION FOODS como el patrocinador principal más longevo en la historia del club.

Además de nuestras actividades habituales a través de la Fundación GRUMA, en 2023, en coordinación con la Secretaría de la Defensa Nacional, participamos en la ayuda tras el paso del huracán "Otis", que dañó varias áreas del Municipio de Acapulco, Guerrero, afectando principalmente la red eléctrica y causando daños estructurales.

Proporcionamos apoyo a las personas afectadas con 5 Tortimóviles, que producen tortillas calientes, distribuidos en los albergues de las zonas afectadas.

#### APOYANDO A LAS COMUNIDADES NECESITADAS

TORTIMÓVILES	Días de Operación en Punto	Bultos 20 kilos Procesados	Kilos de tortilla Entregados
1	43	292	11,810
2	82	472	18,880
3	46	379	15,009
4	47	295	11,800
5	52	407	16,280
5	54	1,845	73,779



Más de **500 voluntarios**, además de los colaboradores de **Fundación GRUMA**, participaron en diversas actividades en **beneficio de los miembros de sus comunidades.**

#### Actividades globales

En respuesta a diversas necesidades comunitarias, hemos implementado varias iniciativas para brindar apoyo y asistencia. Tras el devastador terremoto en Turquía, lanzamos una campaña de recaudación de fondos para ofrecer alivio a los afectados por el desastre natural. Además, MISSION FOODS ha colaborado activamente con la Federación Española de Bancos de Alimentos, proporcionando suministros alimenticios esenciales y recibiendo reconocimiento por su valiosa contribución. En Europa, en el Día del Saltador, nuestros colaboradores recolectan alimentos para el banco de alimentos, reafirmando su compromiso con los más necesitados. Asimismo, la "Carrera contra el Cáncer" es otro esfuerzo significativo donde se recaudan fondos para la investigación del cáncer, apoyando la búsqueda dedicada para ayudar a quienes padecen la enfermedad. Estas acciones evidencian nuestro esfuerzo conjunto por respaldar diversas causas humanitarias.

## Medición del Impacto

Estas y otras acciones representaron una inversión de más de \$18.9 millones MXN, beneficiando a más de 600,000 personas en todo el mundo.

META O COMPROMISO	PROGRESO 2023	LÍNEA BASE	AÑO META	Tema material abordado
El desarrollo de un Marco Global de Involucramiento Comunitario, para proporcionar directrices a las operaciones mundiales para implementar programas e iniciativas de participación comunitaria.	Identificación de todas las actividades globales relacionadas con la comunidad.	2020	2025	Impacto social

---

## PILAR 3:

# Salud, Nutrición y Seguridad de los Alimentos

# Traemos equilibrio a la mesa

**GRI: 203-1, 203-2, 301-1, 308-1, 308-2**

**SASB: FB-AG-440a.1, FB-AG-250a.1, FB-AG-430a.3, FB-AG-430a.1, FB-RN-260a.1**

**CSA: 1.7.2, 1.7.3, 2.9.1, 2.9.2, 3.5**

**ODS 2: Hambre Cero, meta 2.3.1, meta 2.5.1, meta 2.a**

**ODS 3: Salud y Bienestar**

**Temas materiales: Desarrollo de la cadena de suministro; Agricultura sostenible; Seguridad y calidad de los alimentos**

Durante más de 70 años, GRUMA ha demostrado su compromiso con la innovación en la industria alimentaria, iniciando con el desarrollo de un método único para la producción de harina de maíz para tortillas. Este compromiso, más sólido que nunca, ha consolidado nuestra posición como uno de los principales productores globales de tortillas, ganando la confianza de consumidores, clientes, comunidades, colaboradores e inversionistas.

Nuestra misión se centra en lograr un equilibrio óptimo entre el placer culinario y el valor nutricional, combinando tecnología alimentaria avanzada con principios de ingredientes mínimamente procesados.

## Nuestra propuesta de valor

Reconocemos que la salud abarca más que la ausencia de enfermedad; se trata de promover un estado de bienestar integral. Nuestro enfoque en nutrición y seguridad alimentaria prioriza el cumplimiento riguroso y la calidad, asegurando la confiabilidad de nuestros productos.

En 2023, GRUMA fue destacada en la primera edición de las Mejores Empresas del Mundo 2023, publicada por la revista TIME y la plataforma de datos alemana Statista. En un ranking de 750 empresas, GRUMA ocupó la posición 734 con una calificación de 74.98 sobre 100 puntos, basado en criterios de Sustentabilidad, Satisfacción del Colaborador y Crecimiento de los Ingresos. Los datos recopilados y evaluados se consolidaron y ponderaron, sumando igual porcentaje en las tres dimensiones para determinar la puntuación final.

## El portafolio de GRUMA

Las marcas líderes de GRUMA son las que hacen que la empresa sea una de las marcas más importantes de harina de maíz. Nuestra marca de productos de valor agregado es líder mundial en tortillas y un importante productor de *flatbreads* y otros productos.

# Garantizando la seguridad y calidad de los alimentos

**GRI: 3-3, 13.10 Seguridad Alimentaria, 416-1**

**Tema material: Seguridad y calidad de los alimentos**

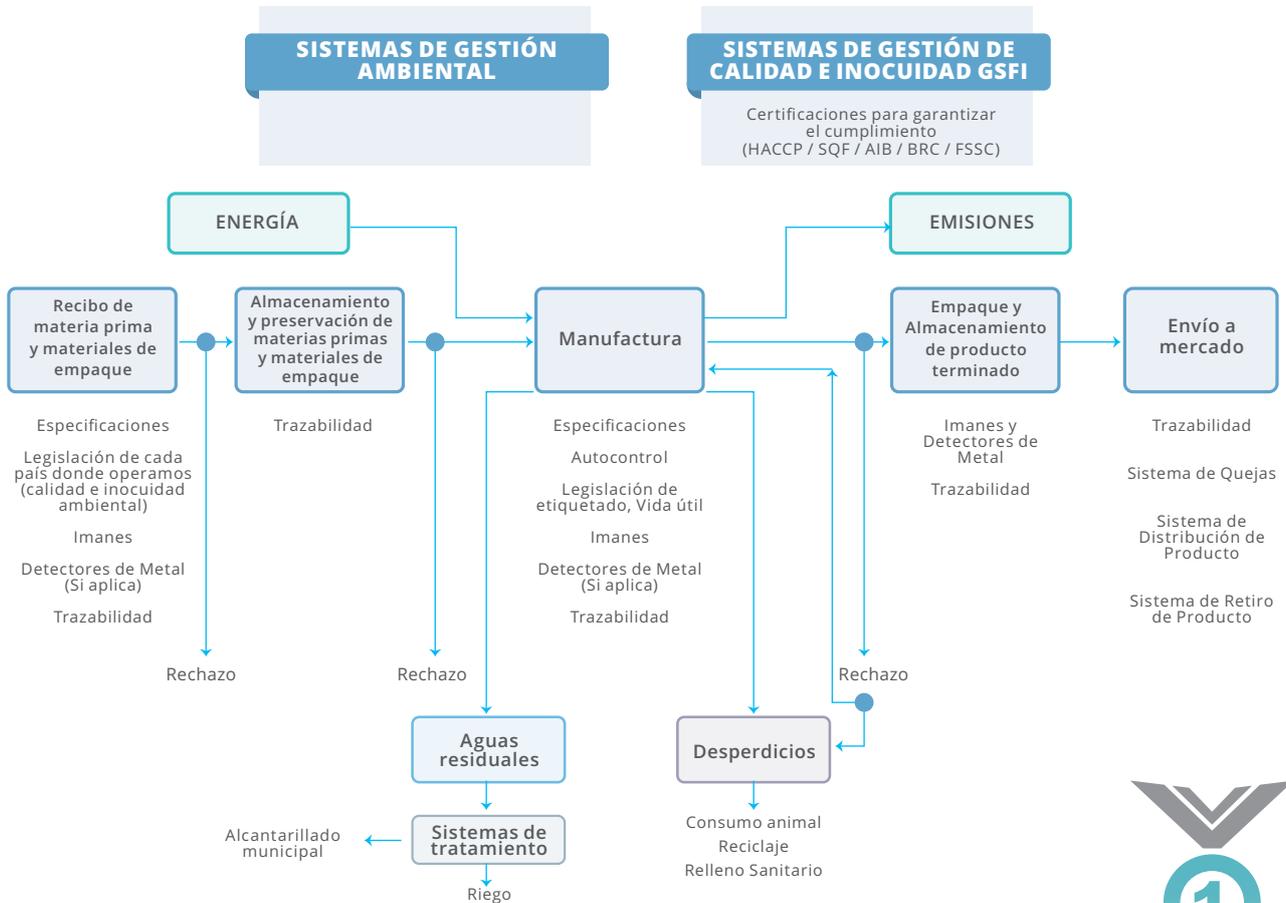
**ODS 2: Hambre Cero**

Nuestros protocolos de control de calidad garantizan una inspección exhaustiva y el cumplimiento en todas nuestras plantas productivas. Implementamos una tasa de inspección del 100% de los embarques de materia prima, ingredientes y materiales de embalaje al momento de su recepción, y el producto terminado es sometido a rigurosas verificaciones de calidad. Todas nuestras plantas cumplen con el plan de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y están equipadas con detectores de metales para reforzar la seguridad del producto.

Nuestra Política de Calidad e Inocuidad incluye planes detallados de inspección para materias primas, ingredientes, empaques y productos terminados, y está respaldada por un sistema de gestión de seguridad y calidad certificado bajo SQF y acreditado por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).

Además, nuestro compromiso con la excelencia se refleja en las evaluaciones AIB y en el cumplimiento de los estándares regulatorios actuales a través de inspecciones oficiales. También realizamos análisis especializados de productos en colaboración con laboratorios externos acreditados.

# Proceso de aseguramiento de la calidad y la seguridad alimentaria



## Innovación Sostenible

La División de Tecnología de GRUMA es el núcleo de la innovación y el avance en los procesos de molienda de maíz y producción de tortillas. Además, lidera la ingeniería, diseño y construcción de plantas. Esta división supervisa meticulosamente el diseño y la construcción de nuestras instalaciones y ofrece servicios de consultoría y capacitación al personal en los sectores de harina de maíz y producción de tortillas. No solo fabrica maquinaria esencial para nuestras operaciones, sino que también comercializa equipos especializados adecuados para la producción de tortillas a pequeña escala para clientes externos.

Estamos convencidos de que la innovación es una necesidad crítica, no un lujo. Nuestra estrategia de innovación se fundamenta en los siguientes criterios estratégicos esenciales:

- Desarrollo de nuevas líneas de productos que se alineen con las necesidades del consumidor y satisfagan los paladares regionales.
- Expansión de canales de distribución novedosos.
- Formulación de metodologías comerciales innovadoras.
- Compromiso con la investigación y desarrollo de tecnologías sostenibles que no solo mejoren la eficiencia y productividad, sino que también prioricen el bienestar ecológico.
- Implementación de estrategias de mercadotecnia inventivas, fundamentadas en un profundo entendimiento del comportamiento del consumidor.
- Avance de la eficiencia operativa a través de un Proceso de Pensamiento Estratégico, empleando un método riguroso para el análisis integral del panorama del consumidor.

# Prácticas de Abastecimiento Sostenible

GRI: 2-6  
CSA: 2.7.5

GRUMA participa en la adquisición global de materias primas agrícolas, un proceso que impacta los mercados locales, la salud ambiental y el bienestar comunitario. Conscientes de la importancia crítica de la trazabilidad, supervisión y colaboración en la cadena de suministro, en GRUMA estamos dedicados a fortalecer estos aspectos.

Para consolidar este compromiso y garantizar una cadena de suministro que cumpla con los estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), hemos desarrollado un plan estratégico y un plan de acción. Este plan prioriza el compromiso cooperativo con los proveedores, promoviendo la colaboración efectiva, la comunicación transparente y la responsabilidad compartida.



## Proceso de Identificación de Proveedores

Para asegurar el cumplimiento de nuestro plan de acción y mantener prácticas de abastecimiento responsables, GRUMA ha implementado criterios rigurosos para la selección de proveedores. En GIMSA, contamos con un sistema integral de seguimiento de proveedores que asegura la evaluación y certificación conforme a prácticas de manejo adecuado de granos en almacenamiento, así como a estándares de seguridad y calidad de las materias primas.

Además, gestionamos híbridos de maíz orgánico y convencional que no han sido modificados genéticamente (No GMO), los cuales son analizados y segregados minuciosamente para su uso conforme a los requerimientos del cliente. También garantizamos que los niveles de micotoxinas (aflatoxina y fumonisina) se mantengan dentro de los límites reglamentarios establecidos.

Todos los procesos están sujetos a un estricto cumplimiento de la legislación ambiental y a certificaciones reconocidas, como la de RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*).

## Desarrollo de Proveedores Locales

Comprometidos con el impulso de las economías y comunidades locales, más del 85% de nuestras ventas netas de operaciones en México y Estados Unidos provienen de proveedores de maíz de estos países.

En México, por ejemplo, con la implementación de diversas estrategias de sustentabilidad, se han logrado los siguientes resultados:

1. Crecimiento de los mercados locales/regionales  
El aumento en las compras locales en los últimos tres años representa un 54%, pasando de 99,279 toneladas en 2021 a 228,000 toneladas en 2023.
2. Reducción en la logística de transporte de granos  
Las compras locales generan ahorros en el movimiento de granos en comparación con las compras fuera del área de consumo que requieren logística por camiones, trenes o barcos. Esto representa una disminución de 1,227 km recorridos por tonelada, reduciendo los costos y emisiones relacionados con el transporte.
3. Acceso para nuevos proveedores al mercado
  - Inclusión de pequeños y medianos productores de maíz en la cadena de suministro, lo que representa un aumento del 86% en nuevos proveedores en los últimos tres años.
  - Un esquema de "pago rápido" que genera liquidez y flujo de efectivo en la comercialización con los proveedores de GRUMA, mejorando el acceso al mercado para los proveedores.

## Gestión de Riesgos y Oportunidades

Dentro de GRUMA, tanto en nuestras operaciones en Estados Unidos como en México, el Departamento de Maíz lidera diversos proyectos, incluyendo prácticas de agricultura regenerativa y parcelas de prueba para identificar híbridos adecuados para condiciones climáticas específicas. Esto permite a GRUMA asegurar la adquisición de materias primas que cumplen con los estándares de calidad, al tiempo que mejora los procesos de comercialización y productividad de los agricultores. Además, hemos desarrollado planes de contingencia para nuestras operaciones en caso de que se presente una falta en la disponibilidad de materias primas críticas como el maíz, debido a circunstancias como sequías prolongadas que puedan reducir los volúmenes de producción.

En Estados Unidos, los productores locales, elevadores y corredores son los principales proveedores de maíz para nuestras instalaciones de AMLP. La cantidad de maíz suministrado varía según la región, las condiciones ambientales y la dinámica del mercado, adaptándose a las necesidades específicas de las instalaciones. Cuando es necesario complementar el suministro, se contratan elevadores comerciales y corredores para obtener maíz de otras regiones del país o del extranjero.

El servicio proporcionado por los productores, elevadores y corredores se evalúa anualmente mediante el sistema de evaluación de proveedores de AMLP, conforme a la política corporativa en SAP. Los proveedores que obtienen una puntuación inferior a 70 son eliminados de la lista, salvo que haya evidencia verificable de que la baja puntuación se debe a circunstancias fuera de su control. Los proveedores afectados por eventos naturales o ambientales clasificados como FUERZA MAYOR pueden mantenerse en la lista con la aprobación del Director de Adquisiciones de Maíz, el Director de Operaciones de Maíz o el VP de Adquisiciones.

Además, GRUMA dispone de un departamento especializado en manejo integral de plagas, que asegura la capacitación y certificación del personal en técnicas de fumigación proporcionadas por expertos, garantizando el uso responsable del producto.

En 2023, fortalecimos estratégicamente nuestro Comité Global de Abastecimiento, reforzando nuestra gobernanza de la cadena de suministro y colaborando estrechamente con sus miembros para cumplir con la ruta diseñada y mejorar la integración de criterios ambientales y sociales en el proceso de adquisiciones.

## Agricultura Sostenible

GR1: 2-6, 13.2

CSA: 2.7.5

ODS 2: Hambre Cero

Como parte de la ruta definida para trabajar con nuestra cadena de suministro, a lo largo de 2023 implementamos tres iniciativas principales en México que nos permitieron impulsar el desarrollo de nuestros proveedores y fortalecer el compromiso necesario para avanzar en nuestros esfuerzos en agricultura sostenible.

### 1. Reducción de riesgos relacionados con la aflatoxina en la producción de maíz en Tamaulipas

Como resultado del proyecto dirigido a reducir las aflatoxinas entre 2019 y 2022 en los estados de Campeche y Tamaulipas, se desarrolló un sistema de gestión agronómica. Este sistema incluye





medidas de control biológico, el uso de híbridos adaptados a las respectivas regiones, prácticas adecuadas de manejo agrícola y técnicas de regeneración del suelo.

En 2023, se iniciaron proyectos comerciales en ambos estados, lo que llevó a la compra de 23,000 toneladas de producto en Campeche. Este resultado exitoso enfatiza la efectividad de las estrategias implementadas en la mitigación de la contaminación por aflatoxinas, al tiempo que fomenta el crecimiento económico y la sustentabilidad dentro del sector agrícola de la región.

## 2 . Proyecto de Sustentabilidad de GRUMA

En 2023 formalizamos el **Proyecto de Sustentabilidad de GRUMA** para promover sistemas agroalimentarios sostenibles dentro de marcos de producción intensiva, dando seguimiento a 5 años de investigación y colaboración en alianza con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT).

El proyecto se enfoca en tres áreas:

1. Alineación con los principios de sustentabilidad: Implementación de prácticas agrícolas como la agricultura de conservación o regenerativa.
2. Identificación de oportunidades de mejora en las prácticas agrícolas: Asegurando la adherencia a la política de calidad agrícola de GRUMA.
3. Desarrollo de capacidades: Establecimiento y capacitación de equipos técnicos dentro de GRUMA para adoptar prácticas sostenibles.

El proyecto comprende indicadores clave de desempeño en cuatro aspectos:

- a. Conservación de Recursos Naturales
  - i. Calidad del aire
  - ii. Eficiencia y calidad del uso del agua
  - iii. Calidad del suelo
  - iv. Biodiversidad

En Estados Unidos, AMLP se compromete a construir un futuro seguro y sostenible para la producción agrícola, garantizando un suministro de alimentos seguro y abundante. Esto se logra mediante la promoción de prácticas agrícolas que fomenten la sustentabilidad de la agricultura a nivel nacional e internacional:

1. Minimizar la pérdida de suelo productivo por erosión y agotamiento del suelo superior.
2. Preservar y extender los recursos hídricos limitados.
3. Promover prácticas agrícolas responsables adaptadas a las fortalezas y limitaciones de las regiones de producción agrícola.
4. Aumentar la conciencia sobre la agricultura sostenible proporcionando enlaces a programas del *USDA*.

Para avanzar hacia una agricultura sostenible, estamos realizando una encuesta al 25% de todos los productores de AMLP con el fin de evaluar las técnicas y prácticas agrícolas actuales. Nuestro objetivo es asegurar que 20,000 acres de producción, gestionados por productores contratados, adopten al menos una práctica de sustentabilidad por acre, adaptada a la zona de producción específica. Entre estas prácticas se incluyen métodos conservadores de labranza, como *No Till* y *Reduced Tillage*, que preservan la integridad del suelo y mitigan su degradación.

Además, estamos implementando técnicas de riego de alta eficiencia para la conservación del agua, así como el uso de cultivos de cobertura, estructuras de control de erosión y franjas de protección para prevenir la erosión del suelo. Nos enfocamos también en mejorar la eficiencia del nitrógeno mediante aplicaciones programadas y formulaciones estabilizadas. Nuestro compromiso se extiende a incrementar la conciencia sobre estas prácticas sostenibles a través de la continua difusión de información, respaldada por recomendaciones de universidades y del *USDA*, con el objetivo de fomentar métodos agrícolas más respetuosos con el medio ambiente.

## Colaboración con los clientes

GR: 13.2  
CSA: 3.6.2

En GRUMA, nos basamos en cinco ejes reconocidos en la industria para evaluar las tendencias en las preferencias del consumidor y la demanda de productos alimenticios, lo que nos permite dotar a nuestras innovaciones de un valor distintivo: satisfacción, salud, bienestar, conveniencia y consideraciones éticas. Además de estos ejes, nuestro enfoque de innovación incorpora datos demográficos y geográficos, conocimientos culturales y preferencias de precios para guiar el desarrollo de nuestros productos.

Nuestras recientes innovaciones se centran en productos que:

- Ofrecen placer sensorial y fomentan un vínculo emocional, fomentando el consumo continuo.
- Ofrecen conveniencia, alineándose con el cambio en los estilos de vida de los consumidores.
- Presentan alternativas saludables, proporcionando nutrientes esenciales que contribuyen al bienestar general.
- Permiten a GRUMA y a nuestros clientes actuar como administradores conscientes de la sustentabilidad ambiental.

GRUMA se adapta continuamente a las tendencias globales mediante una innovación constante, desarrollando productos ricos en nutrientes que se ajustan a los diversos estilos de vida de nuestros consumidores. Nuestra capacidad para comprender y ajustar nuestras ofertas según los gustos, preferencias y necesidades específicas de cada región y cultura es una de nuestras principales fortalezas. Nuestro Modelo Estratégico de Desarrollo de Nuevos Productos, aplicado en todas nuestras operaciones internacionales, considera nuestras capacidades, la rentabilidad y la escala de los mercados objetivo, así como las tendencias y demandas actuales del mercado. Este modelo nos permite crear propuestas de productos que atraen al consumidor, posicionándonos para responder con agilidad a las tendencias emergentes, asegurar ventajas competitivas, fomentar el crecimiento de nuevos negocios y establecer nuevas tendencias de consumo.

## Caso de Inversión de Impacto: Fondo Chiapas

GRUMA ha sido parte integral del Fondo Chiapas desde 1995. Este fondo de inversión de impacto fue establecido con el propósito de abordar los principales desafíos sociales en Chiapas, México, a través de la participación en iniciativas sostenibles, la protección ambiental y la promoción de flujos de inversión con una visión de desarrollo a largo plazo. Colaboramos con ocho grupos empresariales y empresas que aportan el 65.55% del capital destinado a la creación, crecimiento y desarrollo exitoso de micro y pequeñas empresas, así como a fondos que generan beneficios sociales y ambientales.

El Fondo Chiapas integra conceptos de IRIS+ y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que facilita el monitoreo tanto cualitativo como cuantitativo. La implementación y seguimiento de estos conceptos se basan en el marco IRIS+ de la Red Global de Inversiones de Impacto y los correspondientes ODS de las Naciones Unidas.

Hemos identificado cinco dimensiones clave en las que contribuimos al estar activamente involucrados en este proyecto:

### 1.1. Agricultura / Tierra

#### a. Agricultura sostenible y de vanguardia:

- Uso eficiente del suelo y la tierra.
- Enmiendas de suelos con minerales y microorganismos, reducción en el uso de agroquímicos y fertilizantes.
- Eliminación de la aplicación de glifosato mediante el uso de kudzu como cultivo de cobertura, uso de abono orgánico.
- Infraestructura para drenaje y riego para un uso eficiente del agua.
- Transferencia de tecnología y conocimientos a pequeños productores y proveedores para una agricultura responsable.

b. Cultivos perennes tropicales

Conversión de pastizales, reforestación, captura de carbono, complemento a la biodiversidad, corredores biológicos:

- Conversión de 1,200 hectáreas de pastizales a plantaciones.
- 206 hectáreas de nuevas áreas para reforestación y conservación forestal.
- 210 hectáreas conservadas dentro de un Área Natural Protegida.

c. Cultivos competitivos a nivel global y Derrame económico

Estas actividades agrícolas han posicionado a los negocios del Fondo Chiapas como competidores globales, logrando niveles de productividad en el campo comparables con el líder mundial y reduciendo la dependencia de las importaciones. Este éxito ha catalizado una nueva dinámica económica a nivel regional, generando efectos significativos de derrame económico.

Los resultados clave de estas iniciativas incluyen la creación de empleos y el aumento de la demanda local de bienes y servicios. Destacadamente, el gasto en compras de frutas ascendió a USD \$6.453 millones, mientras que los costos de flete y transporte sumaron USD \$402,000. Además, los gastos en otros bienes y servicios como talleres, materiales, repuestos, insumos agrícolas y herramientas, provenientes totalmente de proveedores, han aumentado de manera significativa.

En 2023, el 38.5% de los bienes y servicios agrícolas fueron adquiridos a proveedores locales en Chiapas, totalizando USD \$21.9 millones.

2. Aire, Biodiversidad y Clima

Se han logrado avances significativos en estas áreas, incluyendo la creación de 206 hectáreas de nuevas áreas de reforestación y conservación forestal. Estos esfuerzos no solo ayudan en la captura de carbono, sino también en la generación de corredores biológicos, los cuales son cruciales para mantener la conectividad ecológica y el movimiento de la vida silvestre.

Además, se conservan 210 hectáreas dentro de un Área Natural Protegida, reafirmando nuestro compromiso con la preservación de hábitats críticos. Una iniciativa pionera es el lanzamiento de un Proyecto de Captura de Metano, acompañado de estudios de inversión en cogeneración de metano. También ha sido exitoso el programa para la producción de insectos benéficos, incluyendo moscas, avispas y otros insectos que cumplen una doble función como controladores de plagas y polinizadores. Esta iniciativa es respaldada por la siembra de plantas y flores específicas que atraen y alimentan a estos insectos benéficos, mejorando su efectividad y tasas de supervivencia.

3. Empleo, Inclusión y Educación

a. Empleos permanentes

El Fondo mantiene un promedio de 455 trabajadores agrícolas, pagando aproximadamente USD \$3.873 millones anualmente. El número de trabajadores varía de 300 a 650, según las demandas estacionales. Además, hay 182 colaboradores permanentes, con una nómina anual de USD \$2.365 millones.

b. Posiciones de liderazgo y toma de decisiones

Estos roles abarcan posiciones directas y capacidades de toma de decisiones dentro de la organización, incluyendo gestión, liderazgo y roles supervisores ocupados por un total de 48 colaboradores, el 22% de los cuales son mujeres, destacando su compromiso con la diversidad de género en posiciones de liderazgo.

c. Nuevos empleos

En línea con los esfuerzos de expansión del Fondo, se han creado nuevas oportunidades laborales en la extensión de plantaciones y capacidades de procesamiento. Esta expansión se traduce en más de 30,000 jornadas laborales, equivalentes a 92 trabajadores adicionales. Además, dentro del sector agroindustrial, proporcionamos más de 17,000 jornadas laborales, apoyando a 30 colaboradores más.

d. Donación de alimentos y apoyo

Se brinda un apoyo sustancial a la nutrición comunitaria distribuyendo anualmente 513,000 raciones de alimentos y rehidratación, lo que representa una inversión de USD \$865,000. Además, las dietas locales se enriquecen mediante el suministro de 164 toneladas de tortillas cada año.

e. Educación

El Fondo facilita una extensa formación y certificación para 309 familias productoras, mejorando sus habilidades y conocimientos a través de servicios de extensión. Esto se complementa con cursos de formación continua realizados tanto en campo como dentro del sector agroindustrial, con el objetivo de elevar constantemente la experiencia local.

Además, invierte en el desarrollo de liderazgo dentro de la comunidad mediante la formación de personal local, fortaleciendo así nuestra fuerza laboral y asegurando la sustentabilidad en las operaciones. El compromiso del Fondo se extiende más allá de la agricultura hacia el apoyo comunitario más amplio al participar en diversas iniciativas sociales, como la mejora de las instalaciones escolares locales, la plantación de palmeras en terrenos escolares y el suministro de materiales para el mantenimiento y construcción de caminos de acceso a las escuelas.

#### 4. Energía, Agua y Contaminación

##### a. Emisiones y residuos cero

Reciclaje y reutilización del agua, asegurando que sus operaciones sean eficientes y ambientalmente responsables. Además, la cogeneración de energía eléctrica utilizando biomasa proporciona una fuente sostenible de energía y también reduce significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero. También producimos compost orgánico, convirtiendo los residuos orgánicos de nuestras operaciones en valiosas enmiendas del suelo.

- 114,000 toneladas secas devueltas al campo como fertilizante orgánico.
- 83,000 toneladas de efluentes de molino de aceite de palma (POME) tratados aplicados en campos como fertilizante.

##### b. Reutilización y reciclaje de agua

- 338,000 metros cúbicos (m³) de agua tratada y 14,000 m³ reutilizados.
- 282,000 m³ de agua procesada aplicada para fines de riego.

#### 5. Financiamiento

##### a. Acceso a crédito para el Programa de Productores Agrotropicales

Se justifica la necesidad de apoyar el establecimiento de entidades comerciales mediante la provisión de soporte de *back-office*. Este respaldo permite agilizar los procesos administrativos, lo que resulta crucial para optimizar el funcionamiento global de las operaciones. Se plantea una inversión sustancial en sistemas de drenaje y en la infraestructura de centros de recolección, con el fin de garantizar la gestión y el transporte eficiente de los productos desde el punto de cosecha hasta su distribución final. Estas mejoras son necesarias para minimizar las pérdidas post-cosecha y mejorar la calidad del producto. Se asignaron recursos para capital de trabajo, adquisición de equipos y fertilización, lo que asegura la capacidad de cumplir con las necesidades operativas y permite que las prácticas agrícolas se lleven a cabo de manera efectiva y sostenible. La inversión en el arrendamiento de equipos de transporte especializados para frutas se considera imprescindible para manejar volúmenes crecientes de producción y asegurar la entrega segura y oportuna de productos frescos al mercado, lo cual es un factor clave para mantener la competitividad y satisfacción del cliente.

##### b. Inversiones en 2023

- Nuevas plantaciones => USD \$6.611 millones
- Expansión de beneficios => USD \$606,000
- Total de nuevas inversiones => USD \$7.217 millones

## Medición del Impacto

META O COMPROMISO	PROGRESO 2023	LÍNEA BASE	AÑO META	Tema material abordado
Desarrollar e implementar una Política de Compras Sostenibles a nivel global.	Se inició el análisis de los criterios de selección de proveedores para integrar criterios relacionados con ESG a nivel global.	2021	2025	Desarrollo de la cadena de suministro
Establecer criterios ambientales, sociales y de gobernanza para la evaluación de proveedores.	Se inició el desarrollo de la evaluación de prácticas ESG de los proveedores.	2022	2023	Desarrollo de la cadena de suministro
Desarrollar programas de trabajo conjunto con proveedores en cada país donde la empresa tiene operaciones.	Formalizamos varios programas en México y Estados Unidos para mejorar el trabajo con los proveedores.	2020	2025	Calidad y seguridad de los alimentos  Agricultura sostenible

---

## PILAR 4:

### En Equipo con la Naturaleza:

# Armonizando el progreso con el planeta

En GRUMA, estamos firmemente comprometidos con el equilibrio entre nuestro crecimiento y la protección del medio ambiente. Buscamos de manera constante soluciones innovadoras para reducir nuestro impacto en los recursos hídricos, el suelo y la calidad del aire, y para fortalecer la sustentabilidad de nuestras operaciones. Nuestra visión es generar valor a través de nuestras actividades empresariales, garantizando que nuestra expansión se lleve a cabo sin comprometer el entorno natural que sustenta a toda la humanidad.

**En 2023, nuestro gasto operativo (OPEX) relacionado con la gestión ambiental fue de USD \$29.7 millones.**

## Estrategia y gestión ambiental

*GRI: 3-3*

*Tema material: Sistemas de gestión ambiental*

*TCFD: Todos los elementos*

*CSA: 2.1 Política y Gestión Ambiental*

GRUMA reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente mediante la integración de tecnología avanzada para una gestión ambiental eficaz y el cumplimiento de estándares internacionales. Hemos establecido políticas ambientales integrales en todas nuestras operaciones para minimizar los impactos de nuestras actividades, promoviendo prácticas sostenibles y mejorando continuamente los indicadores ambientales. Esto asegura que nuestras operaciones cumplan con el marco legal aplicable y fomenten la sustentabilidad en cada etapa.

Para lograrlo, seguimos los siguientes principios:

- La prevención de la contaminación del agua, el aire y el suelo debe ser siempre una prioridad.
- Consumo responsable o reducido de recursos naturales siempre que sea posible.
- Cualquier servicio o material comprado debe cumplir con las regulaciones ambientales del país de origen y del país de destino.
- Asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental local aplicable y otras regulaciones legales en materia ambiental en cada una de nuestras operaciones es una prioridad para la continuidad de la operación.
- Considerar los indicadores y metas ambientales como índices relevantes y estratégicos para la mejora continua en el desempeño de la gestión corporativa.
- Todos los nuevos proyectos establecidos en la organización deben considerar las regulaciones ambientales legales aplicables.
- Fomentar la participación activa de los colaboradores para conocer los posibles impactos ambientales derivados de sus actividades diarias y establecer estrategias para su control.
- Considerar los aspectos externos e internos que puedan afectar nuestras instalaciones y establecer acciones preventivas efectivas para reducir posibles impactos ambientales.
- Promover una cultura preventiva en cada una de nuestras operaciones para que nuestros ejecutivos, mandos intermedios y todos los colaboradores adopten el valor de la protección ambiental.
- Tomar muy en serio el desempeño ambiental para identificar, seleccionar y mantener relaciones a largo plazo con proveedores, contratistas, subcontratistas y socios comerciales.

## Cuidado del Medio Ambiente

De acuerdo con nuestra Política de Gestión Ambiental, cada Unidad de Negocio en GRUMA tiene la facultad de designar un Encargado de gestión ambiental, quien liderará tanto los controles administrativos como de ingeniería para evaluar riesgos ambientales, implementar prácticas que mejoren el desempeño ambiental y garantizar el cumplimiento de las Regulaciones Legales Ambientales. Los esfuerzos colaborativos entre los Gerentes de Área y el Encargado de gestión ambiental facilitan la comunicación necesaria para la promulgación y el cumplimiento de nuestra política.

En términos de los Principios de Gestión Ambiental, el Encargado de gestión ambiental, en coordinación con los gerentes de instalaciones, se enfoca en prevenir y reducir la contaminación del aire, agua y suelo mediante controles que cumplen con las Regulaciones Legales Ambientales locales o regionales. Se requiere que los colaboradores utilicen recursos como agua, energía y materiales de manera responsable, ajustándose a la eficiencia requerida por la ubicación y objetivos específicos de cada instalación. Los gerentes y el personal son responsables de asegurar la correcta eliminación de residuos y desechos en cada planta de producción, conforme a las directrices establecidas por el Sistema de Gestión Ambiental.

Además, cada instalación debe considerar proyectos de mitigación de impactos ambientales según sus necesidades específicas, a través de su Departamento de Ingeniería u otra autoridad designada. El Departamento de Compras es responsable de evaluar las propuestas de proveedores con el fin de optimizar tanto el costo como el impacto ambiental para cada Unidad de Negocio. Se espera que los colaboradores participen en la ejecución de proyectos ambientales dentro de sus áreas de responsabilidad, en estrecha colaboración con el Gerente Ambiental. Asimismo, los gerentes ambientales y de instalaciones deben definir métricas cuantificables para establecer objetivos y promover un mejor rendimiento ambiental.

Al finalizar 2023, el compromiso de GRUMA con los estándares ambientales fue reafirmado con la certificación ISO 14001 otorgada a ocho de sus plantas, incluyendo seis operaciones de molienda en México y dos instalaciones de MISSION FOODS ubicadas en Shanghai y Australia.

## Identificación y mitigación de riesgos e impactos

Las subsidiarias INTESA y CIASA lideran esta iniciativa, realizando investigaciones extensivas e innovando tecnologías para cumplir con las regulaciones ambientales. Además, GRUMA aborda proactivamente los riesgos ambientales mediante la modernización de instalaciones y equipos, así como invirtiendo en I+D para desarrollar tecnologías y prácticas más eficientes.

Las auditorías regulares en las plantas de GRUMA, que abarcan aspectos como inocuidad, responsabilidad social, seguridad, impacto ambiental y prácticas éticas, aseguran el cumplimiento de las regulaciones vigentes y fomentan la mejora continua. Estas auditorías permiten a la empresa mantenerse al día con los estándares en evolución e identificar oportunidades de mejora.

Asimismo, en línea con las recomendaciones del TCFD, continuamos evaluando los riesgos financieros asociados al cambio climático, incorporando hallazgos de nuestro análisis de materialidad y análisis de brechas ESG, junto con aportes de informes como el de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial para 2023 y 2024. Para fortalecer este análisis, en 2024 incorporaremos los criterios del TNFD (Task Force for Nature-related Financial Disclosures).

## Participación en Índices de Desempeño ESG

Esto se ha convertido en una herramienta importante para rastrear el progreso de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, aumentar la transparencia y reforzar la rendición de cuentas. Estas evaluaciones proporcionan un punto de referencia para:

- Comunicar avances en áreas clave.
- Obtener retroalimentación para refinar procesos internos.
- Establecer puntos de referencia con las mejores prácticas de la industria.

En 2023 incrementamos nuestros esfuerzos de reporte al completar el Cuestionario Global de S&P CSA y continuamos reportando en la plataforma del CDP para proporcionar a nuestros grupos de interés información sobre nuestro progreso en la gestión ambiental durante el año.

## Riesgos financieros relacionados con el clima

**GRI: 201-2**  
**TCFD: Gestión de riesgos**

El Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD) y el Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial identifican riesgos clave asociados con el cambio climático y otras preocupaciones globales.

Como parte de nuestro proceso continuo de identificación de riesgos, desde 2022 hemos integrado y establecido una correlación entre ambos respecto a los riesgos relacionados con el cambio climático que podrían afectar nuestras operaciones.

## RIESGOS RELACIONADOS CON EL CLIMA 2024

TCFD	WEF 2024	INTERCONECTIVIDAD
<b>Riesgos físicos relacionados al cambio climático</b>	Eventos climáticos extremos	<p>Ambos marcos enfatizan el peligro que representan los desastres naturales como inundaciones, huracanes e incendios forestales, los cuales están aumentando en frecuencia y gravedad debido al cambio climático.</p> <p>GRUMA identifica lo siguiente como riesgos físicos potenciales para sus instalaciones a nivel mundial:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terremotos, temblores</li> <li>- Inundaciones</li> <li>- Tornados</li> <li>- Huracanes</li> <li>- Lluvias torrenciales, tormentas y depresiones tropicales</li> <li>- Heladas/nevadas severas</li> <li>- Incendios forestales</li> <li>- Erupción volcánica</li> <li>- Tsunami</li> <li>- Conflictos sociales (amenazas, bloqueos, explosiones)</li> </ul>
<b>Riesgos de transición</b>	Fracaso en la mitigación y adaptación al cambio climático	Estos riesgos surgen del proceso de adaptación a una economía baja en carbono. Incluyen cambios en políticas, desarrollos tecnológicos y cambios en el mercado que pueden interrumpir las operaciones comerciales y ocasionar pérdidas financieras. Ambos informes resaltan los posibles impactos negativos en las empresas y la economía si la transición no se gestiona de manera efectiva.
<b>Riesgos de responsabilidad</b>	Litigios ambientales	Los riesgos de responsabilidad se refieren a las posibles consecuencias legales y financieras de ser considerado responsable por daños relacionados con el clima. El Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial reconoce la creciente tendencia de litigios ambientales, lo cual coincide con los riesgos de responsabilidad según el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).
<b>Aumento del estrés hídrico</b>	Crisis hídricas	Ambos informes reconocen el riesgo significativo de escasez de agua debido al cambio climático, lo cual puede llevar a la competencia por recursos, la interrupción de cadenas de suministro y tensiones geopolíticas.
<b>Pérdida de biodiversidad y ecosistema</b>	Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas  Crisis de recursos naturales	La degradación y pérdida de ecosistemas y especies representan riesgos para las empresas y economías que dependen de los recursos naturales. Tanto el TCFD como el Informe de Riesgos Globales del WEF destacan la amenaza para la biodiversidad y la importancia de preservar los ecosistemas.

## Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética

GRI: 302-1 a 4, 305-1 a 7

SASB: FB-AG-110a.1, FB-AG-110a.2, FB-AG-110a.3, FB-AG-130a.1

ODS 13: Acción por el Clima

TCFD: Todos los elementos

Temas materiales: Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética

CSA: 2.6 Estrategia Climática

En 2023, GRUMA avanzó en su estrategia de cambio climático mediante la adquisición de Certificados de Energía Renovable, que cubrirán aproximadamente 47% de nuestro consumo total de energía para el año 2030. En el Reino Unido establecimos un objetivo de adquirir aproximadamente el 35% de Certificados de Energía Renovable para 2024, con planes de incrementar este porcentaje progresivamente. En España, anticipamos que nuestra granja solar comenzará a operar en 2024, generando aproximadamente el 30% de nuestra energía de manera sostenible, lo que representa un aumento del 7% respecto a la producción actual.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad ambiental se manifiesta a través de la implementación de proyectos destinados a mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones en todas nuestras operaciones. Entre estas iniciativas destacan la introducción de unidades motoras más eficientes que reducen el consumo de energía y mejoran la confiabilidad y rendimiento de nuestros procesos de producción; actualización de sistemas eléctricos para incrementar la eficiencia de la automatización; implementación de unidades de congeladores con tecnologías avanzadas y energéticamente eficientes que optimizan el congelamiento. La transición a tecnología LED en todas nuestras instalaciones ha sido implementada para reducir el consumo energético y los costos, proporcionando soluciones de iluminación más sostenibles. Además, se ha llevado a cabo la instalación de sistemas de Supervisión, Control y Adquisición de Datos (SCADA), los cuales optimizan el monitoreo y la gestión de los procesos en tiempo real, mejorando la eficiencia energética y detectando áreas para mejoras. Por último, se han actualizado los evaporadores en salas de enfriamiento y hornos para cumplir con los estándares de OSHA, reduciendo los requisitos energéticos de enfriamiento y garantizando la seguridad.

En Costa Rica, redujimos nuestra huella de carbono en un 4% mediante la incorporación de ocho vehículos eléctricos a nuestra flota, lo que permitirá compensar 59,740 kg de emisiones de CO<sub>2</sub> anuales, equivalentes a un ahorro de 25,500 litros de gasolina por año.

A través de estos esfuerzos integrales, no solo cumplimos con las regulaciones ambientales, sino que también mejoramos nuestra competitividad al consolidarnos como una organización más sostenible y consciente del medio ambiente.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN 2023		2023		2022	
		Emisiones directas S1	Emisiones indirectas S2	Emisiones directas S1	Emisiones indirectas S2
GIMSA	México	351,887	53,713	347,101	103,875
MISSION FOODS		32,616	5,392	24,572	8,573
MISSION FOODS	EE.UU.	82,677	38,540	145,064	83,024
Azteca Milling LP		139,517	23,267	166,863	50,785
GRUMA CA	Costa Rica	41,191	918	39,605	15,228
MISSION FOODS EU	Inglaterra	12,098	11,287	11,081	16,564
Azteca Milling EU	Italia	5,403	4,824	4,764	5,984
MISSION FOODS Asia-Oceanía	Australia	9,622	19,191	9,673	18,231
Agronegocios		724	350	746	1,102
Techno		60	670	NDA	NDA
<b>TOTAL</b>		<b>675,795</b>	<b>166,350</b>	<b>749,469</b>	<b>303,367</b>
<b>Gran Total</b>		<b>842,145</b>		<b>1,052,835</b>	

La intensidad de emisiones por tonelada de producto fue de 0.184 TonCO<sub>2</sub>e, frente a 0.231 en 2022.

El consumo de energía en nuestras operaciones, en los últimos tres años, fue el siguiente:

FUENTE	2023 (Gjx10 <sup>6</sup> )	2022 (Gjx10 <sup>6</sup> )	2021 (Gjx10 <sup>6</sup> )
Gas natural	11.22	11.15	10.12
Gas LP	0.83	0.86	0.83
Gasolina	0.07	0.03	0.070
Diesel	0.02	0.69	1.09
<b>Total</b>	<b>12.14</b>	<b>12.11</b>	<b>12.83</b>



#### ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES

FUENTE	2023 (Gjx10 <sup>6</sup> )	2022 (Gjx10 <sup>6</sup> )	2021 (Gjx10 <sup>6</sup> )
Fuentes de energía renovable (solar, eólica, geotérmica)	1.21	0.20	0.006
<b>Total</b>	<b>1.21</b>	<b>0.20</b>	<b>0.006</b>



La intensidad energética por tonelada de producto terminado fue:

AÑO	GJ
2023	3.23
2022	3.36
2021	3.30



Para 2023, el **46%** de nuestra flota de transporte y el **87%** de los **1,045** montacargas utilizados en operaciones son eléctricos.

## Gestión del agua

GRI: 303-1 a 5

SASB: FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Tema material: Gestión del agua

CSA: Gestión del agua

GRUMA ha liderado la reducción del consumo de agua mediante la implementación de procesos de cocción y lavado altamente eficientes, lo que ha mejorado significativamente nuestra eficiencia en el uso del agua y la capacidad de producción desde nuestra fundación. Mantenemos un firme compromiso con la mitigación del impacto de la escasez de agua, reconociendo su importancia crítica para nuestras operaciones. Dedicamos esfuerzos y recursos significativos para conservar el agua mediante la optimización de procesos y la modernización de equipos utilizados en la extracción y descarga de agua, siempre cumpliendo con los estándares de calidad más exigentes.

En alineación con nuestra dedicación a la responsabilidad ambiental, GRUMA asegura el cumplimiento con la norma ISO 14001, enfocándose en la gestión rigurosa de aspectos ambientales clave relacionados con el uso del agua. Esto incluye el manejo estricto de la descarga de agua y el tratamiento de aguas residuales para prevenir la contaminación del suelo y de las aguas subterráneas. Establecemos límites de consumo autorizados y cumplimos con los estándares de tratamiento de aguas residuales, con el objetivo de minimizar nuestra huella hídrica industrial.

Para garantizar un uso responsable del agua y asegurar el acceso equitativo a los recursos hídricos, seguimos rigurosas pautas de permisos, preservando la accesibilidad para otros usuarios y realizando evaluaciones del balance hídrico para evitar la sobreexplotación del suelo y la vegetación. Cumplimos con las regulaciones locales y nacionales, sometiéndonos a auditorías periódicas para asegurar el cumplimiento normativo. Además, hemos desarrollado un sistema de tratamiento de aguas residuales para el agua resultante de cocción, con autosuficiencia en nuestras operaciones.

La División de Tecnología de GRUMA ha desarrollado dos métodos de tratamiento de agua:

- Lagunas opcionales con tierras agrícolas para el riego de agua tratada, utilizando técnicas como cribado hidráulico, centrifugación, hidrólisis, fermentación anaeróbica, aeróbica y clarificación.;
- Un proceso "Compacto" que incluye equipos de tratamiento, como reactores de fermentación anaeróbica y aeróbica tipo tanque, clarificadores y separadores centrífugos, para descargar el agua tratada al sistema de alcantarillado municipal.

En cuanto a la tecnología de cocción, GRUMA ha logrado reducir de manera efectiva el uso de agua en un 70%, disminuyendo el consumo de 5.07 m<sup>3</sup>/t de maíz a 1.5 m<sup>3</sup>/t de maíz en comparación con los métodos tradicionales. Este avance significativo subraya nuestro compromiso con la sustentabilidad. Además, seguimos invirtiendo en Investigación y Desarrollo para desarrollar tecnologías aún más eficientes y reducir las descargas de aguas residuales.

Para abordar y gestionar los riesgos relacionados con el agua, empleamos herramientas avanzadas como la plataforma *WRI Aqueduct*. Esta herramienta nos permite identificar áreas de estrés hídrico dentro de nuestras operaciones y formular estrategias integrales para prevenir, remediar y mitigar cualquier impacto ambiental adverso. Hasta la fecha, hemos identificado 18 plantas en áreas de riesgo hídrico general.

En 2023, implementamos con éxito varias iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua, completando proyectos que abarcan una variedad de iniciativas, incluyendo sistemas avanzados de tratamiento de aguas residuales, bombas centrífugas, evaporadores en salas de enfriamiento por prensa y actualizaciones de equipos, entre otros. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso continuo con la mejora y la sustentabilidad en todas nuestras operaciones.

Las extracciones de agua por fuente en m<sup>3</sup> en los últimos tres años son las siguientes:

FUENTES	2023	2022	2021
Agua superficial: ríos, lagos y pozos naturales	733,273	738,198	750,872
Suministro municipal	3,636,521	2,230,663	2,124,671
Aguas subterráneas renovables	3,509,789	4,950,321.74	4,603,541
<b>Total</b>	<b>7,879,583</b>	<b>7,919,182.98</b>	<b>7,479,084</b>



La cantidad de agua tratada y reutilizada fue de **4,086,872 m<sup>3</sup>**, lo que representa el **52% de la extracción total**.

En 2023, las descargas totales, medidas en m<sup>3</sup>, fueron las siguientes:

DESTINO	2023	2022	2021
Agua de riego	2,826,131	2,749,243	2,765,284
Agua salobre superficial / agua de mar	160,787	214,642	0
Suministro municipal	1,324,947	1,379,146	1,286,557
<b>Total</b>	<b>4,311,865</b>	<b>4,343,031</b>	<b>4,051,841</b>



En 2023, nuestro consumo de agua fue de **3,567,718 m<sup>3</sup>**, y la intensidad por tonelada de producto fue de **0.779 m<sup>3</sup>**; aproximadamente un **0.5 % menos que en 2022**, aún cuando aumentó nuestra producción.

## Protección y Restauración de la Biodiversidad

GRI: 304-1 a 4

TCFD: Estrategia

Tema Material: Protección y Restauración del Suelo

CSA: Biodiversidad

ODS 13: Acción por el Clima

Estamos firmemente comprometidos con la preservación del medio ambiente natural para las generaciones futuras, al mismo tiempo que promovemos el crecimiento y desarrollo de las comunidades locales.

El Parque Nacional El Sabinal fue creado el 25 de agosto de 1938 por un decreto presidencial bajo la presidencia de Lázaro Cárdenas, impulsado por intereses sociales en lugar de una motivación exclusiva por la conservación. Su objetivo es proteger los paisajes impresionantes alrededor de Ciudad Cerralvo, Nuevo León, para el disfrute de las comunidades locales y fomentar el turismo ecológico. Esto incluye la protección de los árboles sabino (*Taxodium mucronatum*) y el hábitat del acocil (*Procambarus regiomontanus*), un cangrejo de agua dulce local que está clasificado como en peligro de extinción según la Norma Oficial Mexicana NOM-059-Semarnat-2010.

Para asegurar que se cumplan los objetivos de protección, administración, conocimiento, cultura y manejo, el Parque Nacional El Sabinal implementa:

- **Protección:** Estrategias para mantener y mejorar la biodiversidad del parque son prioritarias, con el objetivo de revertir la degradación del ecosistema a través de una amplia gama de medidas de mejora ambiental
- **Administración:** El desarrollo de políticas y programas se centra en orientar las actividades hacia la conservación, restauración, educación, capacitación y fines recreativos, junto con iniciativas de desarrollo sostenible.
- **Conocimiento:** El parque se compromete a la generación, adquisición y difusión de conocimientos tradicionales e innovadores, prácticas y tecnologías para la gestión sostenible y la toma de decisiones informadas sobre su biodiversidad.
- **Cultura:** El objetivo es fomentar una apreciación por los servicios ambientales entre las comunidades locales, promoviendo la participación activa y la educación en la conservación de la biodiversidad dentro del parque.
- **Manejo:** Estructuras organizativas efectivas para la administración del parque por parte de la autoridad competente son esenciales, junto con mecanismos que fomenten la participación de todos los niveles de gobierno, las comunidades locales y diversos actores interesados en la conservación y uso sostenible del parque.

A lo largo del año, se han llevado a cabo varios esfuerzos de mantenimiento en todo el parque. Esto incluye reparaciones eléctricas en el área del foro, nueva pintura en las estructuras del parque y la mejora de las instalaciones deportivas debido a los daños causados por lluvias excesivas. El enfoque en la limpieza

continúa y la sanidad de los espacios naturales protegidos apunta a eliminar los desechos perjudiciales para el medio ambiente. Se espera que estas actividades impulsen la cría del *Procambarus regiomontanus* debido a los flujos hidrológicos elevados.

### Flora y fauna protegidas y mejoradas en el parque

En el parque, la lista faunística presenta una diversa variedad de especies que contribuyen a la riqueza ecológica del mismo. La población aviar, con 18 especies identificadas, incluye al búho campestre, búho rayado, búho cornudo oriental, tortolita común, verdín y zanate grande, entre otros. De particular importancia son dos especies de aves bajo protección según la NOM-059: el gavilán de hombros rojos (*Buteo lineatus*), categorizado como "Sujeto a Protección Especial", y el águila real (*Aquila chrysaetos*), catalogada como "En Peligro".

La población de mamíferos comprende 7 especies, como el tlacuache de Virginia, zorrillo capucho y coati de nariz blanca. Además, el tejón americano (*Taxidea taxus*) está reconocido como una especie amenazada.

El parque también alberga 4 especies de reptiles, siendo la tortuga de Texas (*Gopherus berlandieri*) notablemente listada como amenazada. La vida acuática incluye dos especies de peces: el molli común y el pez mosquito. Entre los anfibios, se ha identificado la rana leopardo del Río Grande (*Lithobates berlandieri*) y está sujeta a protección especial.

De particular preocupación es la población de crustáceos, donde el cangrejo rojo (*Procambarus clarkii*) representa una amenaza invasiva, compitiendo con el Acocil regio nativo y en peligro de extinción (*Procambarus regiomontanus*).

La flora dentro del parque incluye 14 especies identificadas como el aligustre chino, árbol de lija, álamo y el ahuehuete (*Taxodium mucronatum*), entre otros, enriqueciendo la diversidad botánica del parque. Esta biota diversa enfatiza la importancia de los esfuerzos de conservación dentro de El Sabinal para mantener el equilibrio ecológico y proteger estas especies para las generaciones futuras.

## Gestión de residuos: Un enfoque de Economía Circular

GRI: 301-2, 306-1 a 5  
SASB: FB-RN-150a.2  
CSA: 2.4  
ODS 13: Acción por el Clima

Estamos firmemente comprometidos con la sustentabilidad y la gestión eficiente de residuos, reconociendo su relevancia para la salud ambiental, el bienestar público y la viabilidad económica. Enfatizando prácticas responsables en la gestión de residuos, buscamos reducir la generación de desechos, mejorar la recuperación de recursos y mitigar el impacto ambiental. Estas acciones no solo proporcionan beneficios económicos y mejoran los resultados ambientales, sino que también favorecen el éxito empresarial.

Hemos implementado una serie de iniciativas para gestionar de manera efectiva los residuos generados por nuestras operaciones y procesos de procesamiento de alimentos. Entre estas iniciativas se encuentran el reciclaje de materiales, la conversión de aceites usados en biocombustibles y la adopción de un modelo de economía circular, que incluye el reprocesamiento de materiales sobrantes en nuevos lotes y la conversión de subproductos en alimento para animales. En 2023, logramos reciclar o reutilizar con éxito el 52% de nuestros residuos, demostrando la eficacia de estas medidas

RESIDUOS EN 2023		Residuos reciclados							
	Total de residuos generados en toneladas	Plástico	Metal	Madera	Cartón y papel	Otros	Lodos	Manejo especial	Total Reciclado
2023	102,210	885	18,526	2,968	2,689	4,144	27,975	1,328	58,516
2022	92,997	443	260	1,278	1,331	79,567	---	---	82,881

Toneladas de residuos de alimentos vendidos como alimento para animales	2023	2022
	243,352	242,722

Residuos peligrosos (toneladas)	2023	2022	2021
	Residuos generados	172	334
Usados/reciclados/vendidos	0	196	187
Total	172	139	175

## Medición del Impacto

META O COMPROMISO	PROGRESO 2023	LÍNEA BASE	AÑO META	Tema material abordado
Continuar invirtiendo para hacer los procesos, maquinaria y tecnologías más eficientes, para reducir aún más el consumo de agua, emisiones y energía.	El objetivo se actualizó para cubrir el 47% de nuestro consumo global con Certificados de Energía Renovable (RECs) para 2030.	2020	2025	Cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética
Implementar exhaustivamente los escenarios de riesgo físico del TCFD y las transiciones climáticas para desarrollar planes de acción conforme a los resultados obtenidos.	Se continuó con el análisis.	2020	2025	Cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética
Establecer acciones, planes de prevención y de respuesta en áreas de estrés hídrico dentro de nuestras operaciones.	En progreso	2020	2025	Gestión del agua
Analizar el uso de plástico en el embalaje de los productos de la empresa, para desarrollar iniciativas de optimización destinadas a reducir su uso.	Este problema fue identificado como material en 2022 y actualmente está siendo analizado.	2022	2025	Empaques sostenibles

# Índice

## GRI, SASB, ODS



REPORTE ESG 2023

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>					
<b>GRI 2:</b> <b>Contenidos generales 2021</b>  <b>SASB / IFRS</b> <b>Estándares relacionados a productos agrícolas y alimentos procesados</b>	2-1 Detalles de la organización	Páginas 9 a la 12.			CSA 1.1.1
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	<p>Los nombres legales de las entidades incluidas son: GRUMA Corporation and Subsidiaries GRUMA Industrial Maseca, S.A. de C.V. and subsidiaries GRUMA International Foods, S.L. and subsidiaries Mission Foods México, S. de R.L. de C.V.</p> <p>La información se reporta con la siguiente estructura para mayor claridad: GRUMA USA GIMSA GRUMA Europa GRUMA Centroamérica GRUMA Asia-Oceanía</p>	Transparencia y precisión de la información		
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	Este informe cubre el periodo desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023. La frecuencia de reporte es anual. <a href="mailto:cguemez@gruma.com">cguemez@gruma.com</a>	Transparencia y precisión de la información		
	2-4 Reexpresiones de información	En 2023 comenzamos a medir nuestras emisiones S1 y S2 bajo el enfoque basado en el mercado, lo cual se refleja en los datos totales de emisiones de GEI en la página 50.			
	2-5 Verificación externa	Este reporte no ha sido verificado por un tercero externo.			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones empresariales	Páginas 9, 41 y 42.	Desarrollo de la cadena de suministro  Agricultura sostenible	ODS 12: Producción y consumo responsables	CSA: 2.7.5
	2-7 Empleados	Página 28, y 2-7-b-iv, página 28.	Defensa de los Derechos Humanos  Diversidad e Inclusión  Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	CSA 3.1.5
	2-8 Trabajadores que nos son empleados	Página 28.			CSA 3.1.5
	2-9 Estructura y composición del máximo órgano de gobierno	Páginas 18 a 20.			CSA: 1.2
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Páginas 18 a 20.			CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Páginas 18 a 20.	Gobernanza corporativa sostenible		CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8
	2-12 Desempeño del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Páginas 18 a 20.	Gobernanza corporativa sostenible		CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8
	2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	Páginas 18 a 20, y 23 a 27.	Gobernanza corporativa sostenible		CSA: 1.2.1, 1.2.2, 1.2.4, 1.2.5, 1.2.6, 1.2.8 y 1.4

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el desarrollo y publicación del Informe ESG	El rol del máximo órgano de gobierno en el desarrollo y publicación del Informe ESG de GRUMA es de supervisión.	Gobernanza corporativa sostenible		
	2-15 Conflictos de interés	Páginas 18 a 20.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	En 2023, se llevaron a cabo 11 reuniones entre el Comité ESG y el equipo ejecutivo para abordar temas ESG. Complemento: Página 22.			
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Páginas 18 a 19.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	TCFD: Gobernanza
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No hay una evaluación específica. La Asamblea General de Accionistas es el único órgano que puede nombrar o destituir a un miembro del Consejo.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: 1.2.6
	2-19 Políticas de remuneración	Por favor, consulte nuestro Informe Anual a la Bolsa Mexicana de Valores 2023, página 82 del pdf: <a href="https://www.gruma.com/media/724342/reporte-anual_gruma_2023-12.pdf">https://www.gruma.com/media/724342/reporte-anual_gruma_2023-12.pdf</a>	Transparencia y precisión de la información		CSA 1.2.9 a 14
	2-20 Proceso para determinar la remuneración				
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Páginas 17 y 22.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	
	2-23 Compromisos para implementar las políticas	Páginas 12, 17, 23 y 27.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos	CSA: 1.4
	2-24 Incorporación de compromisos de las políticas FB-AG-250a.1 y FB-PF-250a.1: Índice de (1) no conformidades y (2) acciones correctivas asociadas del incumplimiento de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) para (a) no conformidades significativas y (b) no conformidades menores	Páginas 11 y 22.	Gobernanza corporativa sostenible Estrategia y gestión de riesgos ESG Seguridad y calidad de los alimentos		CSA: 2.9.2
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Páginas 23 a 27.	Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: Dimensiones ambientales y sociales, y 1.4 Gestión de riesgos y crisis

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas 20 y 21.	Gobernanza corporativa sostenible		TCFD: Gobernanza
	2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	GRUMA cumple con todas las regulaciones aplicables en relación a su industria en los países donde opera.	Gobernanza corporativa sostenible		
	2-28 Membresía en cámaras y asociaciones	Página 16.			
	2-29 Comunicación con grupos de interés	Páginas 6, 2-29a-i-ii, 15 y 16.			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Página 30.			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Páginas 14, 15, 18, 29.	Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: 1.5, 1.3.1, 1.3.2
	3-2 Lista de temas materiales	Páginas 14, 18, 28.	Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: 1.5, 1.3.1, 1.3.2
	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 13, 14, 17, y 39 a 47.	Estrategia y gestión de riesgos ESG		CSA: 1.5, 1.3.1, 1.3.2, 2.1
<b>GRI 201: Economic Performance 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado	Por favor, consulte nuestro Informe Anual a la Bolsa Mexicana de Valores 2023, página 32 del PDF: <a href="https://www.gruma.com/media/724342/reporte-anual_gruma_2023-12.pdf">https://www.gruma.com/media/724342/reporte-anual_gruma_2023-12.pdf</a>			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Páginas 23 a 27, 28 y 48.	Estrategia y gestión de riesgos ESG  Relación con inversionistas en relación a la gestión ESG  Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética  Protección y restauración del suelo  Gestión del agua	ODS 12: Producción y consumo responsables  ODS 13: Acción por el clima	CSA: 1.4
	201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación	En el contexto de los beneficios laborales globales, cada país tiene su propio sistema en funcionamiento de acuerdo con la legislación laboral aplicable vigente. En México, las obligaciones laborales reconocidas por GRUMA corresponden a un plan de jubilación de pago único. En contraste, China opera bajo el programa de seguridad social de la República Popular China (RPC), un sistema que garantiza el bienestar de sus ciudadanos de manera estructurada y gubernamental. En Estados Unidos, un componente notable del panorama de planes de jubilación es el 401(k), un plan de ahorro para la jubilación patrocinado por el empleador que desempeña un papel significativo en la planificación de la jubilación de los trabajadores estadounidenses.	Defensa de los Derechos Humanos  Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	CSA 3.1.1

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
	201-4 Asistencia financiera recibida por parte de gobiernos	GRUMA no recibe ayuda financiera del gobierno.			
<b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>	202-1 Proporciones de salario estándar de nivel de entrada por género en comparación con el salario mínimo local	GRUMA ofrece un salario inicial superior al salario mínimo requerido por ley, independientemente del género del empleado.	Defensa de los Derechos Humanos Diversidad e Inclusión	ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	CSA 3.1.1
	202-2 Proporción ejecutivos contratados de la comunidad local	Aproximadamente el 75% de los altos directivos provienen de la comunidad (país) en los lugares donde GRUMA lleva a cabo sus operaciones.	Impacto social	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>  <b>SASB / IFRS Productos agrícolas</b>	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios respaldados	Página 39.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 1.7.2, 1.7.3, 2.9.1, 2.9.2, 3.5
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos  FB-AG-440a.1 Identificación de los principales cultivos y descripción de los riesgos y oportunidades presentados por el cambio climático. FB-AG-430a.3 Discusión de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales derivados del cultivo por contrato y la obtención de productos básicos. FB-AG-430a.1 Porcentaje de productos agrícolas obtenidos que están certificados según una norma ambiental y/o social de terceros. FB-RN-260a.1 Porcentaje de opciones de comidas consistentes con las pautas dietéticas nacionales.	Página 39.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 1.7.2, 1.7.3, 2.9.1, 2.9.2
<b>GRI 13: Agricultura, acuicultura y pesca 2022</b>	13.10 Seguridad Alimentaria: La seguridad alimentaria se refiere al manejo de productos alimenticios de manera que se prevenga la contaminación y las enfermedades transmitidas por los alimentos. Este tema aborda los esfuerzos de una organización para prevenir la contaminación y garantizar la seguridad alimentaria.	Página 39.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 41.	Desarrollo de la cadena de suministro Agricultura sostenible Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 12: Producción y consumo responsables	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
<b>GRI 205: Anti-corrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción	Todas las operaciones de GRUMA se monitorean continuamente en cuanto a los riesgos de corrupción.	Transparencia y precisión de la información		
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 21.			CSA 1.5.3
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	En 2023, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.			
<b>GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016</b>	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo y prácticas antimonopolio	En 2023, no se identificaron acciones legales significativas de esta naturaleza.			
<b>GRI 207: Impuestos 2019</b>	207-1 Estrategia de impuestos	Por favor, consulte nuestro Informe Anual para la Bolsa Mexicana de Valores 2023, páginas 22, 46 y 63 del pdf: <a href="https://www.gruma.com/media/724342/reporte-anual-gruma_2023-12.pdf">https://www.gruma.com/media/724342/reporte-anual-gruma_2023-12.pdf</a>	Transparencia y precisión de la información	ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.				
	207-3 Participación de los interesados y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos				
	207-4 Reporte por país				
<b>SASB /IFRS Productos agrícolas</b>	FB-AG-000.B Número de plantas productivas	En 2023 el total de plantas productivas incrementó a 74.			
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Páginas 39 a 42.	Desarrollo de la cadena de suministro  Agricultura sostenible  Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 12: Producción y consumo responsables	CSA: 1.7.2, 1.7.3, 2.9.1, 2.9.2, 3.5
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Páginas 39 a 42.	Protección y restauración del suelo	ODS 12: Producción y consumo responsables	
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje	No aplica.			
<b>SASB /IFRS Productos agrícolas</b>	FB-AG-440a.1 Identificación de cultivos principales y descripción de los riesgos y oportunidades presentados por el cambio climático.	Páginas 48 y 49.	Protección y restauración del suelo  Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética		
<b>GRI 302: Energía 2016</b>  <b>SASB / IFRS Normas relacionadas con la energía para productos agrícolas y alimentos procesados</b>	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1  TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	302-3 Intensidad energética	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	302-4 Reducción del consumo de energía	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	302-5 Reducción de los requisitos energéticos de productos y servicios	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	FB-PF-130a.1 y FB-AG-130a.1: (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de energía renovable	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.3.1 TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Páginas 51 y 52.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento
303-2 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua		Páginas 51 y 52.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4
303-3 Extracción de agua		Páginas 51 y 52.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4
303-4 Descarga de agua		Páginas 51 y 52.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4
303-5 Consumo de agua		Páginas 51 y 52.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
<b>SASB / IFRS Normas relacionadas con la energía para productos agrícolas y alimentos procesados</b>	FB-AG-140a.1 FB-PF-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con Estrés Hídrico Basal Alto o Extremadamente Alto	Páginas 51 y 52.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4
	FB-AG-140a.2 FB-PF-140a.3 Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	Páginas 51 y 52.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4
	FB-AG-140a.3 FB-PF-140a.2 Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, estándares y regulaciones de cantidad y/o calidad del agua	En 2023, no se registraron incidentes significativos relacionados con el incumplimiento de la calidad del agua o los permisos, estándares o regulaciones de calidad.	Gestión del agua	ODS 6: Agua limpia y saneamiento	CSA: 2.5.1, 2.5.4
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-1 Sitios operativos en propiedad, arrendados o administrados dentro o junto a áreas protegidas y áreas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Páginas 52 y 53.	Protección y restauración del suelo	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.7.1, 2.7.2, 2.7.4, 2.7.5
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Páginas 52 y 53.	Protección y restauración del suelo	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.7.1, 2.7.2, 2.7.4, 2.7.5
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Páginas 51 y 52.	Protección y restauración del suelo	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.7.1, 2.7.2, 2.7.4, 2.7.5
	304-4 Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por las operaciones	Páginas 51 y 52.	Protección y restauración del suelo	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.7.1, 2.7.2, 2.7.4, 2.7.5
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1  TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2)	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1  TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
					TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1  TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1  TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Estas emisiones no son significativas.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1  TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Páginas 49 y 50. Estas emisiones están ya contabilizadas dentro de los números totales de emisiones equivalentes.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1  TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
<b>SASB / IFRS Productos agrícolas Estándares relacionados a las emisiones</b>	FB-AG-110a.2 Discusión sobre la estrategia o plan a largo plazo y a corto plazo para gestionar las emisiones del Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del rendimiento en comparación con esos objetivos	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1  TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
	FB-AG-110a.3 Consumo de combustible de la flota, porcentaje renovable	Páginas 49 y 50.	Estrategia de cambio climático: Emisiones y Eficiencia Energética	ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.3.1

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
					TCFD: Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, Objetivos y Métricas
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Impactos significativos relacionados con los residuos	Página 53.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 53.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1
	306-3 Residuos generados	Página 53.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1
	306-4 Residuos desviados de disposición	Página 53.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1
	306-5 Residuos enviados a relleno sanitario	Página 53.		ODS 13: Acción por el clima	CSA: 2.4.1
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios ambientales	Páginas 39 a 42.	Desarrollo de la cadena de suministro  Agricultura sostenible  Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 12: Producción y consumo responsables	CSA: 1.7.2, 1.7.3, 2.9.1, 2.9.2, 3.5
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Páginas 39 a 42.	Desarrollo de la cadena de suministro		CSA: 1.7.2, 1.7.3, 2.9.1, 2.9.2, 3.5
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	Páginas 28 y 29.		ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados a tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o a tiempo parcial	Páginas 28 y 29.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
	401-3 Licencia parental	Páginas 28 y 29.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	CSA: 3.1.4
<b>GRI 402: Relaciones laborales 2016</b>	402-1 Plazos mínimos de notificación de cambios operativos	Dos semanas.			
<b>GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.3.1, 3.3.2, 3.4 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.3.1, 3.3.2, 3.4 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-3 Servicios de salud ocupacional	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.3.1, 3.3.2, 3.4 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.4, 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-5 Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.4, 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.4, 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la seguridad y salud en el trabajo directamente relacionados con las relaciones comerciales	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.4, 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.4, 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.4, 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
	403-10 Tasa de incidentes de salud relacionados con el trabajo	Páginas 30 y 31.	Salud y Seguridad de los colaboradores	ODS 3: Salud y bienestar	CSA: 3.4, 3.5.1, 3.5.2, 3.5.3
<b>GRI 404: Capacitación y Entrenamiento 2016</b>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado y sexo.	Páginas 8 y 29.			CSA: 3.4.4
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Página 29.			CSA: 3.4.4
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página 29.			CSA: 3.4.4
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Página 32.	Diversidad e inclusión	ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	CSA: 3.1.4
	405-2 Relación entre el salario básico y la remuneración de las mujeres respecto a los hombres	No existen brechas salariales en relación al género.	Diversidad e inclusión	ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Páginas 32 y 33.			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo	Ninguno identificado.			
<b>GRI 408: Child Labor 2016</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Ninguno identificado.			
<b>GRI 409: Trabajo forzado 2016</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Ninguno identificado.			
<b>GRI 410: Security Practices 2016</b>	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	28 empleados de seguridad fueron capacitados en derechos humanos en 2023.			
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016</b>	411-1 Incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas	Ninguno identificado.			
<b>GRI 413: Comunidades Locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Páginas 34 a 38.	Impacto social Defensa de los Derechos Humanos	ODS 2: Hambre cero ODS 10: Reducción de las desigualdades	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	Páginas 34 a 38.	Impacto social Defensa de los Derechos Humanos	ODS 2: Hambre cero ODS 10: Reducción de las desigualdades	
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales	Páginas 41 a 43.			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Páginas 41 a 44.			CSA: 3.6.2
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>	415-1 Contribuciones políticas	GRUMA no realiza contribuciones políticas.			
<b>GRI 416: Salud y seguridad del cliente 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Páginas 39 y 40.	Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero	
	416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	En 2023, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.	Seguridad y calidad de los alimentos	ODS 2: Hambre cero	
<b>GRI 417: Mercadotecnia y etiquetado 2016</b>	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	GRUMA cumple con todas las regulaciones nacionales e internacionales en relación a este asunto.			
	417-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de los productos y servicios	En 2023, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.			

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	TEMA MATERIAL	ODS AL QUE SE CONTRIBUYE	VÍNCULO CON CSA Y TCFD
	417-3 Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	En 2023, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.	Transparencia y precisión de la información		CSA: 3.6.3
<b>GRI 418: Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	En 2023, no se identificaron casos significativos de esta naturaleza.	Transparencia y precisión de la información		
<b>SASB / IFRS - Estándares de alimentos procesados</b>  <b>Estándares a la seguridad alimentaria</b>	FB-PF-250a.1 Auditoría de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI) tasa de no conformidades (1) y tasa de acciones correctivas asociadas (2) para (a) no conformidades mayores y (b) no conformidades menores	GRUMA cuenta con varias certificaciones de seguridad alimentaria, como se explica en la página 11.	Seguridad y calidad de los alimentos  Desarrollo de la cadena de suministro		CSA: 3.6.1
	FB-PF-250a.3 (1) Número total de avisos de violación de seguridad alimentaria recibidos, (2) porcentaje corregido	En 2023, no se recibieron notificaciones significativas de violaciones de seguridad alimentaria.	Seguridad y calidad de los alimentos		
	(1) Número de retiros emitidos y (2) cantidad total de productos alimentarios retirados en toneladas métricas	En 2023 no hubo ningún retiro de productos del mercado.	Seguridad y calidad de los alimentos		

